

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE ANTARANEWS.COM TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGUNA PADA  
GENERASI Y DAN Z**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Cintya Afrina**

**0000030226**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE ANTARANEWS.COM  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGUNA  
PADA GENERASI Y DAN Z**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Cintya Afrina**

**0000030226**

**UMN**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cintya Afrina  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000030226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE ANTARANEWS.COM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGUNA PADA GENERASI Y DAN Z**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Cintya Afrina)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KUALITAS WEBSITE ANTARANEWS.COM  
TERHADAP KEPUASAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGUNA  
PADA GENERASI Y DAN Z

Oleh

Nama : Cintya Afrina  
NIM : 00000030226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 11, Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Agus Kustiwa, S.sos., M.Si.  
NIDN : 0318118203

Dosen Penguji



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.  
NIDN : 0308036601

Dosen Pembimbing



Digitally signed  
by Anton Binsar  
Date: 2024.07.02  
13:49:27 +07'00'

Anton Binsar, S.sos., M.Si.  
NIDN : 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah  
Bangun  
2024.07.02, 16:25:11 +07'00'

Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.sos., M.Si.  
NIDN : 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cintya Afrina  
NIM : 00000030226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kualitas Website Antaranews.com terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna pada Generasi Y dan Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 11 Juni 2024

  
(Cintya Afrina)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PENGARUH KUALITAS WEBSITE ANTARANEWS.COM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGUNA PADA GENERASI Y DAN Z”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpabantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Vivian, Chelsea, dkk, selaku teman-teman yang telah memberikan dukungan serta turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Juni 2024

  
(Cintya Afrina)

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE  
ANTARANEWS.COM TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
PENGGUNA PADA GENERASI Y DAN Z**

(Cintya Afrina)

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat membuat sebagian besar khalayak mengakses serta menemukan informasi di berbagai media, terutama internet dan *website* sebagai media baru. Dalam hal ini media pemerintah telah menyediakan sumber yang kredibel untuk khalayak gunakan dalam mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan yaitu website antaranews.com. Website ini akan membantu pengguna khususnya bagi generasi Y dan Z dalam mencari beragam informasi di berbagai bidang yang akan berkaitan dengan kepuasan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah terdapat pengaruh dari kualitas website antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna khususnya pada generasi Y dan Z serta seberapa besar pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan konsep pemenuhan kebutuhan informasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Metode penelitian teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan 210 responden. Populasi penelitian ini adalah pengguna website antaranews.com dalam kategorigenerasi Y dan Z. Hasil pengumpulan data ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel X (kualitas website) terhadap variabel Y (pemenuhan kebutuhan informasi) pengguna sebesar 70.1%, sedangkan 29.9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci:** Kualitas Website, Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna, Generasi Y dan Z

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF THE ANTARANEWS.COM WEBSITE ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF USERS IN GENERATIONS Y AND Z**

(Cintya Afrina)

## ***ABSTRACT***

*The rapid development of information and communication technology means that most audiences access and find information in various media, especially the internet and websites as new media. In this case, the government media has provided a credible source for the public to use to access the various information they need, namely the website antarnews.com. This website will help users, especially generations Y and Z, in searching for various information in various fields that will be related to their satisfaction. This research aims to examine whether there is an influence from the quality of the antarnews.com website on fulfilling the information needs of users, especially generations Y and Z, and how big this influence is. This research uses the concept of fulfilling information needs. This type of research is quantitative. The research method used data collection techniques using questionnaires. The sampling technique was purposive sampling with 210 respondents. The population of this research is users of the antarnews.com website in the Y and Z generation categories. The results of this data collection show that there is an influence of variable outside this research.*

**Keywords:** *Website Quality, Fulfillment of User Information Needs, Generation Y and Z.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                  | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....          | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                      | v    |
| ABSTRAK.....   | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR TABEL.....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                      | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                | 3    |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian.....                          | 3    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                              | 4    |
| BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP.....              | 6    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                            | 6    |
| 2.2 Konsep.....  | 12   |
| 2.2.1 <i>Website</i> .....                               | 12   |
| 2.2.2 <i>Kinerja Website (Website Performance)</i> ..... | 14   |
| 2.2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....                 | 15   |
| 2.3 Hipotesis Teoritis.....                              | 17   |
| 2.4 Alur Penelitian.....                                 | 18   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                           | 19   |
| 3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....                      | 19   |
| 3.2 Metode Penelitian.....                               | 19   |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                             | 20   |
| 3.3.1 Populasi.....                                      | 20   |
| 3.3.2 Sampel.....  | 20   |
| 3.4 Operasional Variabel/Konsep.....                     | 22   |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                         | 26   |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.1 Data Primer .....                                | 26        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                              | 26        |
| 3.6 Teknik Pengukuran Data .....                       | 27        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                              | 27        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                           | 30        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                         | 31        |
| 3.7.1 Uji Normalitas .....                             | 31        |
| 3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana .....               | 32        |
| 3.7.3 Uji Koefisien Korelasi .....                     | 33        |
| 3.7.4 Uji Hipotesis .....                              | 33        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>34</b> |
| 4.1 Subjek/Objek Penelitian .....                      | 34        |
| 4.1.1 Subjek Penelitian .....                          | 34        |
| 4.1.2 Objek Penelitian .....                           | 34        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                             | 35        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden .....                    | 35        |
| 4.2.2 Variabel X (Website Antaranews.com) .....        | 37        |
| 4.2.3 Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) ..... | 45        |
| 4.2.4 Uji Normalitas .....                             | 54        |
| 4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....               | 55        |
| 4.2.6 Uji Koefisien Korelasi .....                     | 58        |
| 4.3 Pembahasan .....                                   | 59        |
| <b>BAB V KESIMPULAN SARAN .....</b>                    | <b>65</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                  | 65        |
| 5.2. Saran .....                                       | 65        |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                             | 65        |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                              | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                  | <b>69</b> |

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                  | 10 |
| Tabel 2.2 Alur Penelitian .....                      | 18 |
| Tabel 3.1 Ukuran Sampel Penelitian.....              | 21 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel .....                 | 23 |
| Tabel 3.3 Skala Likert.....                          | 27 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....        | 28 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....       | 29 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....                | 30 |
| Tabel 3.7 Tabel Nilai Koefisiensi Reliabilitas ..... | 31 |
| Tabel 3.8 Pedoman Nilai Koefisien Korelasi.....      | 33 |
| Tabel 4.1 Dimensi Usefulness .....                   | 37 |
| Tabel 4.2 Dimensi Variety of Content .....           | 38 |
| Tabel 4.3 Dimensi Web Design.....                    | 40 |
| Tabel 4.4 Dimensi Ease to use .....                  | 43 |
| Tabel 4.5 Dimensi Current Need Approach .....        | 45 |
| Tabel 4.6 Dimensi Everday Need Approach .....        | 48 |
| Tabel 4.7 Dimensi Exhaustic Need Approach.....       | 50 |
| Tabel 4.8 Dimensi Catching-Up Need Approach.....     | 53 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....                 | 54 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....   | 55 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji ANOVA.....                      | 56 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien .....                 | 57 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....        | 58 |

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Tampilan Website Antaranews.com.....                 | 2  |
| Tabel 2.1 Alur Penelitian.....                                 | 18 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Kategori Jenis Kelamin ..... | 35 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Kategori Usia.....           | 36 |

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Lampiran A Kuisisioner.....        | 69 |
| Lampiran B Data Responden.....     | 72 |
| Lampiran C Jawaban Responden ..... | 75 |
| Lampiran D Form Bimbingan.....     | 80 |
| Lampiran E Hasil Turnitin .....    | 81 |
| Lampiran F CV .....                | 82 |

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA