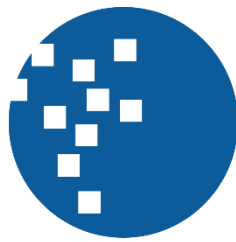


**PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB  
TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI  
TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**BRYANT PRESSLEY**

**0000033099**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB  
TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI  
TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**BRYANT PRESSLEY**

**00000033099**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bryant Pressley

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

### **PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

U N I V E R S I T  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



  
Bryant Pressley

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul  
**PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB TERHADAP  
MINAT MENONTON PADA GEN Z DI TANGERANG**

Oleh

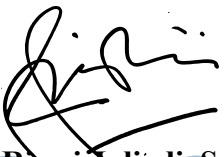
Nama : Bryant Pressley  
NIM : 00000033099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.  
NIDN 0320077401

  
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 0308117706

Pembimbing

  
Silvanus Alvin  
Digitally signed  
by Silvanus  
Alvin  
Date: 2024.06.25  
15:06:52 +07'00'

Silvanus Alvin  
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.25  
20:27:10 +07'00'  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bryant Pressley

NIM : 00000033099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Bryant Pressley

## KATA PENGANTAR

Puji syukur karena telah diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI TANGERANG”** dengan tepat waktu. Dalam prosesnya penulis dibantu dengan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran yang membangun.
5. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si, selaku Dewan Penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun.
6. Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A., sebagai Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan,
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 3 Juni 2024

  
Bryant Pressley

**PENGARUH CLICKBAIT PODCAST NAJWA SHIHAB  
TERHADAP MINAT MENONTON PADA GEN Z DI  
TANGERANG**

Bryant Pressley

**ABSTRAK**

Kemajuan teknologi terutama dalam hal konektivitas internet dan perangkat mobile, telah mengubah cara orang dalam mengonsumsi konten. Video podcast menjadi salah satu bentuk konten yang populer pada saat ini. Salah satunya adalah podcast Najwa Shihab yang ditayangkan di Youtube. Setiap video podcast yang diunggah di Youtube pasti memiliki judul *clickbait* yang dapat menarik minat menonton penonton. Konten podcast Najwa Shihab dalam setiap kemunculannya mengemas *clickbait* yang dapat menarik para audiens agar menonton podcastnya. Podcast dengan judul “Eksklusif Prabowo Berbicara” merupakan podcast yang diunggah dan mendapat views yang paling banyak yaitu sebesar 22 juta views. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah dan seberapa besar pengaruh *clickbait* podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton dengan objek yaitu konten podcast Najwa Shihab dengan judul “Eksklusif Prabowo Berbicara”. Penelitian ini menggunakan konsep *clickbait* dan minat beli. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Kuesioner disebarluaskan secara online kepada mahasiswa di Tangerang dengan teknik *snowball sampling*. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel homogen, terpilih 400 responden yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *clickbait* (X) memengaruhi variabel minat menonton (Y) sebesar 0.157 atau 15,7%.

**Kata kunci:** *podcast, clickbait, minat menonton*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**THE EFFECT OF CLICKBAIT NAJWA SHIHAB PODCAST ON  
WATCHING INTENTION OF GEN Z IN TANGERANG**

Bryant Pressley

***ABSTRACT***

*Advances in technology, especially in terms of internet connectivity and mobile devices, have changed the way people consume content. Video podcasts have become one of the most popular forms of content today. One of them is Najwa Shihab's podcast which is aired on Youtube. Every podcast video uploaded on Youtube must have a clickbait title that can attract viewers to watch. Najwa Shihab's podcast content in each appearance packs clickbait that can attract audiences to watch the podcast. The podcast with the title "Exclusive Prabowo Speaking" is a podcast that was uploaded and received the most views, which amounted to 22 million views. This study aims to determine whether and how much influence Najwa Shihab's podcast clickbait has on viewing interest with the object being the content of Najwa Shihab's podcast with the title "Exclusive Prabowo Speaking". This research uses the concepts of clickbait and purchase intention. This type of research is descriptive with a quantitative approach. The questionnaire was distributed online to students in Tangerang with a snowball sampling technique. By using a purposive sampling method with a homogeneous sample, 400 respondents were selected who met the criteria. The results of this study indicate that the clickbait variable (X) affects the viewing interest variable (Y) by 0.157 or 15.7%.*

***Keywords:*** *podcast, clickbait, watching intention*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT (English)</i></b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.5.4 Keterbatasan Sosial	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori	11
2.3 Hipotesis Teoritis	22
2.4 Alur Penelitian	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	24

3.2	Metode Penelitian (Survei, Eksperimen, Analisis Isi)	24
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
4.1	Objek Penelitian	34
4.2	Subjek Penelitian	34
4.3	Hasil Penelitian	34
4.4	Pembahasan	36
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>62</b>
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62
5.2.1	Saran Akademis	63
5.2.2	Saran Praktis	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	<b>66</b>

# UMMN

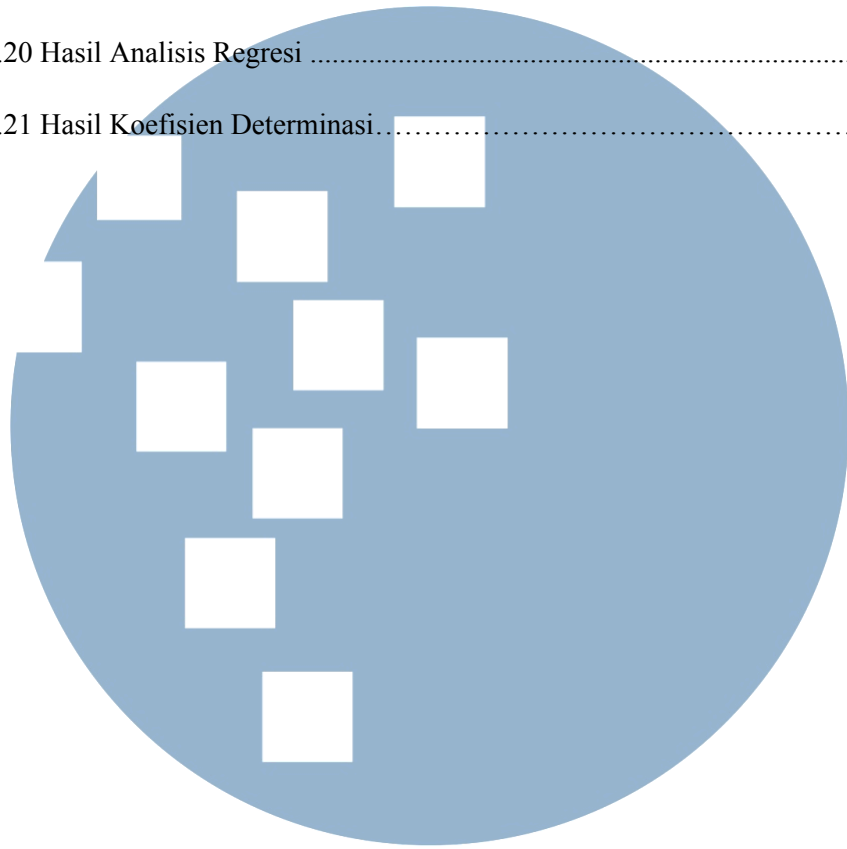
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	26
Tabel 3.2 Kategori dan Penilaian Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan atau Pengaruh .....	32
Tabel 4.1 Jawaban responden atas pernyataan X1 tentang Judul podcast Najwa Shihab tidak sesuai dengan isi konten .....	36
Tabel 4.2 Jawaban responden atas pernyataan X2 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab terkesan mengolok-olok .....	37
Tabel 4.3 Jawaban responden atas pernyataan X3 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab memancing emosi penonton .....	38
Tabel 4.4 Jawaban responden atas pernyataan X4 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab terkesan tegas karena menggunakan huruf kapital .....	39
Tabel 4.5 Jawaban responden atas pernyataan X5 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab menggunakan tanda baca yang berlebihan .....	40
Tabel 4.6 Jawaban responden atas pernyataan X6 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab memiliki desain yang menarik .....	40
Tabel 4.7 Jawaban responden atas pernyataan X7 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab menggunakan huruf kapital sehingga menarik perhatian penonton .....	41
Tabel 4.8 Jawaban responden atas pernyataan X8 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab tidak jelas atau ambigu .....	42

Tabel 4.9 Jawaban responden atas pernyataan X9 tentang Judul pada Podcast Najwa Shihab memicu rasa keingintahuan penonton.....	43
Tabel 4.10 Jawaban responden atas pernyataan X10 tentang Judul pada podcast Najwa Shihab berisi fakta yang tidak sesuai dengan kondisi yang ada .....	44
Tabel 4.11 Jawaban responden atas pernyataan Y1 tentang Saya menonton podcast Najwa Shihab untuk menambah pengetahuan dan informasi mengenai konten yang sedang dibahas .....	45
Tabel 4.12 Jawaban responden atas pernyataan Y2 tentang Saya menonton podcast Najwa Shihab karena percaya kualitas kontennya.....	46
Tabel 4.13 Jawaban responden atas pernyataan Y3 tentang Saya menonton podcast Najwa Shihab untuk memperkuat apa yang saya percaya mengenai perilaku seseorang .....	47
Tabel 4.14 Jawaban responden atas pernyataan Y4 tentang Saya merasakan emosional pada saat menonton podcast Najwa Shihab.....	48
Tabel 4.15 Jawaban responden atas pernyataan Y5 tentang Saya secara sukarela menonton podcast Najwa Shihab .....	48
Tabel 4.16 Jawaban responden atas pernyataan Y6 tentang Saya menentukan sikap setelah menonton konten Najwa Shihab .....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.18 Uji Validitas Variabel X .....	51
Tabel 4.19 Uji Validitas Variabel Y .....	52
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas .....	53

Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi .....	54
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi.....	55



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Penonton Podcast .....	2
Gambar 2.1 Alur Penelitian .....	23

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner.....	66
Responden.....	76
Variabel X.....	86
Variabel Y.....	98
SPSS.....	110
Form Bimbingan Skripsi.....	112
Hasil Turnitin.....	113

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA