

## DAFTAR PUSAKA

- Annisa, Tantika, T. M., & Ngatma'in. (2023). *Sarkasme Netizen di Media Sosial TikTok*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/view/94-103>
- Annur, C. M. (2023, February 7). *Pertumbuhan Melambat, Jumlah Pengguna media Sosial global Capai 4,76 Miliar hingga Awal 2023*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambat-jumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023>
- ARMAVILLIA, K. E. (2023, July 10). *10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak 2023*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/elmaarmavillia/10-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-2023-URmtS>
- Broom, G. M., Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2013). *Cutlip & center's effective public relations*.
- Bungin, B. (2022). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*.
- Dorfman, L., & Naccarato, J. M. (2017). *The sarcasm handbook*. Simon & Schuster.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.

- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi Teori Dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Erwin, E., Riswanto, A., Sepriano, S., Zafar, T. S., & Dewi, L. K. (2023). *Social media marketing : Analytics & mastering the digital landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, Santosa, A. D., Pasaribu, J. S., Octaviani, D. W., Yudha, H. S., Fauzan, R., Triwijayati, A., Rukmana, A. Y., Herdiansyah, D., & Fitriana. (2023). *Manajemen pemasaran digital*. Get Press Indonesia.
- Fanani, M. F. (2022, August 21). *Instagram adalah media Sosial berbasis Foto Dan video, Pahami Fungsi Dan Fiturnya*. merdeka.com. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasaannya-kln.html>
- Fitriani, T. A., & Mukaromah. (2023). *Strategi Penyusunan Pesan Instagram di Legitima Agensi terkait Kebutuhan Klien*. 2. <https://jurnalfuda.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/view/788/65>  
6
- Lestari, M. (2023, June 23). *Strategi Komunikasi, Teori, Dan langkah-langkahnya*. Tambah Pinter. <https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Nandy. (2023, August 23). *Pengertian media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, Dan Perkembangannya*. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

- Nugraha, J. (2023, May 10). *Triangulasi data adalah Teknik Pengumpulan data, Pahami Penjelasan Dan Jenisnya*. merdeka.com. <https://www.merdeka.com/sumut/triangulasi-data-adalah-teknik-pengumpulan-data-berikut-penjelasan-dan-jenisnya-klh.html>
- Prabandari, A. I. (2023, July 15). *Kata Mutiara Sindiran Penuh Makna, Halus TAPI Mengena*. merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jateng/kata-mutiara-sindiran-penuh-makna-halus-tapi-mengena-6474-mvk.html>
- Prafitasari, A. (2023, May 9). *10 Pengertian Wawancara Menurut para Ahli*. Adjar. <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli?page=all>
- Putri, G. Y. (2023, August 15). *5 Fitur Instagram Terpopuler 2023 Dan Kegunaannya untuk Bisnis!* HalokaTalks. <https://www.halokatalks.com/5-fitur-instagram-terpopuler-2023-kegunaannya-bisnis/>
- Salmaa. (2023, April 28). *Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya*. Penerbit Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Soraya, I. (2018). *Strategi Kreatif Pesan Iklan Ladang Coffee dalam Membangun Brand Image sebagai Coffee Shop Nusantara*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/3629/2342>
- SU, A. (2022, August 15). *APA ITU Penelitian Studi Kasus? Pengertian, Tujuan Dan Contohnya*. Sampoerna

- University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-studi-kasus/>
- Tania, C., & Laksono, V. B. (2022). *Strategi Pesan Persuasif di Media Sosial Instagram @Somethincofficial*. [https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1800/pdf\\_68](https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1800/pdf_68)
- Thabroni, G. (2022, November 12). *Strategi Komunikasi: Pengertian, Jenis, Tujuan, Tahap, Prinsip, dsb*. serupa.id. <https://serupa.id/strategi-komunikasi-pengertian-jenis-tujuan-tahap-prinsip-dsb/>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2015). *Social media marketing*. SAGE.
- Tysara, L. (2023, May 30). *Jenis Penelitian Kualitatif Menurut para Ahli, Pahami Karakteristiknya*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5299910/jenis-penelitian-kualitatif-menurut-para-ahli-pahami-karakteristiknya?page=4>
- Yin, R. K. (2013). *Case study research: Design and methods*. SAGE.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Rajawali Pers/ 2015, 2015.
- Yonatan, A. Z. (2023, July 12). *7 media Sosial paling Populer 2023*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeanyayonatan/7-media-sosial-paling-populer-2023-VXb0M>
- Zarkasih, K. (2022, March 27). *Enam Teknik dan Strategi Komunikasi yang Efektif dan Efisien, Salah Satunya Informatif*. Harian Merapi. <https://www.harianmerapi.com/cermin/pr-403042353/enam->

[teknik-dan-strategi-komunikasi-yang-efektif-dan-efisien-salah-satunya-informatif?page=3](#)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA