



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANAN *ACCOUNT EXECUTIVE*
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Athletina Melati
NIM : 10120210345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athletina Melati

NIM : 10120210345

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**Peranan *Account Executive* Dalam Pembuatan
Video Promosi Universitas Multimedia Nusantara**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2016

Athletina Melati



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Peranan *Account Executive* Dalam Pembuatan Video Promosi Universitas Multimedia Nusantara

Oleh

Nama : Athletina Melati

NIM : 10120210345

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2016

Pembimbing

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Mochamad Faisal., M.Sn.

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T.,M.Inf.Tech

KATA PENGANTAR

Dunia *digital* saat ini banyak mengubah cara kerja di dalam industri *marketing* pada saat ini menjadi lebih *modern*. Transformasi ini diikuti oleh bagaimana cara kerja dari setiap agensi untuk lebih menyatu dengan keinginan klien. Banyak agensi menciptakan cara kerja yang menyatukan *service*, konsultasi, pembelajaran, pemasaran dan penjualan untuk menciptakan *brand image* yang kuat dibandingkan dengan pesaingnya. Salah satu bagian penting dalam agensi merupakan *account executive*.

Account executive merupakan pekerjaan yang sering disamakan dengan pekerjaan seorang produser film. Pada kenyataannya, *account executive* memiliki tugas yang berbeda dengan seorang produser film. Seorang *account executive* harus bisa menyampaikan apa keinginan klien kepada tim produksi dan apabila tidak sesuai dengan apa yang diinginkan maka produksi belum bisa berjalan sempurna. Seorang *account executive* memiliki tanggung jawab untuk mengawasi produksi sesuai dengan konsep yang klien inginkan.

Pada umumnya masyarakat hanya mengetahui tugas seorang *account executive* adalah seperti produser tanpa mengetahui lebih tepatnya tugas seorang *account executive* pada produksi sebuah video. Pada laporan tugas akhir yang berjudul “Peranan *Account Executive* Dalam Pembuatan Video Promosi Universitas Multimedia Nusantara”, penulis mengharapkan agar pembaca dapat mengerti perbedaan diantara produser film dengan *account executive* dalam pembuatan sebuah video. Penulisan ini berdasarkan pengalaman penulis yang sering di idetifikasikan sebagai produser dari proses pembuatan video promosi. Masih banyak masyarakat yang mempertanyakan peran seorang *account executive*

dalam produksi, maka dalam penulisan ini penulis membuat sebuah penjelasan kepada pembaca perbedaan signifikan yang terlihat jelas pada proses pembuatan video promosi untuk Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari pihak yang telah mendorong penulis selama melakukan proses penulisan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Program studi Desain Komunikasi Visual, Bapak Yusup S. Martyastiadi, S.T.,M.Inf.Tech.
2. Bapak Kemal Hasan, S.T., M.Sn. sebagai dosen pembimbing yang selalu bersabar dan perhatian membimbing saya, sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Orang tua Mama dan Papa yang selama ini memberikan doa dan dukungan secara moril dan materi.
4. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan doa dan dukungan.
5. Wisnu, Dimas, Fiqi dan Lucky serta teman-teman di kantor yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materi.

Tangerang, 30 Juni 2016

Athletina Melati

ABSTRAKSI

Account executive adalah seseorang dibalik layar yang bertanggung jawab secara keseluruhan pada sebuah produksi, mulai dari pra-produksi sampai pasca produksi. Dalam memproduksi sebuah video promosi juga dibutuhkan seorang *account executive* untuk mengawasi proses produksi pembuatannya. *Account executive* berperan sebagai penentu bagaimana video harus terlihat sehingga tepat siapakah target penontonnya sehingga mengerti bagaimana seharusnya video diproduksi sesuai dengan keinginan klien. Minimnya pembahasan tentang *account executive* yang menangani video promosi membuat penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang video promosi sebagai salah satu jenis promosi ini.

Kata kunci : *Account executive*, produksi, komunikasi, video promosi.

UMMN

ABSTRACT

Account executive is the one on behind the scene who have responsibility to the whole production, from pre-production until post-production. A production should have account executive for watching the production process. Account executive have their control to make decision how video should be looks and know who's will be watching it until who is the audience or target market because account executive should be production under the agreement with client. There is too little discussion about account executive who work for promotion video makes writer curious for making research about promotion video which is, one of a kind media promotion.

Keyword: Account executive, production, promotion video, communication.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Corporate Video</i>	4
2.1.1 Video Promosi	4
2.2 <i>Client Brief</i>	5
2.3 <i>Account executive</i>	6
2.3.1 Peranan <i>Account Executive</i>	8
BAB III METODOLOGI.....	10
3.1 Gambaran Umum.....	10
3.1.1 Sinopsis.....	11

3.1.2	Posisi Penulis	12
3.1.3	Peralatan	12
3.2	Tahapan Kerja	12
BAB IV ANALISIS		15
4.1	Video Promosi	15
4.1.1	<i>Client Brief</i>	16
4.2	Peranan <i>Account Executive</i>	18
1.	Pra-Produksi	18
2.	Produksi	19
3.	Pasca-Produksi	20
BAB V PENUTUP		22
5.1	Kesimpulan	22
5.2.	Saran	23
DAFTAR PUSTAKA		24

UMMN