



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Peranan *account executive* dalam membuat video promosi UMN adalah sebagai seseorang yang menyampaikan keinginan klien kepada tim kreatif untuk diolah menjadi konsep yang menarik untuk dibuat menjadi video promosi. Dalam prosesnya *account executive* turut serta mengawasi dan mengevaluasi berjalannya pembuatan konsep oleh tim kreatif atau pra-produksi sampai dengan pasca produksi dan menjadi sebuah video promosi. *Account executive* bertanggung jawab sesuaiannya konsep yang telah diajukan kepada klien. Pekerjaan *account executive* adalah melaporkan proses yang sedang dilakukan oleh tim produksi kepada pihak klien agar sesuai dengan keinginan klien.

Konsep video promosi dibuat berbeda dari video-video yang telah ada sebelumnya oleh tim kreatif. Dengan tujuan dapat menarik minat masyarakat untuk menontonnya sehingga banyak calon konsumen atau calon mahasiswa tertarik dengan fasilitas yang disediakan oleh UMN. Dengan konsep bercerita *account executive* mengharapkan klien bisa mendapatkan lebih banyak calon konsumen atau calon mahasiswa yang tertarik ketika menonton video promosi yang menunjukkan fasilitas-fasilitas yang tersedia di UMN.

Hasil akhir video promosi ini akan dijadikan salah satu alat promosi UMN dan akan ditayangkan untuk keperluan pemasaran untuk menarik calon konsumen atau calon-calon mahasiswa baru.

5.2. Saran

Pada bagian akhir penulisan laporan tugas akhir ini penulis ingin memberikan saran bagi siapa saja yang membaca laporan tugas akhir ini terutama pembuat video promosi untuk keperluan tugas akhir ataupun keperluan lainnya. Penulis menyarankan untuk mencari tahu terlebih dahulu latar belakang, bentuk visi dan misi perusahaan sehingga sudah memiliki bayangan yang jelas ketika akan memproduksi video promosi.

Bagi *account executive*, buatlah konsep yang sesuai dengan tim kreatif sebelum mengajukan konsep kepada klien.

UMMN