

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang berjudul “pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang” yang telah dijelaskan sebelumnya dalam pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yang menjadi jawaban dari pokok masalah dalam penelitian ini. Menjawab tujuan dari penelitian, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang, maka dilakukan uji regresi linear sederhana. Hasilnya terdapat pada tabel anova dengan nilai signifikansi sebesar 0,012 yang lebih kecil dari nilai alpha 0.05 yang berarti hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima.

Hipotesis nol (H_0) penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di tangerang. Sedangkan hipotesis alternatif ini adalah terdapat pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang. Artinya terdapat pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang. Selanjutnya berdasarkan nilai R square atau koefisien determinasi pada uji regresi linear sederhana, dihasilkan angka 0.157 yang berarti besar pengaruh antara clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang adalah 15.7%. Hal ini juga menandakan bahwa 84.3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah memperoleh hasil penelitian serta kesimpulan, terdapat saran secara akademis dan praktis yang dapat diperoleh dalam penelitian ini yaitu:

5.2.1 Saran Akademis

Melalui penelitian ini, dapat dibuktikan bahwa pengaruh clickbait terhadap minat menonton hanya sebesar 15.7%. Mengikuti hal tersebut, diharapkan pada penelitian kedepannya dapat ditambahkan faktor dan variabel lain yang memiliki kontribusi. Berikutnya, penelitian ini juga dapat diteliti secara kualitatif untuk memahami bagaimana tanggapan penonton terhadap clickbait dalam judul podcast. Hal ini dapat membantu dalam menentukan apakah clickbait meningkatkan minat menonton atau justru merugikan persepsi terhadap konten.

5.2.2 Saran Praktis

Pengaruh yang diberikan dari clickbait podcast Najwa Shihab terhadap minat menonton pada gen z di Tangerang sebesar 15.7%. Berarti, clickbait yang diberikan di konten podcast Najwa Shihab harus dievaluasi kembali dan terus dikembangkan agar dapat meningkatkan minat menonton untuk generasi Z.

