

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, strategi komunikasi pada media sosial yang telah Cretivox lakukan sesuai dengan tahapan yang terdapat pada strategi komunikasi menurut Effendy (2013). Perencanaan strategi komunikasi pada media sosial dibuat sesuai dengan kebutuhan dari *target audience* Cretivox. Strategi komunikasi pada media sosial yang digunakan oleh Cretivox memberikan dampak yang besar terhadap Cretivox sendiri, yaitu Cretivox menjadi lebih dekat dengan *audience* dan dapat benar-benar memahami isi hati dari *audience* Cretivox.

Strategi ini dijalankan berdasarkan konsep yang sesuai dengan strategi komunikasi yang dimulai pada tahap pertama adalah memahami target komunikasi, di mana Cretivox mulai belajar untuk memahami psikologis dari masyarakat yang senang untuk ikut campur dengan urusan orang lain dan ingin terlibat dengan hal tersebut. Dalam proses memahami target komunikasi ini, ditemukan bahwa Cretivox membutuhkan suatu gaya bahasa yang sesuai dengan sifat *audience* nya, yaitu gaya bahasa pesan sindiran. Selanjutnya pada tahapan kedua, yaitu tahap memilih media komunikasi, di mana pada tahap ini, Cretivox yang melihat bahwa salah satu media sosial yang paling sering digunakan adalah Instagram, didasarkan dari hal tersebut, maka Instagram adalah media sosial yang tepat untuk digunakan untuk menyampaikan pesan sindiran kepada khalayak. Pada tahap ketiga, yaitu tujuan sebuah pesan, setelah melalui tahap memahami target komunikasi dan memilih media komunikasi, Cretivox mulai untuk menentukan tujuan pesan yang bertujuan untuk menyalurkan rasa penasaran mereka terhadap kehidupan orang lain di mana mereka dapat ikut terlibat dengan kehidupan orang lain melalui pesan sindiran yang telah diunggah oleh Cretivox. penyusunan pesan sesuai dengan menggunakan teknik komunikasi persuasif yang membuat Cretivox menyusun pesan berdasarkan aspek psikologis dari *audience* nya. Pada tahap terakhir, yaitu

peran komunikator. Peran komunikator di bahas disini adalah Cretivox. Cretivox yang berperan sebagai peran komunikator berperan penting, karena seorang komunikator harus bisa dipercaya oleh masyarakat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang topik pembahasannya sesuai dengan penelitian ini. Selain itu, penting bagi suatu komunitas atau suatu perusahaan untuk menggunakan strategi komunikasi pada media sosial untuk dasar dari membuat sebuah media di media sosial.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran untuk Cretivox yang dapat dilakukan dalam menjalankan strategi komunikasi pada media sosial, yaitu Cretivox dapat melakukan interaksi secara *offline* agar dapat lebih mengenal lagi masyarakat yang menjadi *target audience* dari Cretivox.

