

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual merupakan elemen penting dalam membangun citra dan identitas suatu merek, terutama dalam konteks industri kafe yang semakin berkembang. Sebagai salah satu bentuk bisnis kuliner yang terus berkembang, kafe menjadi tempat favorit bagi masyarakat untuk berkumpul, bersantai, dan menikmati berbagai hidangan unik. Tangerang Kota, sebagai bagian integral dari wilayah metropolitan yang terus tumbuh, menawarkan peluang signifikan bagi perkembangan bisnis kafe. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, Kafe Sandwich Attack, sebagai subjek penelitian ini, berada di tengah tantangan untuk mengukir citra unik dan menarik perhatian konsumen. Latar belakang ini mencoba merinci situasi umum dalam industri kafe, mengidentifikasi masalah spesifik yang dihadapi oleh Kafe Sandwich Attack, dan menyoroti urgensi serta solusi perancangan promosi yang efektif.

Menurut penelitian oleh Smith et al. (2022) dalam jurnal "Trends in Culinary Business," industri kafe di wilayah metropolitan, seperti Tangerang Kota, mengalami pertumbuhan pesat dengan meningkatnya jumlah kafe dan preferensi konsumen terhadap pengalaman kuliner yang unik. Namun, di tengah beragamnya pilihan, beberapa kafe mungkin mengalami kesulitan dalam menonjolkan identitas mereka. Data dari Asosiasi Pengusaha Kafe Indonesia (APKI) menunjukkan bahwa 30% dari kafe di Tangerang Kota menghadapi tantangan dalam mengembangkan desain komunikasi visual yang membedakan mereka dari pesaing. Menghadapi persaingan yang semakin ketat, Kafe Sandwich Attack sebagai subjek penelitian ini, menghadapi tantangan dalam membangun citra dan daya tarik yang unik di tengah banyaknya pilihan konsumen. Kafe Sandwich Attack menghadapi masalah visibilitas dan daya tarik yang memerlukan perhatian khusus.

Kondisi saat ini menunjukkan bahwa banyak kafe hanya fokus pada kualitas produk dan layanan tanpa memperhatikan aspek desain komunikasi visual yang mampu menyampaikan pesan merek secara kuat kepada konsumen. Padahal saat ini dalam era digital dan sosial media, desain komunikasi visual menjadi pintu gerbang utama dalam menarik perhatian konsumen. Studi terbaru oleh Brown et al. (2022) dalam "Visual Communication Trends" menegaskan bahwa konsumen cenderung lebih responsif terhadap konten visual yang menarik dan kreatif. Dalam hal ini, keberadaan Kafe Sandwich Attack sebagai tempat yang menawarkan konsep kafe unik serta memberikan wadah bagi para pelaku kreatif memberikan peluang untuk menonjolkan keunggulan dan pembeda tersebut melalui perancangan promosi yang cerdas. Penelitian ini berusaha memberikan solusi konkret dalam mengatasi hambatan desain komunikasi visual yang mungkin dihadapi oleh Kafe Sandwich Attack, dengan harapan dapat meningkatkan daya saing dan menarik perhatian masyarakat di Tangerang Kota. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi pada pengembangan desain komunikasi visual kafe, tetapi juga memberikan wawasan bagi pemilik usaha kafe lainnya dalam mengoptimalkan promosi mereka.

Oleh karena itu, penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi kebutuhan spesifik Kafe Sandwich Attack dan merancang strategi komunikasi visual yang tepat guna meningkatkan visibilitas dan daya tariknya di Tangerang Kota. Dalam konteks ini, kreativitas dalam perancangan promosi menjadi krusial untuk membedakan dan menarik perhatian konsumen. Perancangan promosi yang efektif dan menarik perlu diterapkan guna mendukung daya saing kafe di Tangerang Kota. Urgensi perancangan promosi yang efektif untuk Kafe Sandwich Attack menjadi penting untuk meningkatkan brand awareness dan daya tarik di pasar yang semakin kompetitif.

Melalui pengerjaan tugas akhir ini, diharapkan dapat dihasilkan solusi konkret berupa strategi desain komunikasi visual yang dapat meningkatkan daya tarik Kafe Sandwich Attack. Dengan menerapkan solusi ini, diharapkan Kafe Sandwich Attack dapat mengoptimalkan promosi mereka, mengatasi masalah yang dihadapi, dan memberikan kontribusi positif pada industri kafe di Tangerang Kota.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah: Bagaimana solusi perancangan promosi yang dapat diimplementasikan oleh Kafe Sandwich Attack agar sukses dalam meningkatkan citra melalui desain komunikasi visual?

## 1.3 Batasan Masalah

1. Demografis
  - a) Jenis Kelamin : Laki dan Perempuan
  - b) Usia : 18-25 Tahun
  - c) Pendidikan : Mahasiswa dan Pekerja
  - d) SES : B
2. Geografis
  - Primer : Tangerang
  - Sekunder : Jabodetabek
3. Psikografis : Orang dengan gaya hidup yang aktif, senang menjelajahi tempat baru, sikap positif terhadap inovasi, suka berkumpul, kreatif dan ekspresif

## 1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah membuat perancangan promosi yang kreatif dan sesuai dengan kebutuhan Kafe Sandwich Attack. Perancangan ini harus mempertimbangkan karakteristik demografis dan psikografis target audiens serta mengintegrasikan tren desain komunikasi visual terkini. Dengan tujuan ini, tugas akhir diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan strategi perancangan promosi yang dapat meningkatkan daya saing dan keberhasilan Kafe Sandwich Attack di pasar kafe Tangerang Kota.

## 1.5 Manfaat Tugas Akhir

### 1. Bagi Penulis

Tugas akhir ini memberikan manfaat yang signifikan bagi penulis dalam beberapa aspek, antara lain:

- Menyelidiki dan merancang perancangan promosi untuk Kafe Sandwich Attack memungkinkan penulis untuk mengasah dan

mengembangkan keahlian profesional dalam desain komunikasi visual, khususnya dalam konteks industri kafe

- Melalui penelitian dan implementasi strategi perancangan promosi, penulis dapat memperoleh pengalaman praktis dalam merespons dan menanggapi tantangan nyata yang dihadapi oleh pemilik usaha kafe.
- Mempertajam pemahaman penulis terhadap dinamika industri, tren konsumen, dan pentingnya desain komunikasi visual dalam menciptakan identitas merek yang kuat.

## 2. Bagi Masyarakat

Tugas akhir ini memberikan manfaat bagi masyarakat Tangerang Kota dan sekitarnya, seperti:

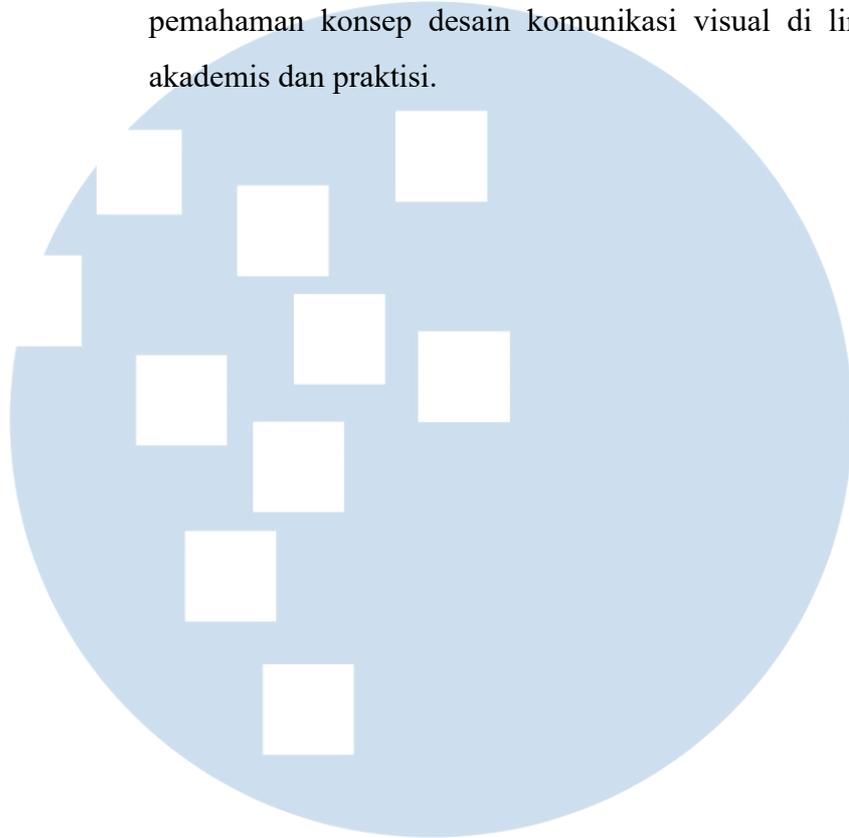
- Dengan meningkatkan citra dan promosi Kafe Sandwich Attack, tugas akhir ini dapat mendukung pertumbuhan sektor wisata kuliner di Tangerang Kota, membantu kafe menjadi destinasi yang menarik bagi warga lokal dan wisatawan.
- Strategi perancangan promosi yang berhasil dapat membuka peluang baru bagi pemilik usaha kafe lainnya di daerah tersebut untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik mereka di pasar yang kompetitif.
- Memberikan inspirasi bagi masyarakat umum, terutama bagi pelaku bisnis kuliner dan industri kreatif, untuk memahami pentingnya desain komunikasi visual dalam mengembangkan dan mempromosikan usaha mereka.

## 3. Bagi Universitas

Tugas akhir ini memberikan kontribusi positif untuk universitas dalam beberapa aspek, termasuk:

- Menghasilkan tugas akhir yang berkualitas dan inovatif dapat meningkatkan reputasi universitas, menunjukkan kualitas pendidikan dan penelitian yang dihasilkan oleh mahasiswa.

- Penelitian ini dapat menjadi sumbangan berharga dalam pemahaman konsep desain komunikasi visual di lingkungan akademis dan praktisi.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA