


DAFTAR PUSTAKA

- Aguilar, F. R. 2013. Podcasting for Language Learning through iTunes. *Journal of Language Learning and Technology*, 77-93.
- Asari, A., & dkk. 2023. Literasi Media. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Biyani, P., Tsioutsoulouklis, K., & Blackmer, . 2016. Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality. *Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 94–100
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish Rahmat (2018)
- Elizabeth Hurlock.2010. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga
- Ellyon, Pranita, 2023. Tingkat Minat Baca Masyarakat Tangerang Rendah, Hanya 5,2 Persen (Kompas.com)
- Fachruddin, A. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Flor, P. D., & Hafied, C. 2018. *Komunikasi Lingkungan Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Idris, Meity. (2014). *Strategi Pembelajaran yang Menyenangkan*. Jakarta: PT. Luxima Metro Media
- Hadiyat, Yayat D. (2019). "Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media." *PEKOMMAS Volume 4 Nomor 1*.
- Kadarisman, A. 2019. *Komunikasi Lingkungan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Lidyawatie. 2008. *Minat Pembelian Konsumen Masa Kini*, Jakarta : kencana
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: Kajawali Pers.

- 
- Pranita, Ellyon, 2023. Tingkat Minat Baca Masyarakat Kota Tangerang Rendah Hanya 5.2 Persen. Kompas.com.
- Rahmanita Ginting, Agus Yulistiono, 2021. Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Cirebon: INSANI)
- Romli, A. S. M. 2018. Jurnalistik online: Panduan mengelola media online. Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahrial. 2016. KOMUNIKASI MASSA. Jakarta: PT Grasindo,
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Watson, S. 2019. How Podcasting Works. Howstuffworks. <https://computer.howstuffworks.com/internet/basics/Podcasting1.html>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA