

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2019). *Research Design*. SAGE PUBLICATION.
- Damayanti, I. G. A. A. S., Anggarisa, P. V. Y., & Raissa, S. S. (2023). PENGARUH KOREAN WAVE TERHADAP PENGGUNAAN KOREAN BRAND AMBASSADOR PADA BRAND SKINCARE INDONESIA DAN BAGAIMANA PENGARUHNYA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS MEREK, SIKAP MEREK, DAN NIAT BELI. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 294. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3435>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Management*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gassing, S. S., & Taufik, W. (2023). Pengaruh Brand Ambassaador Ziva Magnolya Terhadap Minat Beli. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(1), 67–72. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1.2927>
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id. *E-Proceeding of Mamagement*, 03(355–9357), 2–3.
- Hartini, & Tari, P. (2021). Pengaruh minat beli, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian minuman boba (studi kasus pada “yout boba” di kecamatan empang). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 4, 1–10.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE SAMSUNG DI NEO KOMUNIKA). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 192–202.
- Kau, M., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh faktor sikap terhadap minat beli konsumen di masa pandemi covid-19 pada online shop shopee (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen universitas negeri gorontalo). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 5.
- Leavy, P. (2023). *Research Design*. The Guilford Press.
- Lengkong, M. A., Priyowidodo, G., & Tjahyana, L. J. (2022). Efektifitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scartlett Whitening Dengan Model VisCAP. *Journal E-Komunikasi*, 10.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Nunan, D. (2020). *Marketing Research* (six edition). Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Nunan, D. (2021). *Marketing Research*. Financial Times Management.
- Mellicia, & Utami, L. S. S. (2022). Pengaruh Penyebaran Isu Standar Kecantikan Korea Selatan Melalui Media Sosial terhadap Perilaku Imitasi Penggemar K-Pop. *Kiwari*, 1(3), 511–518. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15838>
- Muslim, M. (2018). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nabilaturrahmah, A., & Siregar, S. (2022). The Influence of Viral Marketing, Brand Image, and e-WOM in Buying Intention of Somethinc Products on

- Instagram Followers @somethincofficial. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8.
- Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). PENYEBAB PENGARUHNYA PERTUMBUHAN PASAR INDONESIA TERHADAP PRODUK SKIN CARE LOKAL PADA TAHUN 2022. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i12.1060>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum* (Giovany, Ed.). Andi Offset.
- Rahma, Y. P., & Setiawan, M. B. (2022). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUNSCREEN AZARINE. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1358>
- Rossiter, J. R., Percy, L., & Bergkvish, L. (2018). *Marketing Communications: Objectives, Strategy, Tactics*. SAGE.
- Rosyadi, A. (2021). PERAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI MELALUI BRAND AWARENESS. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 18(3), 20–31. <https://doi.org/10.29313/performa.v18i3.7943>
- Sugiyono, Prof. D. (2022a). *Metode Penelitian* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. D. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). ALFABETA.
- Sugiyono, Prof. dr. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Waluyo, D. (2023, December 3). *Fenomena Cantik Industri Kosmetik*. Indonesia.Go.Id.
- Yuliani, N. N., Utamidewi, W., & Lubis, F. M. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Idol Korea Red Velvet Terhadap Minat Beli Produk Azarine Dikalangan Followers Instagram @azarinecosmeticofficial. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1). *Zap Beauty Index*. (2024, February). Zapclinic.Com.