

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, 9(1), 67–75.
- Alvin, S. (2022). *Komunikasi Politik Di Era Digital: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, Hingga Politik Taws*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arindita, R., & Naura, F. (2023). Communication Strategies Of Corporate Social Responsibility Program On Sexual Reproductive Health. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 7(2), 235–254.
- Ahmad, n, (2012). *Manajemen komunikasi politik dan marketing politik*. Yogyakarta. Pustaka Zaman
- Behr, a. (2022). Music,digitalization,and democratic election : the changing soundtrack of Electoral in the UK. *Popular music and society*, 31.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2020-2050 Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ciesielska, M. gorzata, & Jemielniak, D. (2018). *Qualitative Methodologies In Organization Studies*. Switzerland: Palgrave Macmillan Cham.
- CNBC Indonesia. (2023). Pemilu 2024 Coblos Caleg, Ini Bedanya dengan Coblos Partai. Retrieved March 16, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230615134026-4-446214/pemilu-2024-coblos-caleg-ini-bedanya-dengan-coblos-partai>
- Creswell, J. W. (2019). *Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Washington D.C.: Sage.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Los Angeles: Sage Publication.

Databoks Katadata. (2023). TNI Jadi Lembaga yang Paling Dipercaya Masyarakat, DPR Terendah. Retrieved March 16, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/tni-jadi-lembaga-yang-paling-dipercaya-masyarakat-dpr-terendah>

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Los Angeles: Sage Pubication.

Diskominfo Kaltim. (2023). Pemilu Serentak 2024 Ajang Memperkokoh Persatuan dan Kesatuan Bangsa. Retrieved March 16, 2024, from <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/politik/pemilu-serentak-2024-ajang-memperkokoh-persatuan-dan-kesatuan-bangsa>

Fajar, J. (2013). *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.

Fraile, E. B., Jimenez, A. M. E., Veloso, M. L. B., & Payet, A. F. (2021). Sonic Identity And Audio Branding Elements In Spanish Radio Advertising.

Hamiruddin, H., & Syah, M. E. (2023). Strategy for Da'wah Messages through the Holy Footprint of the Sons of Muhammadiyah in Makassar City. *International Journal of Social Science and Human Research*, 6(6), 1–10.

Hayati, N. N., Budiana, H. R., & Setianti, Y. (2022). Strategi Mendesain dan Membangun Identitas Branding Politik Partai Persatuan Indonesia (PERINDO) pada Pemilu Serentak 2019. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 6(1), 13–24.

Hutabarat, P. M., Andriarti, A., & Adelina, E. (2021). Pemanfaatan Sonic Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Strategi Pemasaran Merek Studi Kasus: E-commerce Tokopedia. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 1–7.

Ingrid, V. B. (2014). Political Parties As Public Utilities. *Party Politics*, 10(6), 701–722.

Keller, K. L. (2013). Brand Equity and Integrated Communication. In *Integrated Communication* (pp. 103–132). New York: Psychology Press.

KPU. (2022). Berikut 24 Partai Politik Peserta Pemilu 2024. Retrieved March 17, 2024, from <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11315/berikut-24-partai-politik-peserta-pemilu-2024>

Lees-Marshment, J. (2014). *Political Marketing: Principles And Applications*. London: Routledge.

Lune, H., & Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods For The Social Sciences*. New York: Pearson.

Masduki, A., & Widyatama, R. (2018). Efektifitas Strategi Komunikasi Politik Elit Muhammadiyah DIY Dalam Pemenangan Pemilu DPD-RI Tahun 2014. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 5(1), 1–18

Sulistiani, T. N. A., & Wijaya, L. S. (2021). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 25–39.

Tempo.co. (2022). Arti Elektabilitas dalam Politik. Retrieved March 16, 2024, from <https://nasional.tempo.co/read/1631069/arti-elektabilitas-dalam-politik>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Los Angeles: SAGE Publication, Inc.