

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tumbuh di lingkungan dengan beberapa teman baik yang merupakan bagian dari kelompok Lesbian, Gay, Biseksual, Transgender dan Queer (LGBTQ) membuat saya menyadari betapa sulitnya proses penerimaan seksualitas, baik dari diri mereka sendiri maupun orang-orang terdekat seperti keluarga atau teman. Dari kesadaran tersebut, timbul rasa penasaran yang lebih dalam kepada kelompok LGBTQ dan isu gender, terlebih lagi terhadap kelompok Queer atau nonbiner yang masih jarang diperbincangkan dan diketahui oleh masyarakat Indonesia.

Menurut *Human's right campaign*, nonbiner adalah kata sifat bagi seseorang yang tidak mengidentifikasi diri mereka secara eksklusif sebagai pria atau perempuan. Orang nonbiner dapat mengidentifikasi sebagai pria dan perempuan, di suatu tempat di antara keduanya, atau sepenuhnya berada di luar kategori ini. Christy L. Oleski selaku direktur dari *Yale Medicine's Gender Program* menyatakan beberapa individu tidak mengidentifikasi sebagai pria atau perempuan, tetapi sebagai campuran dari keduanya, sesuatu selain pria atau perempuan atau tanpa jenis kelamin sama sekali. (Groth, 2020) Meskipun begitu, nonbiner tidak bisa disamakan dengan transgender atau transexual. Keduanya jatuh ke dalam kategori yang berbeda.

Berikut persentase nonbiner di Amerika Serikat. Amerika Serikat diambil sebagai *sample* contoh untuk Penulisan ini karena sejak 25 Februari 2020, Ro Khanna sebagai repretatif *United States House of Representatives* menyatakan pelegalan penambahan gender ketiga pada pendaftaran passport Amerika Serikat yang kemudian mulai diberlakukan pada akhir 2021 lalu. Presentase ini disajikan berdasarkan survei yang

Table 1. Nonbinary LGBTQ adult population estimates

NONBINARY LGBTQ ADULTS AGES 18 - 60	
% (95% CI*) of LGBTQ adult population	11.1 (9.3, 13.2)
% (95% CI) of cis LGBTQ adults	7.5 (5.9, 9.5)
% (95% CI) of transgender adult population (across sexual orientations)	32.1 (24.8, 40.4)
Number of nonbinary LGBTQ adults in the U.S., including transgender and cisgender people (N [95% CI])	1,219,000 (1,000,000; 1,481,000)

Nonbinary LGBTQ Adults in the United States (June 2021)
THE WILLIAMS INSTITUTE

Tabel 1.1. Populasi nonbiner di Amerika Serikat pada tahun 2021.
diterbitkan oleh *The William's Institute* pada Juni 2021.

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa kisaran usia golongan masyarakat yang dijadikan sampel populasi dimulai dari 18 sampai dengan 60 tahun. Dari data tersebut dapat diperoleh hasil sebagai berikut: 11,1% dari populasi LGBTQ mengidentifikasi diri sebagai nonbiner, 7,5% dari populasi *cis* LGBTQ mengidentifikasi diri sebagai nonbiner, 32,1% dari populasi transgender mengidentifikasi diri sebagai nonbiner.

Perkiraan jumlah orang dewasa nonbiner di Amerika Serikat, baik transgender maupun *cisgender* mencapai 1.219.000 orang.

Bagi kelompok nonbiner, istilah *gender dysphoria* sudah tidak asing lagi untuk dialami. Menurut *American Psychiatric Association*, *gender dysphoria* mengacu kepada tekanan psikologis yang dihasilkan dari ketidaksesuaian antara jenis kelamin saat lahir dan identitas gender seseorang. Meskipun *gender dysphoria* biasanya dimulai pada masa kanak-kanak, beberapa orang mungkin mengalaminya setelah pubertas atau lebih lama lagi.

Di Indonesia, masih jarang ditemukan buku yang membahas mengenai *gender dysphoria*. Padahal, topik ini dinilai penting terlebih lagi di era sekarang banyak dari anak-anak, terlebih lagi dari golongan generasi Z. Banyak dari mereka yang mencari jati diri melalui internet yang menjadi wadah bagi banyak dari kelompok nonbiner untuk mulai terbuka mengenai identitas seksual mereka.

Bagi masyarakat yang mengalami *gender dysphoria*, dibutuhkan informasi yang lengkap, akurat, dan objektif agar pengalaman pencarian jati diri seksual menjadi lebih berkesan dan memiliki pengaruh yang lebih mendalam. Oleh karena itu, buku dipilih sebagai bentuk hasil akhir karya dari *Mereka yang Tidak Memilih* karena bisa menjadi “teman” yang baik dalam perjalanan mencari jati diri identitas seksual bagi mereka yang ingin mencari tahu dan memahami krisis identitas seksual yang dialami.

Dibandingkan dengan bentuk media lain seperti video atau *podcast* yang mengedepankan efisiensi waktu sehingga konten yang disampaikan tidak bisa selengkap dan padat seperti yang dapat disampaikan melalui buku.

Buku ini diharapkan bisa menjawab pertanyaan orang-orang yang mengalami *gender dysphoria* melalui pengalaman 3 nonbiner, baik dari sisi perempuan maupun laki-laki yang disertai dengan fakta dari ilmu pengetahuan psikologi mengenai fenomena *gender dysphoria*.

Distribusi *Mereka, yang Tidak Memilih* dilakukan melalui situs daring Issuu. Situs ini merupakan salah satu platform bagi penulis untuk menunggah karya tulis mereka dalam bentuk PDF secara gratis.

1.2 Tujuan Karya

Karya Mereka, yang Tidak Memilih ini memiliki beberapa tujuan, yakni:

1. Menghasilkan produk jurnalistik berupa buku digital dengan total 85 halaman yang bisa diakses oleh masyarakat luas secara mudah dan gratis melalui situs *Issuu.com*.
2. Menghasilkan buku yang dituliskan dalam bentuk narasi dengan tema *gender* nonbiner, berisi cerita pengalaman dari 3 narasumber nonbiner di Indonesia.
3. Menghasilkan buku *feature* yang menarasikan cerita 3 narasumber nonbiner melalui metode wawancara yang dilakukan.

1.3 Kegunaan Karya

1.3.1 Kegunaan Akademis

Skripsi Berbasis Karya ini diharapkan mampu menambah penggunaan teori Christopher K. Germer tentang penerimaan diri yang biasa dikenal sebagai *Five Stages of Self-Acceptance*. Selain itu, karya ini diharapkan dapat menjadi referensi penulisan dengan tema serupa di dalam bentuk karya buku.

1.3.2 Kegunaan Praktis

- Memberikan kesadaran dan pemahaman mengenai nonbiner, baik kepada masyarakat umum maupun yang mengalami *gender dysphoria* atau mengklasifikasikan diri sebagai nonbiner.
- Memberikan *awareness* dan pemahaman fenomena *gender dysphoria*, baik kepada masyarakat umum maupun yang mengalami *gender dysphoria*.
- Memberikan perspektif mengenai kesulitan dan hal yang dihadapi oleh kelompok nonbiner di Indonesia kepada pembaca.