

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Seiring berkembangnya zaman, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga semakin pesat. Salah satunya yaitu internet. Internet telah merambah di kalangan masyarakat Indonesia sejak tahun 1990an. Sejak saat itu, internet mulai dikenal sebagai sumber informasi yang lebih kredibel di bandingkan dengan media massa lainnya (Mustika, Rachma, & Djafar, 2020). Internet sangat mempermudah khalayak dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan serta dapat membantu khalayak dalam hal berkomunikasi.

Dalam hal ini, internet tentunya memiliki peranan penting karena menjadi sarana bagi khalayak dalam mengakses informasi di media online. Informasi yang ada pada media online saat ini pun disajikan secara beragam. Maka dari itu, dalam rangka memenuhi kebutuhan akan informasi, khalayak menjadi aktif dalam mengakses berbagai informasi di berbagai media online. Namun, tidak semua informasi yang ada pada media online dapat dikatakan kredibel. Salah satu platform media online yang sering digunakan untuk mencari informasi bagi khalayak yaitu situs website (Siswanta, 2021).

Penggunaan website yang semakin hari semakin meningkat di kalangan masyarakat membuat semakin tinggi juga tingkat kualitas website. Suatu website akan dikatakan berkualitas jika dapat menyajikan informasi yang akurat dan juga berasal dari sumber yang kredibel (Mustika, Rachma, & Djafar, 2020). Di Indonesia, terdapat beragam jenis website mulai dari milik swasta hingga milik pemerintah yang tentunya dapat dijadikan sumber informasi yang kredibel bagi khalayak. Salah satu contoh website yang kredibel dan juga akurat yaitu [antaranews.com](http://antaranews.com).

Gambar 1.1 Tampilan Website Antaranews.com



Sumber : Antaranews.com (2024)

Antaranews.com merupakan salah satu portal berita milik pemerintah yang ada di Indonesia. Antaranews.com tidak hanya berupa website saja, melainkan juga memiliki akun media sosial Instagram yaitu antaranewscom yang sudah terverifikasi dengan jumlah followers hingga mencapai 257k. Antaranews.com menyajikan informasi ataupun berita yang berasal dari berbagai bidang seperti politik, hukum, ekonomi, metro, sepakbola, olahraga, humaniora, lifestyle, hiburan, dunia, infografik, tekno, otomotif, nusantara, warta bumi, dan sebagainya. Pengguna juga dapat mengakses website antaranews.com kapan saja dan dimana saja karena informasi yang disajikan selalu *up-to-date*. Isi konten pada website antaranews.com juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan akan informasi bagi setiap pengguna yang pastinya berbeda-beda.

Dalam hal ini, dapat disimpulkan bahwa sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, khalayak mengakses informasi dari berbagai media, baik yang disediakan oleh swasta hingga pemerintah seperti antaranews.com.

Berbagai faktor juga dapat mempengaruhi bagaimana khalayak memilih suatu media yang akan digunakan sebagai sumber informasi sesuai dengan kebutuhan. Faktor yang dapat menjadi pertimbangan pemilihan media tersebut antara lain adalah konten atau isi informasi dan tampilan media seperti yang dijelaskan oleh (Sawhani, 2021).

Dengan begitu, faktor-faktor tersebut dapat memberikan dampak ataupun berpengaruh pada kepuasan khalayak sebagai pengakses informasi atau pengguna website khususnya bagi generasi Y dan juga Z sebagai generasi dengan tingkat penetrasi internet tertinggi. di Indonesia (GoodStats, 2024). Maka dari itu, peneliti ingin berfokus untuk meneliti pengaruh kualitas website antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan juga Z.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Di era globalisasi saat ini, media online seperti website telah menjadi media informasi sekaligus komunikasi bagi khalayak. Website juga menjadi suatu kebutuhan pokok bagi khalayak. Oleh karena itu, khalayak membutuhkan sumber informasi yang akurat dan kredibel agar dapat dimengerti dengan baik sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi khalayak serta dapat dibagikan kepada orang lain sebagai salah satu bentuk kepentingan dan juga kebaikan bersama. Dalam hal ini, media online milik pemerintah yaitu website antaranews.com dapat dijadikan khalayak sebagai sumber informasi yang akurat dan juga kredibel untuk mencari berbagai macam informasi yang dibutuhkan karena dengan kepemilikannya oleh pemerintah menjadi sumber yang tidak diragukan lagi.

bahkan perusahaan media massa ini memiliki 34 kantor perwakilan di seluruh Indonesia yang berarti dapat dijangkau beritanya dari seluruh Indonesia. Hal ini secara tidak langsung dapat berdampak terhadap kepuasan generasi Y dan Z sebagai pengguna aktif media online saat ini. Sehubungan dengan penggunaan sumber informasi ini, peneliti ingin mengetahui apakah kualitas website antaranews.com dapat memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan Z.

### **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah, pertanyaan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas *website* antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan Z?
2. Seberapa besar pengaruh kualitas antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan Z?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pertanyaan penelitian, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas *website* antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan Z.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas *website* antaranews.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengguna pada generasi Y dan Z.

#### **1.4.1 Kegunaan Akademis**

Penelitian dari aspek akademis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa bahan pengembangan bagi suatu penelitian terkait pembahasan mengenai media massa.

#### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada media massa milik pemerintah berupa bahan peninjauan dan evaluasi dalam usaha memenuhi kepuasan kebutuhan informasi khalayak pengguna melalui penyajian informasi yang kredibel.

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA