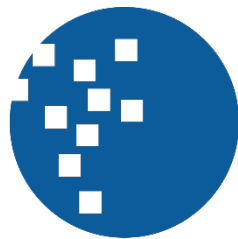


**PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Apriella Dharmawan**  
**0000031274**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Apriella Dharmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031274

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN WEBSITE PADA DERMATHEORY**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Desember 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Apriella', is written over the large 'UNM' watermark.

Apriella Dharmawan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY**

Oleh  
Nama : Apriella Dharmawan  
NIM : 00000031274  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024  
Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

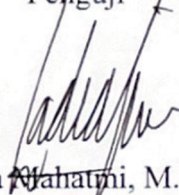
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fonita Theresia Moliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ E043487

Penguji



Nadia Wahatni, M.Ds.  
041638705/E039375

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/E023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Moliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriella Dharmawan

NIM : 00000031274

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



Apriella Dharmawan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dari rahmad dan berkat-Nya saja penulis dapat menyelesaikan seluruh tahap pengerjaan tugas akhir berjudul “Perancangan Website Dermattheory”. Dalam kesempatan ini, penulis ingin memanjatkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis melakukan perancangan tugas akhir:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Clarissa Nathania sebagai narasumber yang telah memberikan informasi terhadap brand Dermattheory.
6. dr. Griselda Nathania sebagai narasumber yang telah memberikan informasi terhadap brand Dermattheory.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat baik bagi saya, Dermattheory dan Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Januari 2024



Apriella Dharmawan

# PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY

Apriella Dharmawan

## ABSTRAK

Dermatheory merupakan sebuah merek yang berfokus pada layanan dan produk kecantikan. Brand ini menawarkan pilihan skincare dan juga treatment kecantikan yang sangat beragam. Dermatheory juga memiliki keunggulan dibandingkan dengan brand lainnya seperti treatment yang painless serta memiliki mesin laser nomor satu di Amerika, selain itu skincare dari brand ini juga sudah memiliki berbagai respon yang baik dari para penggunanya yang merasakan khasiat dari produk Dermatheory. Dibalik keunggulan tersebut, pemilik brand Dermatheory memiliki keluhan terkait referral dokter partner yang bermasalah, perlunya kepercayaan dan customer relationship, serta diperlukannya media edukasi mengenai produk dan treatment yang ditawarkan Dermatheory. Berdasar dari masalah yang terjadi, disimpulkan bahwa Dermatheory memerlukan sebuah website untuk membangun customer relationship, menjadi media edukasi, serta mengatasi masalah referral dokter partner.

**Kata kunci:** Dermatheory, website, edukasi, customer relationship

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PERANCANGAN *WEBSITE* DERMATHEORY

Apriella Dharmawan

### ***ABSTRACT (English)***

*Dermatheory is a brand that focuses on beauty services and products. This brand offers a very diverse selection of skincare and beauty treatments. Dermatheory also has advantages compared to other brands, such as pain-free treatment and having the number one laser machine in America. Apart from that, skincare from this brand also has various good responses from its users who feel the benefits of Dermatheory products. Behind these advantages, the owner of the Dermatheory brand has complaints regarding problematic partner doctor referrals, the need for trust and customer relationships, and the need for educational media regarding the products and treatments offered by Dermatheory. Based on the problems that occurred, it was concluded that Dermatheory needed a website to build customer relationships, become an educational platform, and overcome the problem of partner doctor referrals.*

***Keywords:*** *Dermatheory, Education, Customer Relationship.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



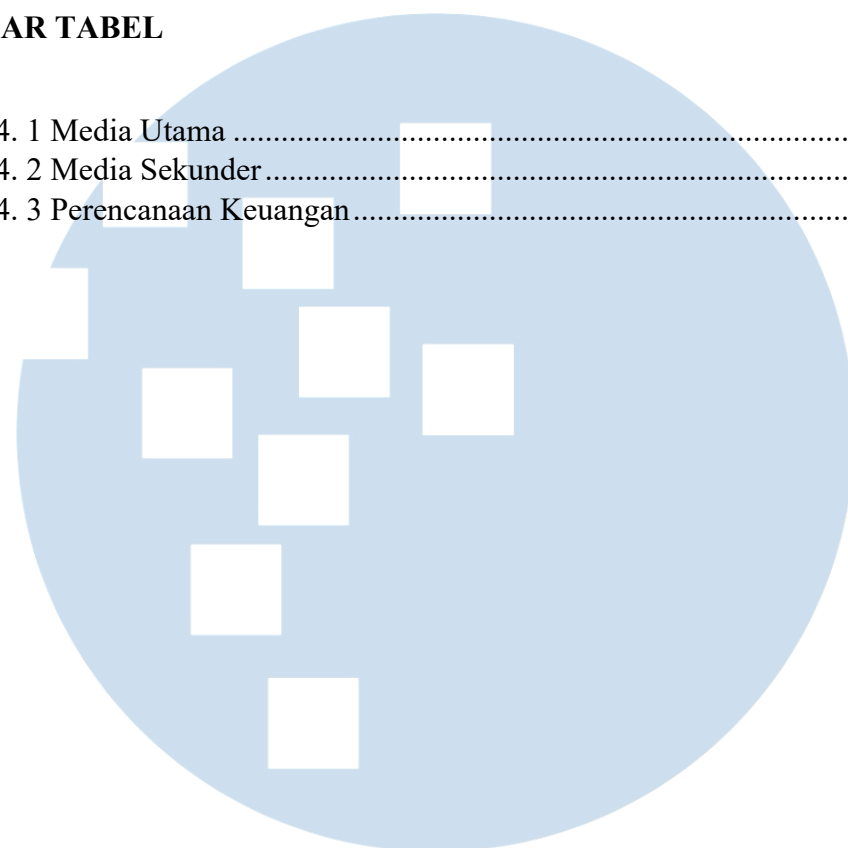
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 <i>Latar Belakang</i> .....	1
1.2 <i>Rumusan Masalah</i> .....	2
1.3 <i>Batasan Masalah</i> .....	2
1.4 <i>Tujuan Tugas Akhir</i> .....	3
1.5 <i>Manfaat Tugas Akhir</i> .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 <i>Desain Grafis</i> .....	5
2.1.1 <i>Elemen Desain</i> .....	5
2.1.2 <i>Prinsip Desain</i> .....	8
2.1.3 <i>Tipografi</i> .....	10
2.1.4 <i>Grid</i> .....	11
2.1.3 <i>Anatomi Halaman Web</i> .....	11
2.1.4 <i>Jenis-jenis Website</i> .....	12
2.2.3 <i>Homepage</i> .....	13
2.2.4 <i>User Interface</i> .....	13
2.2.5 <i>User Experience</i> .....	13
2.2.6 <i>Prinsip User Experience</i> .....	14
2.2.7 <i>Information Architecture</i> .....	16
2.2.8 <i>Design Thinking</i> .....	16

2.3	<i>Desain Informasi</i> .....	17
2.3.1	Desain Informasi yang Baik .....	17
2.3.2	Jenis Desain Informasi.....	17
2.4	<i>Kepercayaan Konsumen</i> .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		21
3.1	<i>Metodologi Penelitian</i> .....	21
3.1.1	Wawancara dr. Clarissa .....	22
3.1.2	Kesimpulan Wawancara .....	25
3.2	<i>Metodologi Kuantitatif</i> .....	25
3.3	<i>Metodologi Perancangan</i> .....	30
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		32
4.1	<i>Strategi Perancangan</i> .....	32
4.1.1	<i>Orientation</i> .....	32
4.1.2	<i>Analysis</i> .....	33
4.1.3	<i>Concept</i> .....	33
4.1.4	<i>Design</i> .....	39
4.1.5	Perancangan Website.....	47
4.1.6	<i>Implementation</i> .....	55
4.2	<i>Analisis Perancangan</i> .....	66
4.2.1	<i>Beta Test</i> .....	66
4.2.2	<i>Analisis Layout Website</i> .....	67
4.2.3	<i>Analisis Desain X Banner</i> .....	70
4.2.4	<i>Analisis Desain Web Banner</i> .....	71
4.2.5	<i>Analisis Merchandise (pouch)</i> .....	73
4.2.6	<i>Analisis Feeds</i> .....	74
4.2.7	<i>Analisis Standing Display</i> .....	75
4.3	Perencanaan Keuangan .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		77
5.1	<i>Simpulan</i> .....	77
5.2	<i>Saran</i> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....		xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Media Utama .....	55
Tabel 4. 2 Media Sekunder .....	55
Tabel 4. 3 Perencanaan Keuangan .....	76



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis.....	6
Gambar 2. 2 Bentuk.....	6
Gambar 2. 3 Warna.....	7
Gambar 2. 4 Tekstur.....	7
Gambar 2. 5 Keseimbangan.....	8
Gambar 2. 6 Irama.....	9
Gambar 2.7 Kesatuan.....	10
Gambar 3.1 Wawancara dr Clarissa.....	22
Gambar 3. 2 Umur Responden.....	26
Gambar 3. 3 Pertanyaan Mengenai Produk Perawatan Kulit & Klinik.....	27
Gambar 3. 4 Seberapa Penting Merek.....	27
Gambar 3. 5 Seberapa Penting Kandungan Bahan Produk.....	28
Gambar 3. 6 Seberapa Penting Merek Kecantikan.....	28
Gambar 3. 7 Pentingnya Situs Web.....	29
Gambar 3. 8 Tempat Mencari Informasi.....	30
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> .....	36
Gambar 4. 2 <i>Big Idea</i> .....	37
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Visual.....	39
Gambar 4. 4 <i>Moodboard</i> Foto.....	40
Gambar 4. 5 <i>Color Palette</i> .....	41
Gambar 4. 6 Tipografi.....	42
Gambar 4. 7 <i>User Persona</i> .....	43
Gambar 4. 8 <i>Journey Map</i> .....	44
Gambar 4. 9 <i>Sitemap</i> .....	45
Gambar 4. 10 <i>Flowchart</i> .....	46
Gambar 4. 11 <i>Moodboard</i> .....	47
Gambar 4. 12 Perancangan Foto.....	48
Gambar 4. 13 Denah <i>Lighting</i> .....	48
Gambar 4. 14 Foto Model.....	49
Gambar 4. 15 Foto Model Hasil <i>Editing</i> .....	50
Gambar 4. 16 Sketsa <i>Website</i> .....	50
Gambar 4. 17 <i>Low Fidelity</i> .....	51
Gambar 4. 18 Sketsa <i>Icon</i> .....	52
Gambar 4. 19 Perancangan Photoshop.....	52
Gambar 4. 20 <i>High Fidelity</i> .....	53
Gambar 4. 21 <i>Prototyping</i> .....	54
Gambar 4. 22 <i>Website</i> .....	56
Gambar 4. 23 Sketsa <i>Feeds</i> .....	57
Gambar 4. 24 <i>Feeds</i> .....	57

Gambar 4. 25 Sketsa <i>Standing Display</i> .....	58
Gambar 4. 26 <i>Standing Display</i> .....	59
Gambar 4. 27 Sketsa <i>X banner</i> .....	60
Gambar 4. 28 <i>X Banner</i> .....	60
Gambar 4. 29 Sketsa <i>Web Banner</i> .....	61
Gambar 4. 30 <i>Web Banner</i> .....	62
Gambar 4. 31 Sketsa <i>Pouch</i> .....	63
Gambar 4.32 <i>Alpha Test</i> .....	64
Gambar 4. 33 Kuesioner <i>Alpha Test</i> .....	65
Gambar 4. 34 <i>Before After Alphatest</i> .....	65
Gambar 4. 35 <i>Beta Test</i> .....	66
Gambar 4. 36 <i>Website</i> .....	67
Gambar 4. 37 <i>Grid Layout pada Website</i> .....	68
Gambar 4. 38 <i>Website</i> .....	69
Gambar 4. 39 <i>X Banner</i> .....	70
Gambar 4. 40 <i>Web Banner</i> .....	71
Gambar 4. 41 <i>Pouch Analisis</i> .....	73
Gambar 4. 42 <i>Analisis Feeds</i> .....	74
Gambar 4. 43 <i>Analisis Standing Display</i> .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bimbingan .....	xv
Lampiran B Kuesioner.....	xv
Lampiran C Hasil <i>Alpha Test</i> .....	xxii
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	xxviii
Lampiran E Transkrip <i>Beta Test</i> .....	xxx
Lampiran F Turnitin .....	xxxv



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA