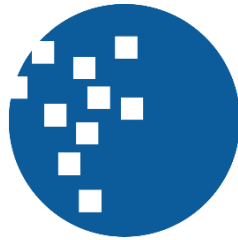


**ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTORS*, TERHADAP *GREEN*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*, DI KALANGAN GEN Z DI  
TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

THESIS

**Ari Septiawan Pratama**

**0000033135**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTORS*, TERHADAP *GREEN***

***ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*, DI KALANGAN GEN Z**

**DI**



**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Ari Septiawan Pratama**

**00000033135**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

ii

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ari Septiawan Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033135

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTOR* TERHADAP *GREEN ENTREPRENEUR INTENTIONS* DI KALANGAN GEN Z DI TANGERANG**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



Ari Septiawan Pratama

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH CULTURAL FACTORS,  
TERHADAP  
GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS, DI  
KALANGAN GEN Z DI TANGERANG

Oleh

Nama : Ari Septiawan Pratama  
NIM : 00000033135  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing I

Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
S.Sos., M.S.M 0320089001

Pembimbing II

Elissa Dwi Lestari,  
0306088501

Ketua Program  
Studi Ilmu  
Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
0323047801

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

**ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTORS*. TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*. DI KALANGAN GEN Z DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Ari Septiawan Pratama  
NIM : 00000033135  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jum'at, 22 Desember 2023  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
LULUS

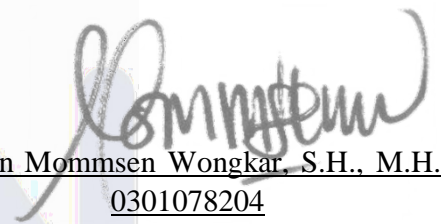
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



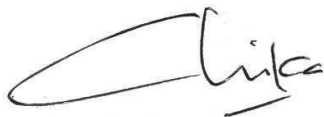
Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
0323047801



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.  
0301078204

Pembimbing I

Pembimbing II



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
0320089001



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.  
0306088501

Ketua Prodi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
0323047801

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ari Septiawan Pratama  
NIM : 00000033135  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **ANALISIS PENGARUH CULTURAL FACTORS TERHADAP GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS DI KALANGAN GEN Z DI TANGERANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*

Tangerang, 22 Desember 2023



Ari Septiawan Pratama

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

### KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTORS*, TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*, DI KALANGAN GEN Z DI TANGERANG**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman satu jurusan yang sudah banyak menemani dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

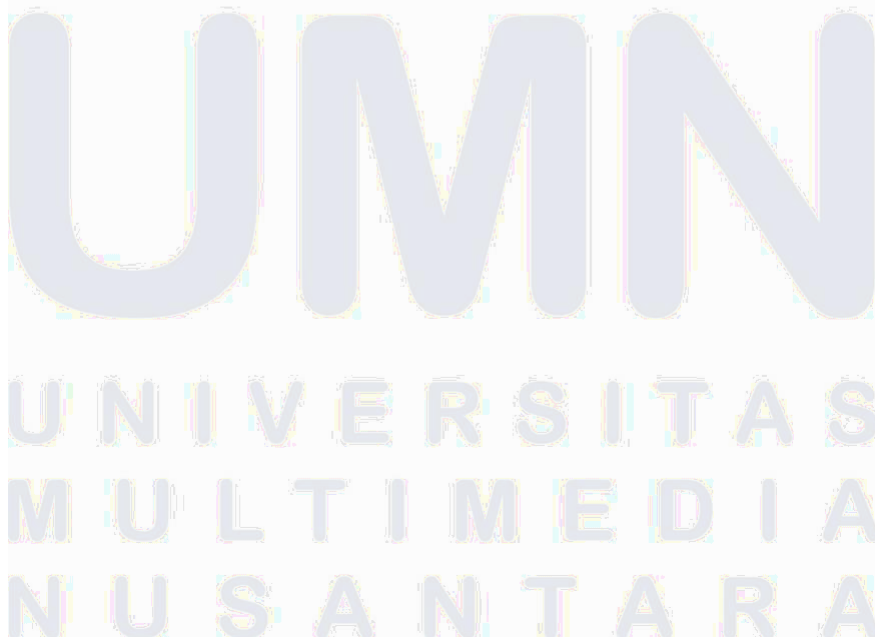
Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 04 Desember 2023



Ari Septiawan Pratama

000000033135





**ANALISIS PENGARUH *CULTURAL FACTORS*, TERHADAP *GREEN*  
*ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*, DI KALANGAN GEN Z DI  
TANGERANG**

(Ari Septiawan Pratama)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor budaya terhadap niat kewirausahaan hijau di kalangan Generasi Z di Tangerang. Dengan fokus pada Generasi Z, penelitian ini mengkaji bagaimana nilai-nilai budaya dan lingkungan sosial mempengaruhi kecenderungan individu untuk terlibat dalam kewirausahaan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Menggunakan metodologi kuantitatif, penelitian ini mengumpulkan data melalui survei yang disebar kepada responden dari kalangan Gen Z di Tangerang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier untuk menentukan seberapa signifikan pengaruh faktor-faktor budaya terhadap niat kewirausahaan hijau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, termasuk nilai-nilai keluarga, pendidikan, dan pengaruh lingkungan sosial, memiliki dampak yang signifikan terhadap niat kewirausahaan hijau di kalangan Gen Z. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya pendidikan dan sosialisasi tentang keberlanjutan lingkungan dalam membangun niat kewirausahaan hijau. Hal ini menekankan pentingnya memasukkan pendidikan keberlanjutan dalam kurikulum, serta peran media dan komunitas dalam membentuk persepsi positif terhadap kewirausahaan hijau. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa faktor budaya memiliki pengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan hijau di kalangan Generasi Z, sebagaimana dibuktikan oleh pengaruh positif dari *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, *Capability Belief*, dan *Responsibility Taking* dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Faktor Budaya, Niat Kewirausahaan Hijau, Generasi Z.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***ANALYZING THE INFLUENCE OF CULTURAL FACTORS, ON GREEN  
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS, AMONG GEN Z IN TANGERANG***

(Ari Septiawan Pratama)

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of cultural factors on green entrepreneurial intentions among Generation Z in Tangerang. Focusing on Generation Z, it examines how cultural values and social environment affect individuals' tendencies to engage in sustainable and environmentally friendly entrepreneurship. Utilizing quantitative methodology, the study gathered data through surveys distributed to Generation Z respondents in Tangerang. The data analysis was conducted using linear regression models to determine the significance of cultural factors on green entrepreneurial intentions. The results show that cultural factors, including family values, education, and the influence of the social environment, significantly impact green entrepreneurial intentions among Generation Z. This study provides insights into the importance of education and socialization about environmental sustainability in developing green entrepreneurial intentions. It emphasizes the necessity of incorporating sustainability education into the curriculum, and the role of media and communities in shaping positive perceptions towards green entrepreneurship. The conclusion of this study is that cultural factors significantly influence green entrepreneurial intentions among Generation Z, as evidenced by the positive impact of Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Capability Belief, and Responsibility Taking in this research.*

***Keywords:*** *Cultural Factors, Green Entrepreneurship Intention, Z Generation*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

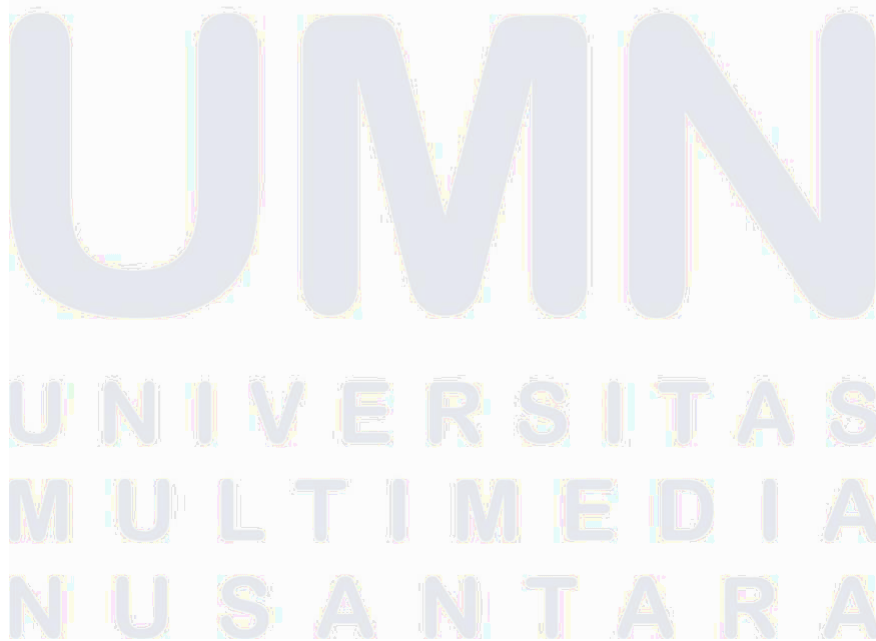
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Entrepreneurship .....	15
2.1.2 Entrepreneurial event theory.....	16
2.1.3 Green Entrepreneurship .....	17
2.1.4 konsep-konsep strategi green entrepreneurship.....	18
2.1.5 Culture Value.....	20
2.1.6 Organizational Culture Value.....	21
2.1.7 Tipe-Tipe Organizational Culture Value.....	22
2.1.8 Culture Value Theory.....	23
2.1.9 Entrepreneurial Intention .....	25
2.1.10 Indikator Culture Faktor Berdasarkan Culture Value .....	27
2.2 Model Penelitian.....	29
2.3 Hipotesis .....	29

2.3.1	Pengaruh Perceived Desirability terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	29
2.3.2	Pengaruh Perceived feasibility terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	30
2.3.3	Pengaruh Seek terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	31
2.3.4	Pengaruh Value terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	32
2.3.5	Pengaruh Capability Belief terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	33
2.3.6	Pengaruh Responsibility Taking terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	35
2.3.7	Pengaruh Entrepreneurial Fear terhadap Green Entrepreneurial Intention .....	37
2.4	Penelitian Terdahulu .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
3.2	Desain penelitian.....	50
3.2.1	Jenis Penelitian .....	51
3.2.1	Sumber Data.....	53
3.3	Ruang Lingkup Penelitian .....	54
3.3.1	Mendefinisikan Target Populasi.....	55
3.3.2	Menentukan Sampling Frame.....	56
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.4	Menentukan <i>Sample Size</i> .....	58
3.4	Prosedur Penelitian .....	58
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5	Identifikasi Variabel Penelitian.....	60
3.5.1	Variabel Independen (X).....	60
3.5.2	Variabel Dependen (Y) .....	60
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.7	Teknik Nalisis Data .....	62
3.7.1	Uji Validasi dan Uji Reliabilitas.....	62
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	63
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas .....	63
3.7.2.3	Uji Heteroskedasitas.....	64
3.7.3	Uji Hipotesis .....	64
3.7.2.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.7.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
3.7.2.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	66

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>68</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	68
4.2 Deskripsi Hasil Profil Responden	68
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	70
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan riwayat pendidikan terakhir	71
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berbisnis	72
4.3 Uji Instrumen	72
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	72
4.3.2 Uji Normalitas <i>Pre-Test</i>	74
4.3.3 Uji Validitas <i>Main-Test</i>	75
4.3.4 Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	76
4.3.5 Uji Asumsi klasik	77
4.3.5.1 Uji Normalitas	77
4.3.5.2 Uji Multikolonieritas	78
4.3.5.3 Uji Heteroskedasitas	80
4.4 Uji Model	81
4.4.1 Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> )	81
4.5 Uji Model	82
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	82
4.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	83
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	84
4.6 Interpretasi Hasil	87
4.5.1 Pengaruh Perceived Desirability terhadap Entrepreneurial Intention	87
4.5.2 Pengaruh Perceived Feasibility terhadap Entrepreneurial Intention	87
4.5.3 Pengaruh Seek terhadap Entrepreneurial Intention	87
4.5.4 Pengaruh Value terhadap Entrepreneurial Intention	88
4.5.5 Pengaruh Capability Belief terhadap Entrepreneurial Intention	88
4.5.6 Pengaruh Responsibility Taking terhadap Entrepreneurial Intention	88
4.5.7 Pengaruh Entrepreneurial Fear terhadap Entrepreneurial Intention	88
4.7 Implikasi Manajerial	89
4.5.1 Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	89
4.5.2 Pengaruh <i>Perceived Feasibility</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	89

4.5.3	Pengaruh <i>Capability Belief</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	90
4.5.4	Pengaruh <i>Responsibility Taking</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>91</b>
5.1	Simpulan .....	91
5.2	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>101</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Evolusi UMKM .....	50
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel.....	61
Tabel 4.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	73
Tabel 4.2	Uji Normalitas <i>Pre-Test</i> .....	74
Tabel 4.3	Uji Validitas <i>Main-Test</i> .....	75
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i> .....	76
Tabel 4.5	Hasil Uji Kolmogorv Smirnov.....	78
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.7	Uji Heterokedastisitas (Park) .....	80
Tabel 4.8	Uji Koefisiensi Determinasi .....	82
Tabel 4.9	Uji Signifikansi Simultan .....	83
Tabel 4.10	Uji Signifikansi Parameter Individual .....	84
Tabel 4.11	Uji Regresi Linier Berganda .....	85

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah .....	1
Gambar 1.2	Pohon jenis – jenis sampah yang dibuat oleh masyarakat.....	3
Gambar 1.3	Kegiatan yang dilakukan untuk melestarikan lingkungan.....	10
Gambar 1.4	Gambar Diagram Ketertarikan Gen Z Untuk Menjadi Entrepreneurship .....	11
Gambar 3.1	Pekan Literasi Informasi .....	48
Gambar 3.2	Evolusi UMKM .....	49
Gambar 3.3	Klasifikasi Research Design.....	51
Gambar 3.4	Sampling Design Process .....	55
Gambar 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	69
Gambar 4.3	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	70
Gambar 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	71
Gambar 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berbisnis .....	72
Gambar 4.6	Histogram & P Plot .....	77
Gambar 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Spss .....	80

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jurnal Utama .....	101
Lampiran 2. Hasil Turnitin .....	102
Lampiran 3. Preetest Uji Validitas .....	103
Lampiran 4. Maintest Uji Validitas .....	113
Lampiran 5. Lembar Konsultasi .....	123

