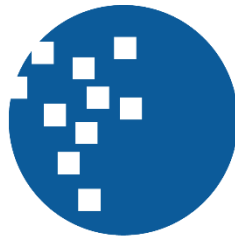


**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH
SUBJECTIVE NORM TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN
JAKARTA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Wilham Gustafatah

0000033181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH
SUBJECTIVE NORM TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Wilham Gustafatah

0000033181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wilham Gustafatah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000033181
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2024



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA

Oleh

Nama : Wilham Gustafatah
NIM : 00000033181
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A

0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.,

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul


PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA

Oleh
Nama : Wilham Gustafatah
NIM : 00000033181
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Mei 2024
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Penguji


Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Pembimbing


Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.,
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wilham Gustafatah

NIM : 00000033181

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

*PENGARUH PERSONAL ATTITUDE, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL YANG DIMEDIASI OLEH SUBJECTIVE NORM
TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MAHASISWA DI
TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Wilham Gustafatah)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak sangat berperan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, baik yang telah disebutkan maupun yang belum, karena tanpa dukungan mereka, laporan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai saran dan kritik dari siapa pun. Semoga laporan skripsi ini dapat berguna sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2024



Wilham Gustafatah

PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* YANG DIMEDIASI OLEH *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DAN JAKARTA

Wilham Gustafatah

ABSTRAK

Tesis ini menyelidiki interaksi dinamis antara *personal attitudes*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *entrepreneurial intentions* di kalangan mahasiswa. Dengan *entrepreneurship* mendapatkan perhatian signifikan sebagai pilihan karier, pemahaman faktor-faktor yang membentuk niat calon *entrepreneurs* sangat penting. Menggunakan desain survei kuantitatif, penelitian melibatkan sampel mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu. Temuan menunjukkan hubungan kompleks antara faktor-faktor tersebut, menekankan pentingnya membentuk persepsi positif terhadap *entrepreneurship* di kalangan mahasiswa. *Personal attitudes* terhadap *entrepreneurship* muncul sebagai prediktor signifikan terhadap *entrepreneurial intentions*. Selain itu, *subjective norms*, dipengaruhi oleh dukungan dari keluarga, teman sebaya, dan mentor, memainkan peran kunci dalam membentuk niat mahasiswa untuk memulai usaha *entrepreneurship*. *Perceived behavioral control*, melibatkan self-efficacy dan persepsi terhadap sumber daya, juga berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intentions*, menekankan perlunya memberdayakan mahasiswa dengan keterampilan dan sumber daya yang diperlukan untuk mengejar *entrepreneurship*. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana *personal attitudes* dan *perceived behavioral control* yang dimediasi oleh *subjective norms* memengaruhi *entrepreneurial intentions* mahasiswa, memberikan panduan bagi lembaga pendidikan, pembuat kebijakan, dan program-program *entrepreneurship* dalam membentuk pola pikir *entrepreneurship* di kalangan mahasiswa, serta mendukung perkembangan calon *entrepreneurs* di masa depan.

Kata kunci: *Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention*

***THE INFLUENCE OF PERSONAL ATTITUDE AND
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL MEDIATED BY
SUBJECTIVE NORM ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS
OF STUDENTS IN SOUTH TANGERANG AND JAKARTA***

Wilham Gustafatah

ABSTRACT

This thesis investigates the dynamic interaction between personal attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and entrepreneurial intentions among students. With entrepreneurship gaining significant attention as a career choice, understanding the factors that shape the intentions of prospective entrepreneurs is crucial. Using a quantitative survey design, the study involved a sample of students from various disciplines. The findings reveal a complex relationship between these factors, emphasizing the importance of fostering positive perceptions of entrepreneurship among students. Personal attitudes towards entrepreneurship emerged as a significant predictor of entrepreneurial intentions. Additionally, subjective norms, influenced by support from family, peers, and mentors, play a key role in shaping students' intentions to pursue entrepreneurship. Perceived behavioral control, involving self-efficacy and perceptions of resources, also significantly impacts entrepreneurial intentions, highlighting the need to empower students with the necessary skills and resources to pursue entrepreneurship. This study contributes to understanding how personal attitudes and perceived behavioral control, mediated by subjective norms, influence students' entrepreneurial intentions, providing guidance for educational institutions, policymakers, and entrepreneurship programs in shaping an entrepreneurial mindset among students and supporting the development of future entrepreneurs.

Keywords: *Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA. v	
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Entrepreneurship	11
2.1.3 Personal <i>Attitude</i>	12
2.1.4 Entrepreneurial Intentions.....	13
2.2 Model Penelitian	16

2.3 Hipotesis	17
2.3.1 Sikap Personal (<i>Personal Attitude</i> , PA) terhadap kewirausahaan memiliki pengaruh positif secara statistik terhadap niat berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i> , EI)	17
2.3.2 PA yang dimediasi oleh norma subjektif (<i>Subjective Norm</i> , SN) akan memiliki pengaruh positif secara statistik terhadap niat berwirausaha (EI). 18	
2.3.3 Subjective Norm akan memiliki pengaruh positif secara statistik terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	19
2.3.4 Persepsi kontrol perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i> , PBC) yang dimediasi oleh Subjective Norm memiliki pengaruh positif secara statistik terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
2.3.5 <i>Perceived Behavioral Control</i> akan secara langsung memiliki pengaruh positif secara statistik terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian Eksploratif (<i>Exploratory Research Design</i>):.....	32
3.2.2 Desain Penelitian Konklusif (<i>Conclusive Research Design</i>):.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.1.1 Ukuran Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	34
3.5 Variabel Penelitian	35
3.5.1 Variabel Dependen.....	35
3.5.2 Variabel Independen	36
3.6 Operational Variabel	37
3.7 Teknis Analisis Data	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Analisis Data	42

3.8.1 Tahapan PLS-SEM	42
3.8.2 Partial Least Square (PLS)	45
3.8.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
3.8.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
3.9 Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.2 Profil Responden	50
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Kelamin	50
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili	51
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Umur	51
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	52
4.3 Analisis Statistik	52
4.3.1 Personal Attitude	53
4.3.2 Subjective Norm	55
4.3.3 Perceived Behavioral Control	57
4.3.4 Entrepreneurial Intentions	59
4.4 Uji Instrumen	61
4.4.1 Uji Validitas Pre-Test	61
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	63
4.5 Hasil Analisis data Partial Least Square Structural Equation Model	65
4.5.1 Hasil Uji Outer Model	65
4.5.2 Hasil Uji Inner Model (<i>Structural Model</i>)	70
4.6 Implikasi Manajerial	78
4.6.1 Personal Attitude terhadap Entrepreneurial Intention	79
4.6.2 Personal Attitude Terhadap Subjective Norm	79
4.6.3 Subjective Norm Terhadap Entrepreneurial Intention	80
4.6.4 Perceived Behavioral Control Terhadap Subjective Norm	81
4.6.5 Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	85

5.2.1 Saran untuk Universitas	85
5.2.2 Saran untuk Pemerintah	85
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Tabel Operasional	37
Tabel 3.2 Persyaratan Uji Validitas	46
Tabel 3.3 Persyaratan Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.4 Persyaratan Uji R-Squared	48
Tabel 3.5 Persyaratan Uji F-Square.....	48
Tabel 3.6 Persyaratan Uji Q-Square	48
Tabel 4.1 Analisis Statistik <i>Personal Attitude</i>	53
Tabel 4.2 Analisis Statistik <i>Subjective Norm</i>	55
Tabel 4.3 Analisis Statistik <i>Perceived Behavioral Control</i>	57
Tabel 4.4 Analisis Statistik <i>Entrepreneurial Intentions</i>	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	61
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Convergent Validity dan Reliability	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Cross Loading.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square	70
Tabel 4.11 Hasil Uji F-square	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Q-Square	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients.....	74

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Neci Score	2
Gambar 1.2 Indonesia Tpt 2021 – 2023	3
Gambar 2.1 Theory Of Planned Behavior	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	16
Gambar 3.1 Tahapan Dalam Sem	43
Gambar 4.1 Data Kelamin Responden	50
Gambar 4.2 Data Domisili Responden	51
Gambar 4.3 Data Umur Responden	51
Gambar 4.4 Data Pendidikan Responden	52
Gambar 4.5 Hasil Uji Outer Model	65
Gambar 4.6 Hasil Uji Inner Model	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	92
Lampiran 2 Kuesioner.....	107
Lampiran 3 Output Pre-Test.....	117
Lampiran 4 Uji Main Test.....	123
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Skripsi	126
Lampiran 6 TURNITIN	127



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA