

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM  
KAMPANYE *#EnergizingForPositivity* TERKAIT KESEHATAN  
MENTAL PEKERJA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Laporan Skripsi

**Bellinda Allyanisa**

**00000032565**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM  
KAMPANYE #EnergizingForPositivity TERKAIT KESEHATAN  
MENTAL PEKERJA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Bellinda Allyanisa**

**0000032565**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bellinda Allyanisa  
NIM : 00000032565  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM KAMPANYE  
*#EnergizingForPositivity* TERKAIT KESEHATAN MENTAL PEKERJA

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



*Bellinda*

(Bellinda Allyanisa)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM KAMPANYE  
#EnergizingForPositivity TERKAIT KESEHATAN MENTAL PEKERJA

Oleh

Nama : Bellinda Allyanisa  
NIM : 00000032565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0309027705

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

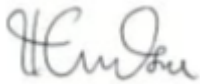
STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM KAMPANYE  
#EnergizingForPositivity TERKAIT KESEHATAN MENTAL PEKERJA

Oleh

Nama : Bellinda Allyanisa  
NIM : 00000032565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024  
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0306027102

Penguji



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bellinda Allyanisa  
NIM : 00000032565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL  
PERTAMINA DALAM KAMPANYE  
*#EnergizingForPositivity* TERKAIT  
KESEHATAN MENTAL PEKERJA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 3 Juni 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

*Bellinda*  
(Bellinda Allyanisa)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kehendak dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Internal Pertamina dalam *Kampanye #EnergizingForPositivity* Terkait Kesehatan Mental Pekerja” dengan baik tanpa rintangan yang berarti.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Selama penyusunan skripsi ini, penulis bersyukur karena mendapatkan banyak dukungan dan motivasi dari orang-orang disekitar penulis. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bonifacius Hendar Putranto, M.Hum., sebagai pembimbing akademik yang selalu bersedia untuk mendengarkan apabila saya sedang mengalami kendala atau kesulitan terkait kuliah sampai penyelesaian tugas akhir.
6. Bunda, Ayah, Abang, dan Kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Rekan-rekan FleishmanHillard Indonesia yang selalu memberi semangat dan dukungan moral selama penulis menyusun tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan Internal Communication Pertamina yang bersedia untuk saya jadikan subjek penelitian dan membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara, Teater KataK, dan Carat Indonesia yang menjadi penyemangat untuk saya menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, baik untuk kepentingan akademisi maupun untuk para praktisi di bidang ilmu komunikasi. Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila ditemukan kekurangan ataupun kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap adanya kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk penulis perbaiki

Tangerang, 3 Juni 2024



(Bellinda Allyanisa)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERTAMINA DALAM KAMPANYE #EnergizingForPositivity TERKAIT KESEHATAN MENTAL PEKERJA

(Bellinda Allyanisa)

## ABSTRAK

PT Pertamina (Persero) memiliki kepedulian terhadap kesehatan mental pekerjanya sebagai bagian dari pilar *People, Planet, and Profit*. Pertamina melalui divisi *Internal Communication* di bawah *Corporate Communication* merancang strategi kampanye terkait kesehatan mental dan memastikan pesan serta tujuan kampanye tersampaikan dengan baik kepada seluruh pekerja di Pertamina. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi internal yang dilakukan oleh Pertamina dalam merancang sebuah kampanye ataupun program komunikasi terkait kesehatan mental pekerja. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta menggunakan metode studi kasus sebagai metode penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah Pertamina membuat program #*EnergizingForPositivity* atas dasar isu kesehatan mental yang menjadi *global awareness* sehingga muncul *concern* dari perusahaan terhadap pentingnya menjaga kesehatan mental para pekerja. Program tersebut mencakup talkshow bersama ahli psikologis untuk membahas mengenai pentingnya kesehatan mental dan juga memberikan *workshop* terkait hobi dan kreativitas yang dapat mengurangi tingkatan stres sehingga kualitas kesehatan mental dapat meningkat

**Kata kunci:** Strategi Komunikasi, Komunikasi Internal, Kampanye, *Strategic Planning for Public Relations*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **INTERNAL COMMUNICATION STRATEGY OF PERTAMINA**

## **IN #EnergizingForPositivity CAMPAIGN FOR WORKERS'**

### **MENTAL WELLNESS**

(Bellinda Allyanisa)

#### **ABSTRACT (English)**

*PT Pertamina (Persero) demonstrates concern for their employees' mental health as part of People, Planet, and Profit pillars. Through its Internal Communication division under Corporate Communication, Pertamina designs a mental health campaign strategy and ensures that the campaign's message and objectives are well communicated to all employees at Pertamina. This research was conducted to understand the internal communication strategy employed by Pertamina in designing a campaign or communication program related to employee mental health. This is a qualitative research study with a descriptive approach, using a case study method as the research methodology. The findings of this research reveal that Pertamina created the #EnergizingForPositivity program based on the issue of mental health becoming a global awareness, leading to the company's concern about the importance of maintaining employees' mental health. The program includes talk shows with psychological experts to discuss the importance of mental health and workshops related to hobbies and creativity that can reduce stress levels, thereby improving the quality of mental health.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Internal Communication, Campaign, Strategic Planning for Public Relations*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	5
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	6
<b>1.6 Keterbatasan Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN KONSEP</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Teori dan Konsep</b> .....	14
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	26
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	26
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	27
<b>3.4 Key Informan</b> .....	27
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	28

3.6	<b>Keabsahan Data</b> .....	28
3.7	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		30
4.1	<b>Subjek/Objek Penelitian</b> .....	30
4.2	<b>Hasil Penelitian</b> .....	32
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	37
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		44
5.1	<b>Simpulan</b> .....	44
5.2	<b>Saran</b> .....	44
5.2.1	<b>Saran Akademis</b> .....	45
5.2.2	<b>Saran Praktis</b> .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.0 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.0 Informan dan Partisipan .....	27



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0 Elaboration Likelihood Model .....	23
Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	25
Gambar 4.0 Logo Pertamina .....	31
Gambar 4.1 Talkshow Embracing Challenge Energizing For Positivity.....	32



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Cek Turnitin .....	49
Lampiran B Panduan dan Foto Wawancara.....	50
Lampiran C Form Bimbingan Skripsi.....	56



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA