

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, D., Englishtina, I., Baharsyah, B., Aminuddin, F. H., Husni, F. D., Ikhsan, M., . . . Nursanty, E. (2023). *Wirausaha Bidang Teknologi (Peluang dan Ide ide Bisnis Menggunakan Teknologi Informasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- DataIndonesia.id. (2022). *Survei : Kian Muda Generasi, Penetrasi Internet Makin Tinggi*. Diambil kembali dari dataIndonesia.id: <https://dataIndonesia.id/internet/detail/survei-kian-muda-generasi-penetrasi-internet-makin-tinggi>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2024, Maret). Diambil kembali dari data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/siapa-generasi-dengan-tingkat-penetrasi-internet-tertinggi-di-indonesia>
- Hidayat, W. (2021). *Metode Kuantitatif Mengukur Kepuasan Pengguna Web Kampus*. PenerbitLakeisha.
- Khoiri, H. N. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Southeast Asian Publishing.
- Kompas.com. (2020). *Virus Corona di Indonesia, Ini 6 Layanan Informasi yang Bisa Diakses*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/20/090200165/virus-corona-di-indonesia-ini-6-layanan-informasi-yang-bisa-diakses?page=all>
- Isni, D. P., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan "Twitter TMCPoldaMetro" Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*.
- Kompas.com. (2022). *INFOGRAFIK : Mengenal Apa Itu Infodemik yang Memperburuk Pandemi*. Diambil kembali dari Kompas.com :<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/01/21/112228982/infografik-mengenal-apa-itu-infodemik-yang-memperburuk-pandemi>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. PrenadaMedia.

- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research an Applied Approach : Fifth Edition*. New York: Pearson Education Company.
- Musnaini, & Wijoyo, H. (2021). *UMKM Digital Era New Normal*. Insan Cendekia Mandiri.
- Mustika, D., Rachma, Y., & Djafar, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *E-proceeding of Management*.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *Journal of Strategic Communication*
- Ratminto. (2017). *Pelayanan Prima : Pedoman Penerapan Momen Kristis Pelayanan*. Gajah Mada University Press.
- Sari, K. (2022). *Internet Banking Perilaku Pencarian Variasi dan Loyalitas Nasabah*. FeniksMuda Sejahtera.
- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Similarweb.com. (2023). *Website Covid19.go.id*. Diambil kembali dari similarweb.com:
<https://www.similarweb.com/website/covid19.go.id/#overview>
- Siswanta. (2021). Informasi Kesehatan di Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatid Kualitatif dsn R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Tsabita, R., & Sugandi, M. S. (2021). Analisis Kesenjangan Kepuasan dalam Pemanfaatan Situs Layanan Kesehatan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Witi, F. L. (2021). *Membangun E-commerce*. Amerta Media.

