

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.) . Jakarta: Bumi Aksara.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Bertia Terkini. (2022, May 19). Profil Perusahaan Scarlett Whitening yang Dibangun Felicya Angelista. Retrieved May 10, 2024, from Kumparan.com website: <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felicya-angelista-1y6VBSxFfjT/4>
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. . Bandung: Alfabeta.
- CNBCINDONESIA. (2022, May 15). Cantik & Masih Muda, Ini Dia Sosok Pemilik Scarlett Whitening.
- databoks.katadata.co.id. (2024, May 3). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. Retrieved May 10, 2024, from databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Demis Rizky Gosta. (2023, June 16). Raja Ecommerce RI Shopee atau Tokopedia? Cek Data Terbaru. Retrieved May 10, 2024, from CNBC INDONESIA website: Raja Ecommerce RI Shopee atau Tokopedia? Cek Data Terbaru (cnbcindonesia.com)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- id.techinasia.com. (2024, February 27). We Are Social: 59 persen pengguna internet Indonesia hobi belanja online. Retrieved May 14, 2024, from id.techinasia.com website: <https://id.techinasia.com/indonesia-hobi-belanja-online>
- indonesia.go.id. (2023, December 3). Fenomena Cantik Industri Kosmetik. Retrieved May 10, 2024, from indonesia.go.id website: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomena-cantik-industri-kosmetik?lang=1>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I & II. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (4th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management Sixteenth (16th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- M Anang, F. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pogorzelski, J. (2018). Emotional Branding. *Managing Brands in 4D*, February, 59–109. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-102-120181004>
- Rahayu, W.F. (2020). HUBUNGAN ANTARA *EMOTIONAL BRANDING* DENGAN LOYALITAS KOSUMEN *MINISO* PADA MAHASISWI PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA. Skripsi. Fakultas Psikologi. Medan
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. In *Ayu Sagia Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Syafrizal Helmi Situmorang (Vol. 5)*.
- scarlettwhitening. (2024). Produk Scarlett Whitening.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior (11th edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Shupletcova,Taisiia. (2017). *Emotional Branding in Social Media. Thesis. Degree Programme in International Business. Finland*.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. . Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.