

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

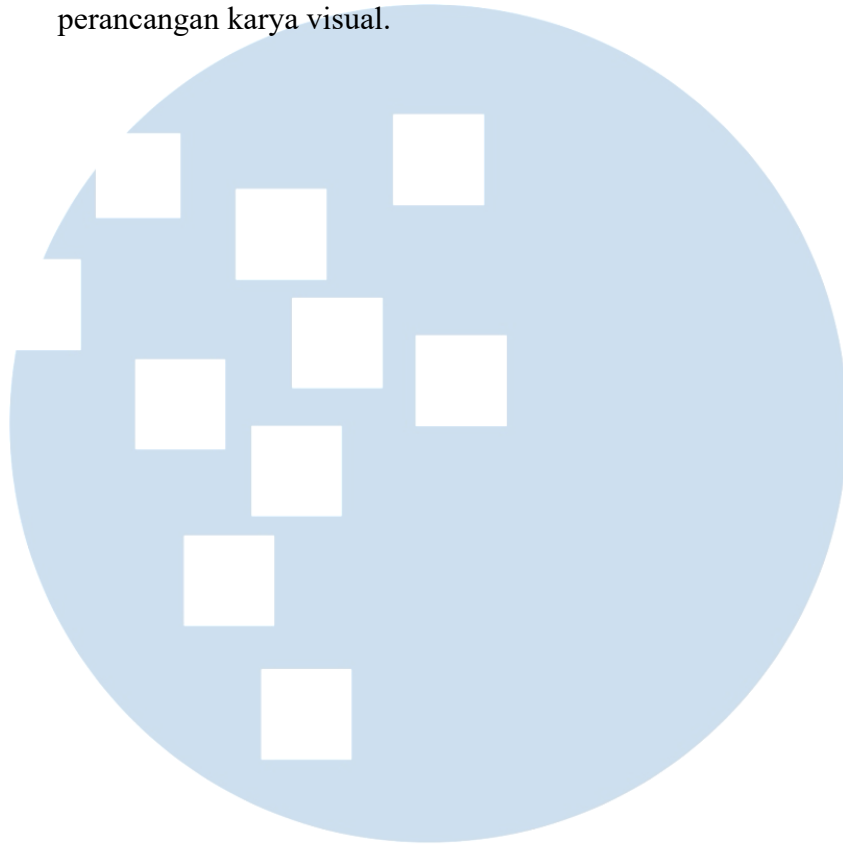
Dermatheory memiliki beberapa masalah yang sebenarnya mampu untuk diatasi dengan kehadiran website. Website ini dapat menjadi *tools* atau alat bantu yang dapat mengatasi beberapa masalah spesifik yang terjadi di Dermatheory. Kebutuhan adanya media informasi serta media edukasi terkait dengan kebutuhan perawatan kulit calon konsumen perlu memiliki tindak lanjut sehingga dapat membantu para calon konsumen. Maka dari itu dalam perancangan karya tugas akhir ini penulis memilih untuk merancang website untuk Dermatheory. Langkah ini diambil untuk mengatasi masalah sekaligus kebutuhan yang dihadapi oleh Dermatheory beserta calon konsumennya. Penulis berhadap dengan adanya perancangan ini dapat bermanfaat bagi penulis, Dermatheory dan juga untuk Universitas Multimedia Nusantara.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari penulis untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang nantinya akan mengambil topik mengenai perancangan website:

1. Pilihlah brand yang memang memiliki urgensi yang besar dan layak untuk dibantu untuk pemecahan masalahnya menggunakan perancangan website
2. Lakukanlah riset mengenai permasalahan yang terjadi terhadap brand secara mendalam agar dapat memberikan fitur yang sesuai dengan kebutuhan masalah
3. Pilihlah brand yang anda memang tertarik dan memiliki produk yang anda sukai.
4. Lakukan kuesioner yang lebih mendalam untuk mengetahui lebih jelas informasi apa yang dibutuhkan audiens didalam situs.

5. Disarankan memakai grid yang sesuai sebagai panduan dalam perancangan karya visual.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA