

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian dan perancangan yang dilakukan oleh penulis guna meningkatkan nilai properti pada bangunan di Villa Tomang Baru ini diawali dengan penemuan pada penelitian seminar yang menyatakan bahwa bangunan ini hanya memenuhi satu dari empat poin yang dapat meningkatkan nilai propertinya. Atau secara tidak langsung dapat disimpulkan bahwa nilai properti bangunan tersebut menurun.

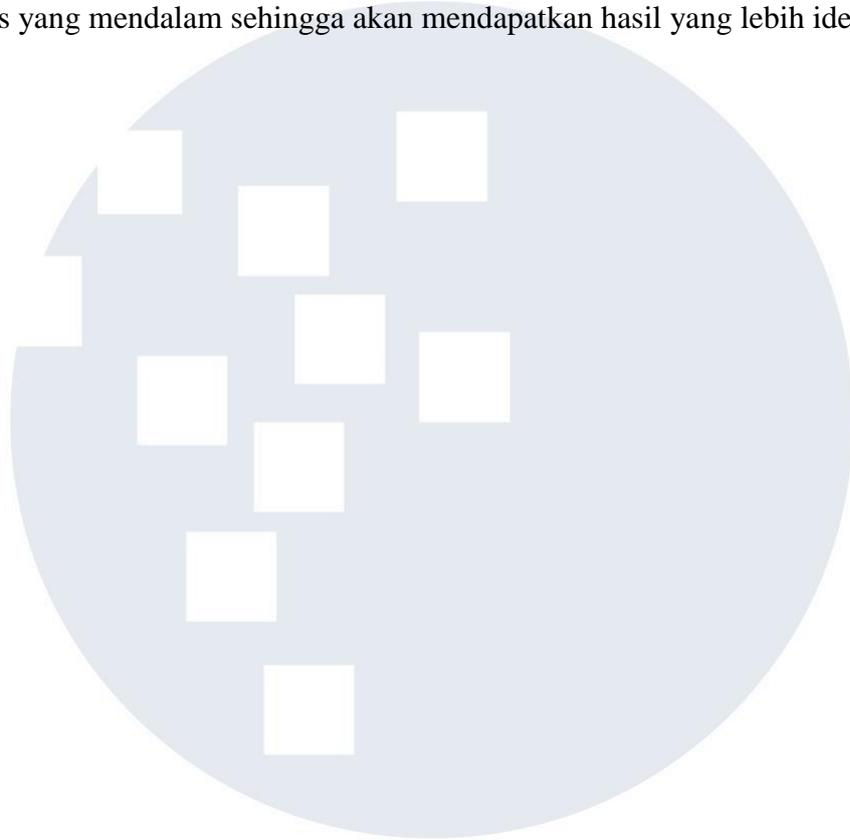
Dari poin-poin *utility*, *scarcity*, *effective demand*, dan *transferability* yang dapat ditingkatkan dengan desain hanyalah poin *utility*. Poin *utility* sendiri mencakup 5 aspek. Yaitu, *anchor*, aktivitas penunjang, integrasi dan aksesibilitas, visual bangunan, dan kenyamanan dan keamanan. Kelima poin tersebut yang penulis coba tingkatkan dalam melakukan perancangan *creative compound* kali ini.

Setelah melakukan penelitian dan perancangan, penulis dapat menyatakan bahwa perancangan ini telah meningkatkan kelima poin tersebut dan membuat poin *utility* dari nilai properti terpenuhi atau berhasil ditingkatkan. Peningkatan poin *utility* secara tidak langsung juga akan memicu meningkatnya poin *effective demand*. Dengan hasil tersebut, maka setelah dilakukan perancangan 3 dari 4 poin tentang nilai properti terpenuhi. Yaitu, *utility*, *scarcity*, *effective demand* yang berarti nilai properti dari *creative compound* ini telah meningkat dari sebelumnya.

#### **5.2 Saran**

Saran pada penelitian tentang meningkatkan nilai properti kali ini, apabila kedepannya pembaca atau perancang akan menggunakan konsep yang sama, yaitu *creative compound*. Diharapkan membuat riset yang lebih dalam dahulu, hal tersebut berkaitan dengan pembahasan literasi mengenai *creative compound* pada saat ini ditulis masih belum terlalu banyak, sehingga penulis cukup mengalami kesulitan dalam mencari literturnya. Selain itu diharapkan juga kedepannya

pembaca atau perancang ketika ingin merancang, diharapkan analisis tapak dan konteks yang mendalam sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih ideal.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA