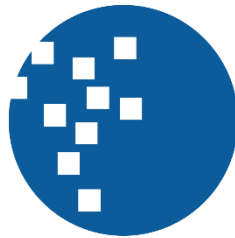


**ANALISIS BISNIS MEDIA *DIGITAL* BOX2BOXID: INOVASI
DALAM MENCARI PENDAPATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KUALITATIF

WALDO FARREL HAKEEM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURNALISTIK

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**ANALISIS BISNIS MEDIA *DIGITAL BOX2BOXID*: INOVASI
DALAM MENCARI PENDAPATAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Waldo Farrel Hakeem

00000032568

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURNALISTIK
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Waldo Farrel Hakeem
NIM : 00000032568
Program studi : Jurnalistik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: Analisis Bisnis Media *Digital Box2Box*ID: Inovasi Dalam Mencari Pendapatan merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3/06/2024



(Waldo Farrel Hakeem)

HALAMAN PERSETUJUAN

Kualitatif dengan judul

Analisis Bisnis Media *Digital Box2BoxID*: Inovasi Dalam Mencari Pendapatan

Oleh

Nama : Waldo Farrel Hakeem

NIM : 00000032568

Program Studi : Jurnalistik


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Kajian Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Veronika, S.Sos, M.Si
0317028703

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T. M.A
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Kualitatif dengan judul

Analisis Bisnis Media *Digital Box2BoxID*: Inovasi Dalam Mencari Pendapatan

Oleh

Nama : Waldo Farrel Hakeem

NIM : 00000032568

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Penguji



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.sos, M.Hum
0323036905

Pembimbing



Veronika, S.Sos, M.Si
0317028703

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T. M.A
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Waldo Farrel Hakeem
NIM : 00000032568
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Bisnis Media *Digital* Box2BoxID:
Inovasi Dalam Mencari Pendapatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Waldo Farrel Hakeem)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Bisnis Media *Digital Box2BoxID: Inovasi Dalam Mencari Pendapatan*".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T. M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan Veronika, S.Sos, M.Si, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, Mami dan Papi saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, maafkan saya sudah menunggak lama untuk lulus. Saya cinta kalian.
6. Keluarga besar Box2Box Media Network yang sudah bersabar dan selalu mengingatkan saya untuk lulus dan menyelesaikan skripsi saya.
7. Alm. Bang Rana Aditya, Bang Dex Glenniza, Bang Rossi Finza, Bang Jerry Arvino, Bang Tio Utomo, Bang Aun Rahman, Bang Parama, Bang Firzie Idris, Bung Rindra, Bang Rahman, Rafli Arza, Pikri Alamsyah, Nooridho Ilmansyah, Nabil Said dan keluarga besar Box2BoxID yang sudah memberikan support dan kesabaran dalam menghadapi saya selama saya mengerjakan skripsi.
8. Followers Box2BoxBola yang selalu memberikan support lewat komentar agar saya bisa cepat lulus, walaupun saya tidak kenal anda tapi terima kasih banyak.
9. Discord Touman Houlding, yang selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan setiap sedang tidak adanya motivasi dalam membuat penelitian ini.

10. Suryo Pangeran, Nurcahya Sudrajat, Alifiansyah, Farabi, Nandur, Dedaw, Anantauwu, Rama, Raflick Fahrezi, Willy, Ilham Mars, Dimas, Ukin, karena sudah hadir disaat saya sedang sedih dan kebingungan.
11. Allogio Barat 5 nomor. 37 atas tempat menginapnya dan juga sumber daya agar saya bisa mengerjakan penelitian ini dengan nyaman.
12. Alfaridzi Putra, Devin Rangga Aditya, Andrei Willmar, Gerry, Hendra, Hilal, Fahri, Hansen, Adit, Benedictus, Wiz War, Elsy, Chely, Abdul, Refano, Erik, Robert Coy, Raka, Kendra, Raja Alif, Felix, Stenley, Abim, Dava, Dori, Marko, Aswel, Alvin karena telah mewarnai hidup saya selama berada di Universitas Multimedia Nusantara dan Allogio.
13. Real Madrid, Carlo Ancelotti, beserta para pemain yang sudah membuat saya semangat dan memotivasi saya untuk selalu bisa bangkit kembali walaupun sedang terpukul, A Por La 15.
14. Windah Basudara yang selalu menemani saya selama pengerjaan penelitian ini karena video-videonya.
15. Media Madridista, Raul Ahmad yang selalu men-support saya selama saya berkarir dan juga mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 3 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Waldo Farrel Hakeem)

Bisnis Media *Digital* Box2BoxID: Inovasi Dalam Mencari Pendapatan

(Waldo Farrel Hakeem)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis transformasi bisnis media *digital* Box2BoxID dalam menjadi sebuah production house. Latar belakang penelitian ini berfokus pada perkembangan media *digital* yang pesat dan kebutuhan akan strategi bisnis yang adaptif dan inovatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mengkaji proses, tantangan, dan peluang yang dihadapi Box2BoxID. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan key informan dari perusahaan serta analisis dokumen internal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Box2BoxID berhasil menemukan inovasi bisnis model baru dalam media *digital* yaitu berupa production house. Box2Box berhasil menjadikan konten merek sebagai alat jual sehingga media mereka bisa mengemas sebuah program acara sepak bola. Peneliti juga menemukan bahwa Box2Box mendapat penghasilan dari bidang lain, selain pemberitaan. Box2Box bermitra dengan media lain, sebagai production house. Peran sebagai production house ini memungkinkan untuk Box2Box, karena personel di dalamnya mengerti banyak mengenai proses produksi media *digital*. Selain itu, peneliti juga menemukan bahwa seluruh sosial media Box2Box dijalankan oleh satu individu. Pengontrolan media sosial dengan satu individu membuat keberadaan Box2Box di dunia maya lebih terintegrasi dan konsisten. Hal ini tentu saja membuat banyaknya peluang baru bagi media-media *digital* dalam mencari pendapatannya.

Kata kunci: Bisnis, *Digital*, Media

Analysis of Box2BoxID's *Digital Media Business:* Innovation in *Revenue Generations*

(Waldo Farrel Hakeem)

ABSTRACT (English)

This research analyzes the transformation of the digital media business Box2BoxID into a production house. The background of the study focuses on the rapid development of digital media and the need for adaptive and innovative business strategies. This research employs a qualitative method with a case study approach to examine the processes, challenges, and opportunities faced by Box2BoxID. Data were collected through in-depth interviews with key informants from the company as well as internal document analysis. The results of the research show that Box2BoxID has successfully found a new business model innovation in digital media by becoming a production house. Box2Box has managed to turn branded content into a selling tool, enabling their media to package a football program. The researcher also found that Box2Box generates income from other areas besides news reporting. Box2Box partners with other media outlets as a production house. This role as a production house is feasible for Box2Box because the personnel understand a lot about the digital media production process. Additionally, the researcher found that all of Box2Box's social media is managed by a single individual. Having social media controlled by one person makes Box2Box's online presence more integrated and consistent. This certainly creates many new opportunities for digital media in seeking their revenue.

Keywords: *Business, Digital, Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1. Kegunaan Akademis	5
1.5.2. Kegunaan Sosial	5
1.5.3. Kegunaan Praktis	6
1.6 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep yang digunakan	8
2.2.1. <i>Media Digital</i>	8
2.2.2. <i>Bisnis Media Digital</i>	18
2.2.3. <i>Jurnalisme Digital</i>	20
2.2.4. <i>Jurnalisme Olahraga</i>	23
2.2.5. <i>Model Bisnis Media</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3	Metode Penelitian	33
3.4	Key Informan dan Informan (Studi Kasus)/Unit Analisis (Analisis Isi)	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Subjek/Objek Penelitian	41
4.1.1.	Profil, narasumber, perusahaan	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.1.	Sejarah berdirinya Box2Box	44
4.2.2.	Proses Produksi Konten Box2BoxBola	53
4.2.3.	Pendapatan Box2Box	70
4.3.	Hasil Pembahasan	80
4.3.1.	<i>Media Digital</i> Sebagai <i>Production House</i>	80
4.3.2.	Ragam <i>Platform</i> di Tangan Satu Pengurus	81
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Akademis	83
5.2.2	Saran Praktis	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	87
	FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR	119

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Placement</i> iklan dalam episode podcast Box2BoxBola	72
Tabel 4.2 <i>Placement</i> iklan dalam media sosial Twitter.....	72
Tabel 4.3 <i>Placement</i> iklan dalam media sosial Instagram.....	73
Tabel 4.4 <i>Placement</i> iklan dalam media sosial Tiktok.....	73



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Populasi Pengguna <i>Mobile Internet dan Social Media</i> , dari We Are Social, 2023.....	1
Gambar 4.1 <i>Founder</i> Box2Box Media Network: Tio Utomo, Pangeran Siahaan, dan Justinus Lhaksana.....	44
Gambar 4.2 Tio Utomo salah satu pendiri Box2Box Media Network.....	45
Gambar 4.3 Pangeran Siahaan salah satu pendiri Box2Box Media.....	46
Gambar 4.4 Justinus Lhaksana salah satu pendiri Box2Box Media.....	47
Gambar 4.5 Forum diskusi sepak bola pertama mereka.....	48
Gambar 4.6 Rekaman <i>episode</i> pertama <i>podcast</i> Box2BoxBola.....	49
Gambar 4.7 Podcast Retropus bergabung ke Box2Box Media Network.....	51
Gambar 4.8 Podcast Self Dev berhasil meraih penghargaan dari Spotify Indonesia.....	52
Gambar 4.9 Podcast Self Dev berhasil meraih penghargaan dari Spotify sebagai top 5 Podcast di Indonesia.....	52
Gambar 4.10 Konten eksklusif Spotify bersama Box2BoxBola yang bernama Pildun FC yang membahas Piala Dunia 2022.....	56
Gambar 4.11 Proses produksi Podcast Box2BoxBola.....	57
Gambar 4.12 Contoh pencarian konten untuk topik pembahasan podcast.....	58
Gambar 4.13 Alat-alat produksi Box2Box seperti kamera, <i>audio mixer</i> , <i>operator video</i>	63
Gambar 4.14 Tampak belakang dari operator video Podcast Box2BoxBola Sumber: Observasi langsung peneliti.....	63
Gambar 4. 15 Contoh <i>brief</i> yang disampaikan untuk publikasikan lewat YouTube dan media sosial lainnya.....	65
Gambar 4.16 Contoh caption dari ditribusi yang dilakukan oleh admin media sosial Box2BoxBola.....	66
Gambar 4.17 Salah satu konten terbaik Box2Box dalam segi <i>views</i> yang mendatangkan bintang tamu bernama dr. Tirta.....	67
Gambar 4. 18 Salah satu content Box2BoxBola dengan eksekusi dan momentum yang tepat.....	69
Gambar 4.19 Bukti hasil <i>adsense</i> dari YouTube Box2Box Indonesia.....	71
Gambar 4.20 Contoh konten <i>original</i> dari Box2BoxBola di media sosial.....	74
Gambar 4.21 Salah satu konten episode reguler Podcast Box2BoxBola yang mendapatkan kontrak eksklusif dari Spotify.....	75
Gambar 4.22 Salah satu <i>episode</i> Pildun FC, kontrak eksklusif Box2BoxBola.....	77
Gambar 4.23 Proses produksi kerja sama Box2Box dan SEA Today dalam program acara The Counterpress.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 117
Lampiran 2 118



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA