

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). *Strategic Market Management*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ahdiat, A. (2022). *Banyak Konsumen Lebih Pilih E-Commerce untuk Belanja Fashion*. From Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion>
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and other Aspects of Integrated Communications Marketing*. Boston: Cengage Learning.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafinda Persada.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*.
- Holtzhausen, D., Fullerton, J., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principles of Strategic Communication*. London: Routledge.
- Keller, K. L. (2013). *Brand Equity and Integrated Communication*. In *Integrated Communication*. New York: Psychology Press.
- Kingsnorth, S. (2022). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach To Online Marketing*. London: Kogan Page Publishers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). *Principles of Marketing*. New York: Free Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, R. D., & Zuhri, S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Trialista Beauty Dalam Meningkatkan Penjualan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 935–951.
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 60–66.
- Maulida, W. A., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada PT Virgi Motor Karawang. *JURNAL ECONOMINA*, 1523–1534.
- Mubarok, I. R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Online Shop Laila Branded Ponorogo). *IAIN Ponorogo*.
- Preace, J. (2021). *Social Media Marketing*. USA: Independently Published.
- Rabbani, D. B. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sahin, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram@ beautymaskerofficial. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and other Aspects of Integrated Communications Marketing (10th ed.)*. New York: Cengage Learning.
- Urquhart, C. (2013). *Grounded Theory for Qualitative Research: A Practical Guide*. London: SAGE.
- Yinn, R. K. (2022). *Case Study Research Design and Methods*. California: Sage Publication.
- Yuwarti, H., & Samsoro, G. P. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Kal Akkara dalam Meningkatkan Brand Awareness dengan Obyek Desain Kemasan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 70–79.