

DAFTAR PUSTAKA

- Aliifah, R. (2019). *Tingkat Kepuasan Khalayak terhadap Artikel di Media Online Ibu dan Anak Popmama.com: Survei terhadap Ibu Usia 18-34 Tahun di Jakarta, Tangerang, dan Bekasi*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/11739/>.
- Andriani, D. (2017). *Pola Konsumsi Berita Khalayak dalam Pemberitaan Kompas: Studi Kasus pada Forum Pembaca Kompas (FPK)*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Angelia (2017). *Praktik Penggunaan Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme: Studi Kasus Pada Detikcom*. Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/5175/>.
- Asmarantika, R.A; Prestianta, A.M.; Evita, Nona (2022). *Pola Konsumsi Media Digital Dan Berita Online Gen Z Indonesia*. *Jurnal Kajian Media*. Vol. 6 No. 1 (2022). <https://doi.org/10.25139/jkm.v6i1>
- Asosiasi penyelenggara Jasa internet Indonesia. (n.d.). Retrieved October 10, 2022, from <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>
- Asri, D. (2016). *Motif dan kepuasan khalayak perempuan pada content beauty dalam portal wolipop.com*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/268/>
- AutonetMagz. (n.d.a). Tentang AutonetMagz [Website Page]. Diperoleh dari situs AutonetMagz: <https://autonetmagz.com/tentang-autonetmagz/>
- AutonetMagz [AutonetMagz]. (n.d.b). Home [YouTube Profile]. Diperoleh dari You Tube: <https://www.youtube.com/user/AutonetMagz>
- AutonetMagz [@autonetmagz]. (n.d.c). Posts [Instagram Profile]. Diperoleh dari

Instagram: <https://www.instagram.com/autonetmagz/>

AutonetMagz. (n.d.d). Home [Facebook Fan Page]. Diperoleh dari Facebook:

<https://www.facebook.com/AutonetMagz/>

AutonetMagz ID [@AutonetMagz]. (n.d.e). Tweets [Twitter Profile]. Diperoleh

dari Twitter: <https://twitter.com/AutonetMagz>

Bruns, A. (2015). *Making Sense of Society Through Social Media. Social Media + Society, 1*(1), 205630511557867. doi.org/10.1177/2056305115578679

Carey, B. (2017, October 20). *How fiction becomes fact on social media*. The New York Times. Retrieved December 23, 2021, from

<https://www.nytimes.com/2017/10/20/health/social-media-fake-news.html>

Creswell, J. W. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (Fifth edition)*. Los Angeles: SAGE

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches (4 ed.)*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.

Ekarina. (2020). *Transformasi Bisnis Media di Era Digital Terus Bergulir*.

<https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fcfc332efab0/transformasi-bisnis->

Fadhlizha, I. R. F. & Hetty, K. (2020). *PERILAKU GENERASI Z TERHADAP*

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi, 5*(2), 70-80. doi:10.36341/cmv.v5i2.1278

- Heryana, Ade. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Kemp, S. (2021, February 11). *We Are Social - Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 - DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=Indonesia+2021>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139.
- Lindawati, L. (2015). *Pola Akses Berita Online Kaum Muda*. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(1).
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña Johnny. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. SAGE.
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media Group
- Nugroho, S. S. (2022). *Dimensi Hukum Media Massa*. Lakeisha.
- Purbowati, D. (2020, November 23). *Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya*. *Aku Pintar*. <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya#:~:text=Teknik%20analisis%20data%20adalah%20metode,perm asalahan%20penelitian%20yang%20tengah%20dikerjakan>
- Pusparisa, Y. (2020, November 23). *Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>

- Putra, R. A. (2019). *Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi*. *Jusifo*, 5(1). <https://doi.org/10.19109/jusifo.v5i1.5003>
- Respati, W. (2014). *Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia*. *Humaniora*, 5(1).
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Seyidov, I., & Ozoran, B. (2020). *Insta-worthiness of News in New Media Journalism: How to Understand News Values on Instagram*. Araştırma Makalesi / Research Article.
- Suciska, W. & Eka Yuda Gunawibawa. (2020). *Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 249-266.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). *Uses and grats 2.0: New gratifications for new media*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57(4), 504-525. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Trepte, S. (2015). Social Media, Privacy, and Self-Disclosure: The Turbulence Caused by Social Media's Affordances. *Social Media + Society*, 1(1), 205630511557868. <https://doi.org/10.1177/2056305115578681>
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing communication theory and application*. McGraw-Hill Education.

Yusuf, O. (2018, July 10). *Blokir Dicabut, Tik Tok Sudah Bisa Digunakan Lagi di Indonesia*. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/10/17090067/blokir-dicabut-tik-tok-sudah-bisa-digunakan-lagi-di-indonesia>.

