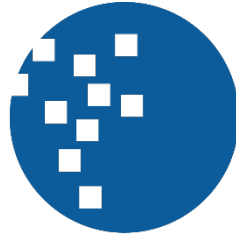


PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

NICHOLAS

00000027253

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS



NICHOLAS

0000027253

UMMN

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : NICHOLAS

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027253

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicholas'.

(Nicholas)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS

Oleh

Nama : Nicholas

NIM : 00000027253

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



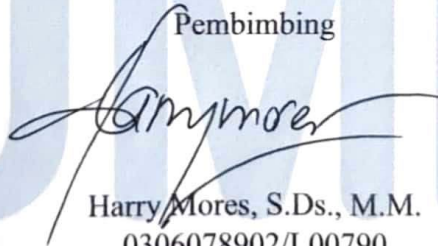
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

Penguji



Tolentino, S.Ds., M.M.
0320078407/L00430

Pembimbing



Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas
NIM : 00000027253
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nicholas)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya karena penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan pembuatan tugas akhir dengan topik ini, penulis ingin merancang media informasi berupa website untuk Radix Guitars sehingga pengguna dan pelanggan Radix Guitars dapat mengakses informasi dan katalog produk serta melihat profil merek. Melalui topik tugas akhir ini, penulis ingin mempelajari lebih dalam penerapan media informasi dan mempraktekkannya secara langsung ke masalah yang terdapat di topik tersebut.


Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak atas dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan laporan tugas akhir khususnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Harry Mores, S. Ds., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Toein Bernadhie Radix, pemilik Radix Guitars yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara untuk profil perusahaan dan informasi mengenai Radix Guitars.
6. Bapak Irwan, Bapak Donald, dan Bapak Robby Jama, guru musik Sekolah Amore Prime School yang telah bersedia menjadi narasumber dalam Focus Group Discussion.
7. Brandon Nathanael, selaku narasumber dalam wawancara sebagai pengguna gitar elektrik.

8. Keluarga dan teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga perancangan ini bermanfaat bagi calon pengguna website dan pembaca laporan tugas akhir dan dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Nicholas)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN WEBSITE RADIX GUITARS

(Nicholas)

ABSTRAK

Gitar merupakan instrumen musik yang berasal dari wilayah Eropa khususnya Spanyol pada abad ke-16. Salah satu jenis gitar adalah gitar elektrik. Perkembangan gitar elektrik sangat besar di dunia sehingga masih populer hingga saat ini. Di Indonesia, salah satu merek lokal gitar elektrik yang sudah diproduksi secara massal adalah Radix Guitars. Radix Guitars adalah produk gitar elektrik lokal berpusat di Tangerang, Banten yang didirikan oleh Toein Bernadhie Radix dan Ridho “Slank” sejak tahun 2003 dengan nama awal Marlique dan berubah nama menjadi Radix pada tahun 2009. Produk Radix Guitars sudah diproduksi dan didistribusikan ke beberapa negara Amerika, Eropa dan Asia. Namun Radix Guitars, belum memiliki media informasi berupa website untuk gitarnya. Saat ini Radix Guitars hanya memiliki penjualan melalui media sosial dan platform *e-commerce*. Toein mengatakan dirinya ingin memiliki sebuah website untuk Radix Guitars agar mudah untuk memasang katalog produknya dan mengenalkan proses pembuatan Radix Guitars kepada pelanggannya baik pelanggan lokal maupun mancanegara. Metode yang digunakan dalam penelitian perancangan ini adalah metode campuran kualitatif dan kuantitatif. Teori yang digunakan dalam perancangan website adalah metode *Design Thinking*. Hasil dari penelitian ini merupakan perancangan media informasi berupa website untuk Radix Guitars.

Kata kunci: website, gitar elektrik, Radix Guitars, media informasi, gitar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

RADIX GUITARS WEBSITE DESIGN

(Nicholas)

ABSTRACT (English)

The guitar is a musical instrument that originated in Europe, especially Spain in the 16th century. One type of guitar is the electric guitar. The development of electric guitars is very large in the world so it is still popular today. In Indonesia, one of the local brands of electric guitar that has been mass-produced is Radix Guitars. Radix Guitars is a local electric guitar product based in Tangerang, Banten which was founded by Toein Bernadhie Radix and Ridho "Slank" since 2003 with the initial name Marlique and changed its name to Radix in 2009. Radix Guitars products have been produced and distributed to several countries in America, Europe and Asia. However, Radix Guitars does not have an information media in the form of a website for its guitars. Currently, Radix Guitars only has sales through social media and e-commerce platforms. Toein said he wanted to have a website for Radix Guitars to make it easy to put up its product catalog and introduce the manufacturing process of Radix Guitars to its customers both local and foreign customers. The method used in this design research is a mixed method of qualitative and quantitative. The theory used in website design is the Design Thinking method. The result of this research is the design of information media in the form of a website for Radix Guitars.

Keywords: *website, electric guitar, Radix Guitars, information media, guitar*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

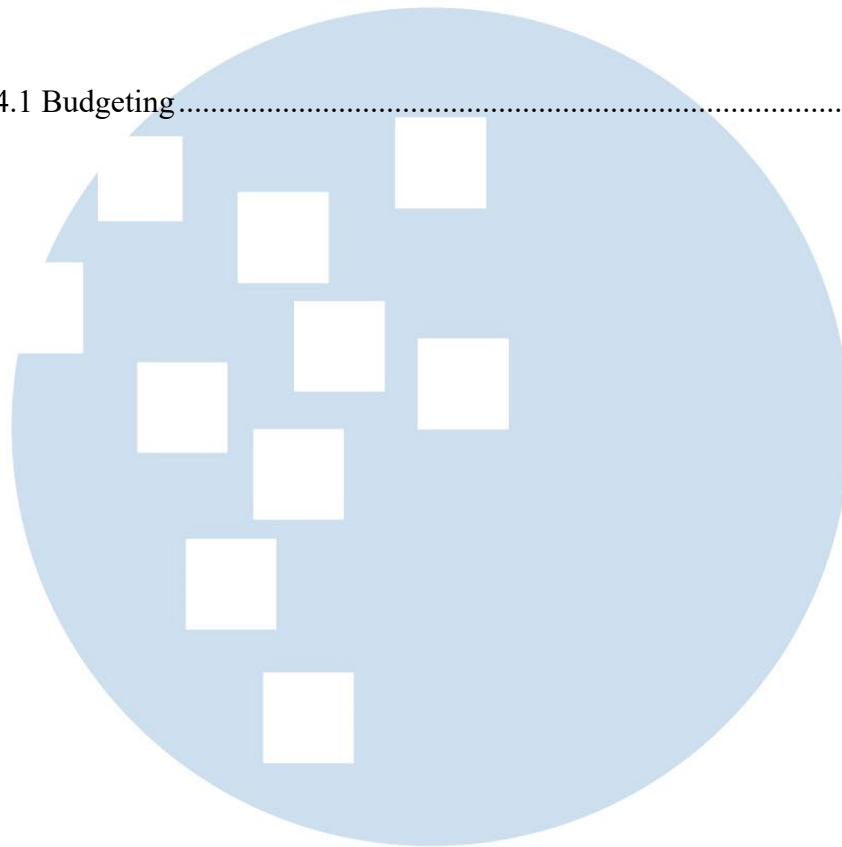
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Grafis.....	6
2.1.1 Elemen Desain.....	6
2.1.2 Prinsip Desain	11
2.1.3 Tipografi.....	15
2.1.4 Grid	17
2.2 Media Informasi	19
2.2.1 <i>Interactive/experience design</i>	19
2.2.2 Website	19
2.2.3 <i>Website Development</i>.....	20
2.2.4 <i>Conceptual Development and Visual Design</i>	22
2.3 <i>Online Marketing</i>	24
2.4 Fotografi.....	32
2.4.1 Komposisi Fotografi.....	32

2.5	Gitar	41
2.5.1	Gitar Elektrik	41
2.5.2	Radix Guitars	47
2.5.3	Mesin CNC	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	50
3.1	Metodologi Penelitian	50
3.1.1	Metode Kualitatif	50
3.1.2	Metode Kuantitatif	58
3.2	Metodologi Perancangan	64
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	67
4.1	Strategi Perancangan	67
4.1.1	Define	67
4.1.2	Ideate	70
4.1.3	Prototype	75
4.1.4	Test	81
4.2	Analisis Perancangan	96
4.2.1	Analisis Desain Website	96
4.2.2	Analisis Desain Instagram post	104
4.2.3	Analisis Desain X-Banner	105
4.2.4	Analisis Desain Gantungan Kunci	106
4.2.5	Analisis Desain Baju Kaos	107
4.3	Budgeting	108
BAB V	PENUTUP	109
5.1	Simpulan	109
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Budgeting.....	108
--------------------------	-----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komposisi garis untuk sebagai ilustrasi web design NASA.....	7
Gambar 2.2	Penggunaan ragam bentuk dalam web design promosi Samsung	8
Gambar 2.3	Penggunaan warna aditif pada web branding design	8
Gambar 2.4	Contoh Hue, Value, Saturation warna hijau.....	9
Gambar 2.5	Penggunaan warna CMYK dalam cetak offset printing.....	10
Gambar 2.6	Contoh tekstur bentuk organik dalam layout web design	11
Gambar 2.7	Contoh penggunaan format cetak.....	12
Gambar 2.8	Contoh komposisi asimetris	12
Gambar 2.9	Contoh Hirarki visual pada web design	13
Gambar 2.10	Contoh penekanan warna ilustrasi.....	14
Gambar 2.11	Contoh repetisi bentuk	14
Gambar 2.12	Contoh kesatuan	15
Gambar 2.13	Contoh Anatomi Huruf.....	16
Gambar 2.14	Contoh klasifikasi tipe huruf.....	16
Gambar 2.15	Contoh typeface Avenir dan Type Family	17
Gambar 2.16	Contoh vertical grid.....	18
Gambar 2.17	Modular Grid.....	18
Gambar 2.18	Contoh Website Project: The Expressive Web	22
Gambar 2.19	Contoh desain visual dan komposisi home page.....	23
Gambar 2.20	Contoh penempatan subjek	32
Gambar 2.21	Contoh Wide shot, medium shot, dan close up shot	33
Gambar 2.22	Orientasi Vertikal dan Horizontal	34
Gambar 2.23	Contoh penerapan Depth of Field	34
Gambar 2.24	Contoh kumpulan garis vertikal	35
Gambar 2.25	Contoh garis diagonal bayangan	35
Gambar 2.26	Contoh penerapan Golden Ratio pada foto	36
Gambar 2.27	Contoh penggunaan ruang kosong pada foto	36
Gambar 2.28	Contoh simetri bilateral.....	37
Gambar 2.29	Contoh warna komplimenter foto	38

Gambar 2.30 Low-key Lighting.....	38
Gambar 2.31 High-key lighting	39
Gambar 2.32 Contoh pola diagonal beraturan	40
Gambar 2.33 Contoh penerapan ruang negatif foto	40
Gambar 2.34 Perbedaan bodi gitar akustik dan elektrik	42
Gambar 2.35 Fretboard, Neck, Frets.....	43
Gambar 2.36 Senar gitar elektrik	43
Gambar 2.37 Mesin penyetem gitar	44
Gambar 2.38 Bridge dan Nut gitar elektrik.....	44
Gambar 2.39 Pickup humbucker.....	45
Gambar 2.40 Switches dan Potensioneter.....	46
Gambar 2.41 Amplifier	46
Gambar 2.42 Variasi Radix Guitars	47
Gambar 2.43 Proses Finishing Body Guitar	48
Gambar 3.1 Wawancara dengan Toein Radix.....	54
Gambar 3.2 Wawancara demgan Brandon Nathanael	55
Gambar 3.3 Wawancara dengan Hadi.....	56
Gambar 3.4 Focus Group Discussion	58
Gambar 3.5 Diagram usia responden.....	59
Gambar 3.6 Diagram pengetahuan responden terhadap Radix Guitars	59
Gambar 3.7 Diagram media informasi Radix Guitars	60
Gambar 3.8 Diagram ketertarikan terhadap merek Radix Guitars.....	60
Gambar 3.9 Diagram faktor ketetarikan merek.....	61
Gambar 3.10 Diagram merek lain gitar elektrik	61
Gambar 3.11 Diagram penggunaan internet sebagai media informasi	62
Gambar 3. 12 Diagram media digital untuk informasi Radix Guitars	62
Gambar 3.13 Diagram ketertarikan perancangan website Radix Guitars	63
Gambar 3.14 Preferensi desain website	64
Gambar 3.15 Design Thinking.....	64
Gambar 4.1 User Persona Radix Guitars	68
Gambar 4.2 Sitemap Web	68

Gambar 4.3 Web Flow Chart	69
Gambar 4.4 Consumer Journey Map	70
Gambar 4.5 Mindmap	71
Gambar 4.6 Moodboard perancangan.....	73
Gambar 4.7 Pemilihan Typeface.....	74
Gambar 4.8 Pemilihan Warna.....	74
Gambar 4.9 Sketsa halaman web	75
Gambar 4.10 Low Fidelity Halaman Web	76
Gambar 4.11 Sistem Grid Halaman Web.....	76
Gambar 4.12 Tabs Navigasi.....	77
Gambar 4.13 Komponen UI/UX awal	77
Gambar 4.14 High Fidelity Awal.....	78
Gambar 4.15 Layout instagram post.....	79
Gambar 4.16 Desain gantungan kunci	79
Gambar 4.17 Desain layout baju kaos	80
Gambar 4.18 Acrylic Standee	80
Gambar 4.19 Desain layout X-banner.....	81
Gambar 4.20 Proses Pembuatan interaksi protoype.....	82
Gambar 4.21 Diagram kuesioner navigasi homepage.....	83
Gambar 4.22 Diagram kuesioner navigasi halaman produk	83
Gambar 4.23 Diagram kuesioner komposisi visual dan gambar.....	84
Gambar 4.24 Diagram kuesioner komposisi warna	84
Gambar 4.25 Diagram informasi konten website	84
Gambar 4.26 Diagram tingkat efektifitas fitur website.....	85
Gambar 4. 27 Proses aplikasi font Barlow sebagai font display.....	86
Gambar 4.28 Komponen visual showcase produk.....	87
Gambar 4.29 Perbaikan halaman homepage.....	87
Gambar 4.30 Sistem grid kolom pada halaman homepage.....	88
Gambar 4.31 Subheadline nama gitar dan tipe	89
Gambar 4.32 Penggunaan sistem grid halaman produk utama	89
Gambar 4.33 Perbaikan Halaman produk utama	90

Gambar 4.34 Perbaikan halaman produk detail.....	91
Gambar 4.35 Penambahan ikon, tombol dan komponen	91
Gambar 4.36 High fidelity halaman about us	92
Gambar 4.37 High Fidelity halaman transaksi.....	93
Gambar 4.38 High fidelity halaman support.....	94
Gambar 4.39 High fidelity halaman News.....	94
Gambar 4.40 FGD Beta Test.....	96
Gambar 4.41 Desain halaman Homepage.....	98
Gambar 4.42 Desain halaman produk utama	99
Gambar 4.43 Desain halaman produk detail.....	101
Gambar 4.44 Desain halaman transaksi	102
Gambar 4.45 Desain halaman about us.....	103
Gambar 4.46 Desain halaman support	104
Gambar 4. 47 Desain Instagram post	105
Gambar 4.48 Desain X-banner.....	106
Gambar 4.49 Desain Gantungan Kunci	107
Gambar 4.50 Desain baju kaos	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xvi
Lampiran B Bimbingan Spesialis	xvii
Lampiran C Kuesioner	xviii
Lampiran D Hasil Pengecekan Turnitin.....	xxxv
Lampiran E Transkrip Wawancara Toein Bernadhie Radix.....	xxxvi
Lampiran F Transkrip Wawancara Brandon Nathanael.....	xlii
Lampiran G FGD dengan Guru musik Amore Prime School.....	xlvi
Lampiran H Transkrip Beta Test.....	lvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA