

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengelolaan data yang dilakukan oleh penulis dengan judul penelitian “PENGARUH HUBUNGAN KOMITMEN DAN INTEGRASI OLEH PELANGGAN DAN INTEGRASI DENGAN PELANGGAN TERHADAP KINERJA SUPPLY CHAIN PERFORMANCE DI PT. HASTA PERKASA GRAHA”. Dari hasil ini peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, usulan hipotesis yang diterima adalah H_{a1} : *Relationship Commitment* berpengaruh positif terhadap *Integration With Customer* dan usulan hipotesis yang ditolak H_{o1} : *Relationship Commitment* tidak berpengaruh terhadap *Integration With Customer*. Kesimpulan keputusan diketahui melalui nilai T-Value yang didapatkan yaitu 19.970 dan nilai P-Value 0,000 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah bila T-Value > 1.645, Nilai P-Value < 0,05. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa *Relationship Commitment* berpengaruh Positif terhadap *Integration With Customer*.
2. Berdasarkan uji hipotesis, usulan hipotesis yang diterima adalah H_{a2} : *Relationship Commitment* berpengaruh positif terhadap *Integration With Customer* dan usulan hipotesis yang ditolak adalah H_{o2} : *Relationship Commitment* tidak berpengaruh terhadap *Integration By Customer*. Kesimpulan keputusan diketahui melalui nilai T-Value yang didapatkan yaitu 4.767 dan nilai P-Value 0.000 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah bila T-Value > 1.645, nilai P-Value <0.05. sehingga dapat disimpulkan bahwa *Relationship Commitment* berpengaruh positif terhadap *Integration By Customer*.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis, usulan hipotesis yang diterima adalah H_{a3} : *Integration By Customer* berpengaruh positif terhadap *Supply Chain Performance* dan usulan hipotesis yang ditolak adalah H_{o3} : *Integration By Customer*. Kesimpulan keputusan diketahui melalui nilai T-Value yang

didapatkan yaitu 98.431 dan nilai P-Value 0.000 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah bila T-Value > 1.645 , nilai P-Value < 0.05 . sehingga, dapat disimpulkan bahwa *Integration By Customer* berpengaruh positif terhadap *Supply Chain Performance*.

4. Berdasarkan hasil uji hipotesis, usulan hipotesis yang diterima adalah H_{a4} : *Integration With Customer* berpengaruh positif terhadap *Supply Chain Performance* dan usulan hipotesis yang ditolak adalah H_{o4} : *Integration With Customer* tidak berpengaruh positif terhadap *Supply Chain Performance*. Kesimpulan keputusan diketahui melalui nilai T-Value yang didapatkan yaitu 0.914. dan nilai P-Value 0.361 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah apabila T-Value > 1.645 , nilai P-Value < 0.05 . sehingga dapat disimpulkan bahwa *Integration With Customer* tidak berpengaruh terhadap *Supply Chain Performance*.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis, usulan hipotesis yang diterima adalah H_{a5} : *Integration With Customer* berpengaruh positif terhadap *Integrasi By Customer* dan usulan hipotesis yang ditolak adalah H_{o5} : *Integration With Customer* tidak berpengaruh terhadap *Integration By Customer*. kesimpulan keputusan diketahui melalui nilai T-Value yang didapatkan yaitu 3.969. dan nilai P-Value 0.000 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah apabila T-Value > 1.645 , nilai P-Value < 0.05 sehingga, dapat disimpulkan bahwa *Integration With Customer* berpengaruh positif terhadap *Integration By Customer*.

Dari 5 (lima) hipotesis yang diusulkan, 4(empat) hipotesis diterima dan memiliki pengaruh antar variabel. Terdapat 1 (satu) hipotesis yang ditolak yaitu pengaruh *Integration With Customer* terhadap *Supply Chain Performance* terbukti melalui nilai T-Value yang didapatkan yaitu 0.914. dan nilai P-Value 0.361 dan syarat bahwa adanya pengaruh adalah apabila T-Value > 1.645 , nilai P-Value < 0.05 . sehingga dapat disimpulkan bahwa *Integration With Customer* tidak berpengaruh terhadap *Supply Chain Performance*. Melihat data yang ada di jurnal utama memiliki kesamaan bahwa *integration with customer* tidak berpengaruh terhadap *supply chain performance* yang berarti responden penulis memiliki persamaan terhadap hasil dari responden yang diuji oleh para peneliti dari jurnal utama penulis tersebut.

5.2 Saran

Terkait penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran kepada perusahaan PT. Hasta Perkasa Graha dan peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan fenomena yang serupa. Saran ini diharapkan akan meningkatkan kualitas dan sekaligus berkontribusi terhadap penelitian selanjutnya.

5.2.1 Saran bagi Perusahaan

Maka berdasarkan penelitian ini saran yang dapat dikumpulkan penulis terhadap PT.Hasta Perkasa Graha adalah:

1. Perusahaan perlu meningkatkan hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Agar dapat lebih memahami kebutuhan pelanggan, meningkatkan perkiraan permintaan pelanggan dan meningkatkan kolaborasi dengan pelanggan.
2. Perusahaan diharapkan agar tidak terlalu mengandalkan pelanggan lama sebagai sumber pendapatan jangka panjang dan diharapkan dapat membuka hubungan dengan pelanggan baru serta menjalin komitmen dengan pelanggan baru.
3. Perusahaan perlu meningkatkan integritas dengan pelanggan, karena sangat penting untuk membangun kepercayaan dengan pelanggan dan juga karyawan sendiri. Karena memungkinkan perusahaan berfokus pada pertumbuhan jangka panjang dari pada mencari keuntungan dengan cepat.
4. Dengan menekankan *supply chain performance*, perusahaan dapat memuaskan pelanggannya dengan cara Perusahaan dapat menjamin kepuasan para pelanggan dengan menghasilkan barang yang sesuai dengan permintaan para pelanggannya sebagai mitra usahanya sehingga menimbulkan komitmen kepercayaan dari pelanggan.
5. Bagi penulis, hubungan komitmen antara perusahaan dan pelanggan memerlukan kemauan pengorbanan jangka pendek untuk menjaga hubungan yang stabil dan berhasil. dengan demikian, perusahaan dan pelanggan akan memiliki rasa saling

percaya, otomatis pelanggan akan loyal kepada perusahaan dan akan menjadi meningkatkan pendapatan perusahaan.

5.2.2 Saran bagi penelitian selanjutnya

Mengacu pada hasil penelitian ini, penulis memberikan saran untuk peneliti selanjutnya dan bisa dijadikan sebagai masukan dan bisa diterapkan jika memang saran tersebut baik untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Dalam penelitian ini survei yang dilakukan penulis masih terbatas sehingga penelitian selanjutnya bisa melakukan survei penelitian dengan menyeluruh.
2. Obyek penelitian ini diharapkan dapat diperluas dan tidak terbatas pada penelitian selanjutnya sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih baik.

