

REFERENCE

- Annisa Bella Syana.S. (2021). Industri F&B. *Upaya Akselerasi Transformasi Digital Industri F&B*. <https://www.marketeers.com/upaya-akselerasi-transformasi-digital-industri-fb/>
- Gading perkasa. (2020). Lifestyle. *Berubahnya Bisnis Kuliner di Masa Pandemi Covid-19*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/04/20/132308820/berubahnya-bisnis-kuliner-di-masa-pandemi-covid-19?page=all>
- Gloria Fransisca Kathariana Lawi. (2020). Kuliner. *Penggemar Masakan Sunda, Sudah Coba Nasi Tutug Oncom?* <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200702/223/1260541/penggemar-masakan-sunda-sudah-coba-nasi-tutug-oncom>
- LEGAL NUSA. (2023). Parawisata. *Post COVID-19 Tourism Boom: Bagaimana Peluang Usaha Potensial di Bidang Pariwisata Setelah Pandemi?* <https://legalnusa.com/post-covid-19-tourism-boom-bagaimana-peluang-usaha-potensial-di-bidang-pariwisata-setelah-pandemi/>
- Sukma, T. (2021). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. Dalam *Bisnis Dharma Andalas* (Vol. 23, Nomor 1).

