



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wahana Komputer (2008) video profil produk mencakup tentang barang atau produk yang ingin diperkenalkan pada konsumen. Profil produk berisikan gambaran dan informasi secara singkat, padat, jelas, dan lengkap. Pada pembuatan produk profil banyak memfokuskan *visual* yang baik serta kualitas *audio* maupun isi yang menarik minat konsumen (hlm. 101).

Lane dan King (2009) *account executive* merupakan orang yang paling bertanggung jawab pada tahapan *pra* produksi, produksi dan *post* produksi. Didalam sebuah *team account executive* merupakan pemimpin produksi untuk menjalankan tugasnya. Tugas utama dari *account executive* adalah mendapat klien serta membuat gagasan yang ditunjukkan pada kliennya (hlm. 79).

Dalam tugasnya *account executive* juga harus berperan aktif, ini sangat berguna pada *account executive* yang baru memulai karirnya. Sangat penting untuk mencari klien sebanyak banyaknya dan menawarkan pada perusahaan yang ingin membuat *company profile* maupun video profil produk tergantung kebutuhannya. Berdasarkan buku yang ditulis oleh Morissan (2010) *account executive* juga bertanggung jawab atas hubungan antara perusahaan dengan kliennya (hlm. 148). Pada tahapan berikutnya *account executive* membuat daftar perusahaan yang ingin dikunjungi. Datang, lihat, dan menawarkan pada perusahaan untuk membuat *company profile* atau video profil produk.

Disamping itu *account executive* harus dapat bernegosiasi terlebih dahulu pada klien untuk menentukan jadwal, hari, jam serta memberikan rekomendasi pada perusahaan, maupun tanggal untuk bertemu klien. Bukan hanya hal itu saja, bernegosiasi untuk hal lainnya juga sangat diperlukan seperti, *fee*, konsep atau ide, peralatan yang dibawa maupun hal yang mencakup non teknis lainnya.

Dalam tugas akhir ini penulis berperan sebagai *account executive*. Pada laporan ini, akan membahas peranan *account executive* dalam pembuatan video profil produk untuk PT. Auto Kencana Group Ford Jakarta Selatan.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana tugas dan tanggung jawab seorang *account executive* agar dapat memproduksi profil produk yang tepat, efisien dan sesuai dengan standar Ford AK Jakarta Selatan?

1.3. Batasan Masalah

Laporan ini hanya dibatasi pada bentuk komunikasi sebagai *account executive* dalam mengakomodir kebutuhan klien, untuk video profil produk pada Ford Auto Kencana Jakarta Selatan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah mengaplikasikan standar produk *quick service* pada PT. Auto Kencana Group Ford Jakarta selatan kedalam bentuk video profil produk profil.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Penulisan Tugas Akhir ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis dapat menambah wawasan, pengetahuan dan menambah pengalaman tentang perancangan pembuatan video profil produk serta memahami bagaimana peranan *account executive* mencari, menentukan *client brief*, dan tentunya untuk dapat memenuhi syarat kelulusan.
2. Bagi pembaca dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam pembuatan video profil produk, dapat digunakan sebagai bahan kajian.
3. Bagi Universitas dapat menjadi bahan literatur serta informasi tambahan mengenai video khususnya mengenai profil sebuah produk perusahaan.
4. Bagi perusahaan dapat dijadikan sebagai promosi dan edukasi terhadap pelanggan dalam mengenali produk jasa.

UMMN