

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian dengan menjawab pertanyaan penelitian. Peneliti merangkum menjadi beberapa poin, yaitu:

1. Hasil penelitian menggunakan analisis deskriptif menunjukkan nilai mean tingkat kepuasan audiens sebelum menonton konten media televisi adalah 47,37 dan nilai mean setelah menonton konten media televisi adalah 50,30. Hasil tersebut menunjukkan bahwa audiens puas setelah menonton konten perubahan iklim di media televisi.
2. Hasil penelitian menggunakan analisis deskriptif menunjukkan nilai mean tingkat kepuasan audiens sebelum menonton konten media Tiktok adalah 46,20 dan nilai mean setelah menonton konten media Tiktok adalah 48,50. Hasil tersebut menunjukkan bahwa audiens puas setelah menonton konten perubahan iklim di media Tiktok.
3. Hasil penelitian menggunakan analisis uji *Independent Sample T Test* menunjukkan nilai signifikansi  $0,465 > 0,05$  yang artinya tidak ada perbedaan kepuasan audiens terhadap konten perubahan iklim antara media televisi dan media Tiktok Metro TV.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan karena masih banyak hal yang dapat diteliti lebih lanjut. Peneliti hanya melakukan penelitian pada penduduk DKI Jakarta. Maka dari itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan cakupan lebih luas seperti di Indonesia.

Penelitian ini juga hanya terbatas pada dua media yaitu media televisi dan media Tiktok dari satu perusahaan yaitu *Metro TV*. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membandingkan dengan media lain dari perusahaan lain.

### 5.2.2 Saran Praktis

Penulis menyarankan untuk *Metro TV* agar tetap mempertahankan konten *hardnews* mereka di media televisi dan memperbanyak konten *softnews* atau hiburan di media Tiktok karena berdasarkan hasil penelitian ini, audiens mendapatkan kepuasan hiburan ketika mengonsumsi konten media Tiktok *Metro TV*.