

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi konten media sosial Delution Architect telah mengikuti konsep konten pillar social media yang telah dibahas untuk meningkatkan brand awareness mereka. Hal ini dibantu dengan penggunaan berbagai hashtag yang dimulai dengan alfabet inisial D (Singkatan dari Delution), seperti contoh *#D-BehindStory*, yang dimuat di foto pertama atau thumbnail konten mereka agar audiens mereka dapat memahami langsung apa dan siapa yang membuat konten tersebut. Dalam segi pilar communication, Delution telah menjelaskan dan mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan melalui bahasa non-teknis dan mudah untuk dimengerti. Untuk segi collaboration, Delution mengaplikasikan pilar tersebut dengan caption mereka untuk mengajak audiens agar berkomentar dalam isi post instagram mereka. Delution telah berhasil menyampaikan pesan mereka secara edukatif dan memberikan informasi berguna dalam konteks arsitektur seperti konten *#D-Protips* dan *#D-Material101*, yang mengikuti aspek pilar *Education*. Dalam segi pilar entertainment, Delution mencoba untuk memperbagus konten dan pesan yang mereka muat melalui antara konten collage foto karya mereka, atau video hasil karya mereka yang dibantu oleh musik. Oleh karena itu, dengan mengikuti konten pilar sebagai basisnya, dapat dijelaskan bahwa telah berhasil membangun kehadiran merek mereka di tingkat *brand recognition* dalam piramida *brand awareness*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini bisa dikembangkan lebih lanjut dengan menggali lebih dalam konsep ekuitas merek dan implementasinya bagi perusahaan arsitektur sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih kaya tentang bagaimana persepsi dan asosiasi merek berdampak pada perilaku konsumen dan proses pengambilan keputusan. Selain itu, memperluas cakupan penelitian untuk mencakup platform

media sosial lain di luar *Instagram*, seperti TikTok, memberikan jalan yang mendalam untuk mengungkap dimensi baru strategi pemasaran digital dalam arsitektur. Menyelidiki dinamika unik platform seperti TikTok dapat memberikan wawasan berharga dalam berinteraksi dengan beragam audiens dan mengadaptasi teknik bercerita agar selaras dengan preferensi konsumen kontemporer dalam lanskap digital yang terus berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

Dengan berinvestasi dalam studi lebih lanjut tentang konsep pemasaran digital, meskipun tidak segera diterapkan, dapat memberikan pengetahuan yang sangat berharga bagi perusahaan, mendorong pendekatan yang lebih kreatif dan strategis dalam upaya pemasaran. Dengan menumbuhkan pemahaman komprehensif tentang prinsip-prinsip pemasaran digital, perusahaan dapat memperoleh wawasan tentang metode pemasaran media sosial dalam promosi merek dan keterlibatan konsumen. Pengetahuan ini membekali perusahaan dengan kemampuan beradaptasi terhadap tren pasar dan perilaku konsumen yang terus berkembang, menumbuhkan pola pikir berpikiran maju yang dapat menginspirasi strategi pemasaran yang lebih imajinatif dan efektif. Sekalipun tidak segera dimanfaatkan, perolehan pengetahuan ini dapat menjadi sumber inspirasi, memungkinkan perusahaan untuk menanamkan inisiatif pemasarannya dengan pendekatan segar dan inventif yang dapat diterima oleh khalayak masa kini dan berkontribusi pada identitas merek yang khas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A