

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Puspitasari, L. (2018). Media Televisi di Era Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- Aryani, E. I., & Reniati, I. (2022). *Konsep Diri Pengguna Media Sosial Tiktok pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.176-183>
- Bahfiarti, T., & Arianto. (2022). *Uses and Gratifications Approach: Influence of COVID-19 Media Exposure on Millennial Generation in Makassar City, Indonesia*. *Jurnal Communication Science*. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09704>
- Boukes, Mark & Damstra, Alyt & Vliegthart, Rens. (2019). *Media Effects Across Time and Subject: How News Coverage Affects Two Out of Four Attributes of Consumer Confidence*. *Communication Research*. 48. 009365021987008. 10.1177/0093650219870087.
- Effendy, O. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Elliot, A. C., & Woodward, W. A. (2007). *Statistical Analysis Quick Reference Guidebook: With Spss Examples*. USA: SAGE Publications.
- Gunawan, L. (2016). *Motif Dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Dialog "Titik Tengah" Di Metro TV Jawa Timur*. *Jurnal e-Komunikasi*.
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan spss*. Elex Media Komputindo. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=WTOyDwAAQBAJ&pg=PA1&dq=kuesioner+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj10tGH8JDtAhXn8HMBHfIXDh4Q6AEwBHoECAyQAg#v=onepage&q=kuesioner%20adalah&f=false>
- Hermawan, A. & Yusran (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.

- Herzog, H. (1944). *Uses & Gratifications of Daily Serial Listeners*. iRadio Research, ed. P F. Lazarsfeld dan F. N Stanton, 1942-1943 New York: Duell, Sloan and Pearce, 1944. Dikutip dalam Richard West dan Lynn H Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, 4th ed, 395. New York: Mc Graw Hill, 2010.
- Katz, E. B. (1974). *Uses and Gratification Research*. Public Opinion Quarterly.
- Kotler P., Hermawan K., Iwan S. (2019). *MARKETING 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nastiti, A. D. (2023). *Mendorong Media Jadi Solusi Krisis Iklim: Studi Dampak Media terhadap Sikap Audiens dalam isu Perubahan Ilim di Indonesia*. Jakarta: Remotivi.
- Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., Robertson, C., & Nielsen, R. (2021). *The Reuters Institute Digital News Report 2021*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip menyusun kuesioner*. UB Press. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=YfNqDwAAQBAJ&pg=PA25&dq=kuesioner+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwju7fzS5ZDtAhUE73MBHTWMBMEQ6AEwA3oECAUQA#v=onepage&q=kuesioner%20adalah&f=false>

- Nurchayati, Z. (2015). *Televisi sebagai Media Komunikasi Massa dan Pengaruhnya*. Jurnal Sosial.
- Nurliya, N. R. (2020). *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification)*. Retrieved from <https://doi.org/10.31764/jail.v4i1.2957>
- Pearce, W., Niederer, S., Özkula, S. M., & Sánchez Querubín, N. (2019). *The social media life of climate change: Platforms, publics, and future imaginaries*. Wiley *Interdisciplinary Reviews: Climate Change*. Retrieved from <https://doi.org/10.1002/wcc.569>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyono, J. (2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Cakrawala.
- Unaradjan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Universitas Atma Jaya.
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS
- Yusuf, A. M. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Kencana.