

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK AUTONETMAGZ
SEBAGAI SUMBER INFORMASI PADA KALANGAN
PEMIRSANYA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cristian Hansen

0000031977

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK AUTONETMAGZ
SEBAGAI SUMBER INFORMASI PADA KALANGAN
PEMIRSANYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Cristian Hansen

00000031977

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cristian Hansen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031977

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Autonetmagz Sebagai Sumber Informasi Pada Kalangan Pemirsanya

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang,



(Cristian Hansen)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Autonetmagz Sebagai Sumber Informasi Pada
Kalangan Pemirsanya

Oleh

Nama : Cristian Hansen

NIM : 00000031977

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 Desember 2023

Pembimbing



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.

<<NIDN 0323036905/NIK 042747>>

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Autonetmagz Sebagai Sumber Informasi Pada
Kalangan Pemirsanya

Oleh
Nama : Cristian Hansen
NIM : 00000031977
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024
Pukul 09.30 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si
<<NIDN/NIK>>

Pembimbing



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.
0323036905/042747

Penguji



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.
<<NIDN/NIK>>
0314078303

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.
<<NIDN/NIK>>

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cristian Hansen

NIM : 00000031977

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Autonetmagz Sebagai Sumber Informasi Pada Kalangan Pemirsanya” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Cristian Hansen)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas pertolongan dan perlindunganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Autonetmagz Sebagai Sumber Informasi Pada Kalangan Pemirsanya”. Laporan skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi program studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian dan penyusunan tidak dapat terselesaikan secara tuntas jika mengandalkan kekuatan diri sendiri. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan bersyukur kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Samuel Ratulangi, Siska Yunita, Yonggi Zefanya, Daniel Yesaya, selaku informan dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk melakukan wawancara.
7. Teman-teman Koboy JR 2018 yang telah menyemangati dan menghibur setiap saat.

8. Teman-Teman Warkop Tampo Mas yang selalu menjadi tempat hiburan dikala jenuh ketika mengerjakan penelitian serta memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Elsy Jihan, selaku sahabat kampus angkatan 2018 yang selalu menghibur dan memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan yang selalu mendoakan, membantu penulis, dan mendukung menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi pengetahuan dan menambah wawasan pembaca serta bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Cristian Hansen)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK AUTONETMAGZ SEBAGAI SUMBER INFORMASI PADA KALANGAN

PEMIRSANYA

Cristian Hansen

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini memiliki dampak yang besar terhadap industri media di Indonesia. Dalam menghadapi perkembangan teknologi, media massa melakukan konvergensi media. Hal ini juga didukung dari pertumbuhan pengguna internet yang cepat di Indonesia. Oleh sebab itu, media massa harus memasuki ranah media sosial. Pengguna internet di Indonesia mengalami pertumbuhan 77,02% pada Juni 2022 dengan demikian naik 5,68% dari tahun 2019. Kenaikan jumlah pengguna internet mencerminkan bahwa audiens semakin terhubung dengan beragam platform digital dalam mengakses sumber informasi pada media sosial. Sekitar 98,02% responden dalam penggunaan internet untuk mengakses platform media sosial dan pengguna internet tertinggi terdapat pada kelompok usia 13-18 tahun, diikuti oleh kelompok usia 19-34 tahun. Salah satu media sosial yang sedang diminati masyarakat saat ini adalah Tiktok. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana motif penggunaan dan kepuasan yang didapatkan audiens Generasi Z terhadap informasi yang diberikan oleh AutonetMagz di Tiktok. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification 2.0* dengan model MAIN yaitu *modality, agency, interactivity, dan navigability* yang dikemukakan oleh Sundar dan Limperos (2013). Penelitian menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif, serta paradigma *post-positivisme* dengan metode *pre-experimental one-shot case study*. Hasil dari penelitian ini yaitu informan dalam menggunakan Tiktok lebih sering mendapatkan informasi mengenai otomotif secara tidak sengaja lewat halaman FYP dan mencari informasi otomotif melalui kolom pencarian. Informan merasa puas dengan Tiktok AutonetMagz karena memiliki ciri khas dan keunikan pada setiap kontennya. Informan mengaku setelah mengonsumsi konten AutonetMagz dapat membuat keputusan dalam pengambilan Tindakan.

Kata kunci: Penggunaan dan Kepuasan, *Uses and Gratification 2.0*, Model MAIN, Media Sosial, Otomotif, AutonetMagz, Generasi Z.

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA TIKTOK
AUTONETMAGZ AS A SOURCE OF INFORMATION
AMONG AUDIENS**

Cristian Hansen

ABSTRACT

The current technological advancements have a significant impact on the media industry in Indonesia. Facing these changes, mass media is undergoing media convergence, supported by the rapid growth of internet users in the country. Therefore, mass media must venture into the realm of social media. Internet users in Indonesia experienced a 77.02% growth in June 2022, a 5.68% increase from 2019. The rise in internet users reflects audiences' increasing connection to various digital platforms for accessing information on social media. Approximately 98.02% of respondents use the internet to access social media platforms, with the highest internet users found in the 13-18 age, followed by the 19-34 age group. One of the currently popular social media platforms is TikTok. This research aims to understand the motives and satisfaction of Generation Z audiences regarding the information provided by AutonetMagz on TikTok. The study utilizes the Uses and Gratification 2.0 theory with the MAIN model, modality, agency, interactivity, and navigability proposed by Sundar and Limperos (2013). The research adopts a qualitative descriptive method, following a post-positivisme paradigm with a pre-experimental one-shot case study approach. The results indicate that informants often come across automotive information unintentionally on TikTok's For You Page (FYP) and actively search for automotive information through the search column. The informant's express satisfaction with AutonetMagz on TikTok due to its distinctive and unique characteristics in each piece of content. They claim that consuming AutonetMagz's content helps them make decisions in taking actions.

Keywords: *Usage and Satisfaction, Uses and Gratification 2.0, Model MAIN, Media Social, Automotive, AutonetMagz, Gen Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA TIKTOK AUTONETMAGZ AS A SOURCE OF INFORMATION AMONG USERS	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep	17
2.2.1 <i>Uses and Gratification 2.0</i>	17
2.2.2 Media Online	24
2.2.3 Media sosial	25

2.2.4	Konsumsi Berita	27
2.2.5	Gratification Sought dan Gratification Obtained	28
2.2.6	Generasi Z	29
2.3	Alur Penelitian	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Informan	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Keabsahan Data	42
3.7	Teknik Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Subjek/Objek Penelitian	38
4.1.1	Profil informan	38
4.1.2	Profil AutonetMagz	41
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Pola Konsumsi Informasi Pada Generasi Z	45
4.2.2	Motif dan kepuasan Generasi Z Dalam mengakses Informasi Otomotif di Tiktok AutonetMagz	45
4.2.2.1	Motif Modality	46
4.2.2.2	Motif Agency	50
4.2.2.3	Motif Interactivity	55
4.2.2.4	Motif Navigability	59
4.3	Pembahasan	63
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Akademis	72
5.2.2	Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Guideline Interview wawancara.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar sumber informasi yang biasa diakses	2
<i>Gambar 1. 2 contoh konten berita di TikTok Kumparan yang menyajikan konten dengan kreatif.....</i>	4
Gambar 1. 3 Data We Are Social Digital Report 2022 terkait Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	5
<i>Gambar 1. 4 Tangkapan layar (screenshot) Tiktok AutonetMagz.....</i>	6
Gambar 2. 1 Model MAIN.....	21
Gambar 2. 2 Indikator Model MAIN	23
Gambar 2. 3 Expectancy-value Model	29
Gambar 2. 4 Alur Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Narasumber Yonggi Zefanya	39
Gambar 4. 2 Narasumber Daniel Yesaya	39
Gambar 4. 3 Narasumber Siska Yunita.....	40
Gambar 4. 4 Narasumber Samuel Ratulangi	40
Gambar 4. 5 Website AutonetMagz	42
Gambar 4. 6 Youtube Autonetmagz.....	43
Gambar 4. 7 Instagram AutonetMagz	43
Gambar 4. 8 Twitter AutonetMagz	44
Gambar 4. 9 Facebook fanpage AutonetMagz.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Formulir Konsultasi Skripsi.....	78
Lampiran B : Transkrip Wawancara	80
Lampiran C : Hasil Turnitin	99

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA