

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui apakah bentuk *content marketing* dalam akun TikTok @pst0re mempunyai pengaruh minat beli terhadap para konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan bahwa bentuk *content marketing* yang dilakukan oleh @pst0re berpengaruh positif sehingga menjadi signifikan terhadap minat beli para konsumen. Bentuk *content marketing* akun TikTok @pst0re memiliki pengaruh sebesar 45,6%. Sisanya sebesar 54,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **5.2 Saran**

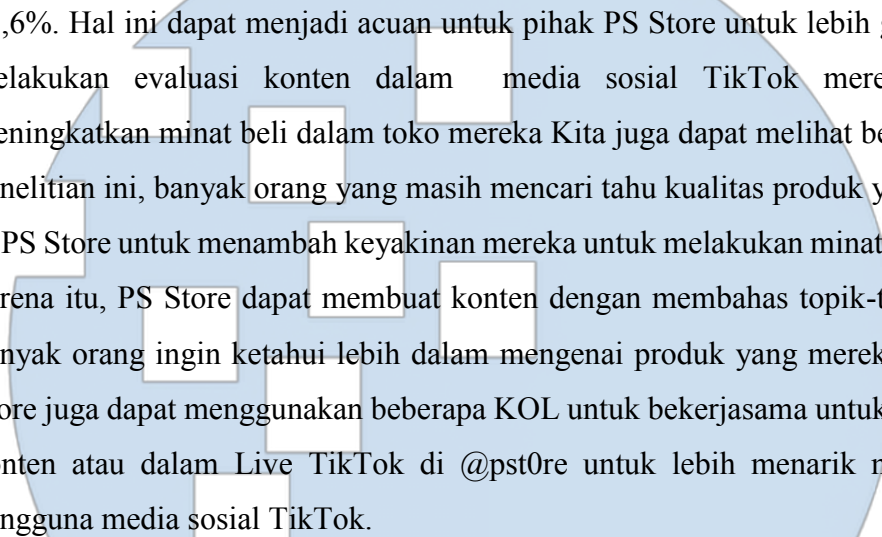
Peneliti memiliki beberapa kajian saran setelah menyelesaikan dan menarik kesimpulan dalam penelitian ini. Rekomendasi para peneliti bersifat akademis dan praktis dan dapat dimasukkan ke dalam penelitian yang lebih lanjut.

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian selanjutnya sebaiknya mengeksplorasi pengaruh *content marketing* pada satu toko secara lebih mendalam terhadap minat beli konsumen mereka. Selanjutnya, penelitian ini dapat mengeksplorasi media sosial lain agar dapat lebih memahami apakah pemasaran konten di media sosial lain akan memberikan pengaruh yang sama atau berbeda terhadap minat beli konsumen terhadap produk yang mereka tawarkan.

##### **5.2.1 Saran Praktis**

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa bentuk pengaruh dari *content marketing* TikTok @pst0re terhadap minat beli konsumen adalah sebesar



45,6%. Hal ini dapat menjadi acuan untuk pihak PS Store untuk lebih giat dalam melakukan evaluasi konten dalam media sosial TikTok mereka untuk meningkatkan minat beli dalam toko mereka. Kita juga dapat melihat berdasarkan penelitian ini, banyak orang yang masih mencari tahu kualitas produk yang dijual di PS Store untuk menambah keyakinan mereka untuk melakukan minat beli. Oleh karena itu, PS Store dapat membuat konten dengan membahas topik-topik yang banyak orang ingin ketahui lebih dalam mengenai produk yang mereka jual. PS Store juga dapat menggunakan beberapa KOL untuk bekerjasama untuk membuat konten atau dalam Live TikTok di @pst0re untuk lebih menarik minat para pengguna media sosial TikTok.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA