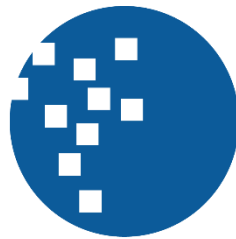


**HUBUNGAN TERPAAN BERITA FASHION DAN BEAUTY DI  
FEMALE DAILY DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI Z DI DKI JAKARTA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Angeline Adestasia Joe**

**00000033911**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**HUBUNGAN TERPAAN BERITA FASHION DAN BEAUTY DI  
FEMALE DAILY DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI Z DI DKI JAKARTA**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

**Angeline Adestasia Joe**

**00000033911**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angeline Adestasia Joe

Nomor Induk Mahasiswa : **00000033911**

Program studi : Jurnalistik

Proposal Kajian dengan judul:

Hubungan Terpaan Berita Fashion dan Beauty di Female Daily dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Dki Jakarta

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



Handwritten signature of Angeline Adestasia Joe.

Angeline Adestasia Joe

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Kajian dengan judul  
Hubungan Terpaan Berita Fashion Dan Beauty Di Female Daily Dengan Perilaku  
Konsumtif Generasi Z Di Dki Jakarta

Oleh

Nama : Angeline Adestasia Joe  
NIM : 00000033911  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Proposal Kajian Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 3 Juni 2024

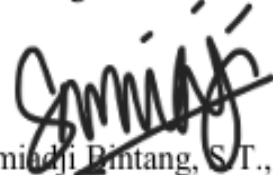
Pembimbing



diluluskan dengan catatan,  
sudah 3 kali extend.

Utami Diah Kusumawati, S.Hum.,M.A.  
0310068505

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samudji Bintang, S.T., M.A.  
0324027702

N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Hubungan Terpaan Berita Fashion dan Beauty di Female Daily dengan Perilaku  
Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

Oleh

Nama : Angeline Adestasia Joe

NIM : 00000033911

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si.,  
PhD  
31128202

Penguji



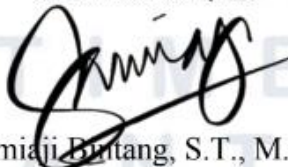
Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si  
0329107501

Pembimbing



Utami Diah Kusumawati, S.Hum.,  
M.A.  
0310068505

Ketua Jurnalistik



Samiaji Bintang, S.T., M.A.  
0324027702

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angeline Adestasia Joe

NIM : 00000033911

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **Hubungan Terpaan Berita Fashion dan Beauty di Female Daily dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2024

Yang menyatakan



(Angeline Adestasia Joe)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi berjudul “Hubungan Terpaan Berita Fashion dan Beauty di Female Daily dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Sastra 1 Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari, tanpa bantuan dan bimbingan banyak pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bpk. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, S.Hum.,M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Utami Diah Kusumawati, S.Hum.,M.A, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Mami, papi, cici, dan chul yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Richo Rezky Bukit yang terus memberikan support dan dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Para Ngab(s), yang telah menemani penulis sejak semester satu dan terus memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis.
7. Gemma Belinda Putri, yang terus menguatkan penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

Tangerang, 26 Juni 2024



(Angeline Adestasia Joe)

# HUBUNGAN TERPAAN BERITA FASHION DAN BEAUTY DI FEMALE DAILY DENGAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI DKI JAKARTA

(Angeline Adestasia Joe)

## ABSTRAK

Tren *fashion* dan *beauty* terus berkembang dan media memainkan peran dalam menyampaikan informasi dalam rubrik *fashion* dan *beauty*. Informasi mengenai *fashion* dan *beauty* mudah didapatkan oleh generasi Z yang hidup dengan teknologi. Selain itu, generasi Z merupakan generasi yang paling boros dan paling konsumtif. Perilaku konsumtif adalah aktivitas membeli suatu barang dengan pertimbangan yang tidak masuk akal serta tidak didasari oleh kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antara terpaan berita *fashion* dan *beauty* khususnya di media female daily dan perilaku konsumtif generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini juga bertujuan untuk melihat besarnya hubungan terpaan berita fashion dan beauty dengan perilaku konsumtif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dan penelitian ini akan menggunakan survei dengan kuisisioner yang disebar ke 100 generasi Z di DKI Jakarta yang membaca berita *fashion* dan *beauty* di Female Daily. Penelitian ini menggunakan uji koefisien korelasi untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan dan besarnya suatu hubungan. Dari uji koefisien korelasi dinyatakan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara terpaan berita fashion dan beauty di Female Daily dengan perilaku konsumtif generasi Z di DKI Jakarta.

**Kata kunci:** Berita fashion dan beauty, Generasi Z, Perilaku konsumtif, Terpaan media

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPOSURE TO FASHION AND BEAUTY NEWS ON FEMALE DAILY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF GENERATION Z IN DKI JAKARTA**

(Angeline Adestasia Joe)

## ***ABSTRACT (English)***

*Fashion and beauty trends are constantly evolving and the media plays a role in conveying information in the fashion and beauty section. Information about fashion and beauty is easily obtained by generation Z who lives with technology. In addition, generation Z is the most consumptive generation. Consumptive behavior is the activity of buying an item with unreasonable considerations and is not based on need. This study aims to examine the relationship between exposure to fashion and beauty news, especially in female daily media and the consumptive behavior of generation Z in DKI Jakarta. This study also aims to see the magnitude of the relationship between exposure to fashion and beauty news and consumptive behavior. The research method used is quantitative method and this research will use a survey with questionnaires distributed to 100 generation Z in DKI Jakarta who read fashion and beauty news on Female Daily. This study uses the correlation coefficient test to determine whether or not there is a relationship and the magnitude of a relationship. From the correlation coefficient test, it is stated that there is a strong relationship between exposure to fashion and beauty news on Female Daily and the consumptive behavior of generation Z in DKI Jakarta.*

***Keywords:*** *Fashion and Beauty News, Generation Z, Consumptive Behavior, Media Exposure*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	8
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	8
<b>1.6 Keterbatasan Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>2.2 Teori</b> .....	15
<b>2.3 Hipotesis Penelitian</b> .....	23
<b>2.4 Alur Penelitian</b> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	25
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	26
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	27

<b>3.4</b>	<b>Operasionalisasi Variabel/Konsep</b> .....	30
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	33
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengukuran Data</b> .....	35
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
<b>4.1</b>	<b>Subjek/Objek Penelitian</b> .....	46
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	48
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan</b> .....	60
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	64
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	64
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	65
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademis</b> .....	65
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis</b> .....	65
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
	<b>LAMPIRAN</b> .....	73

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

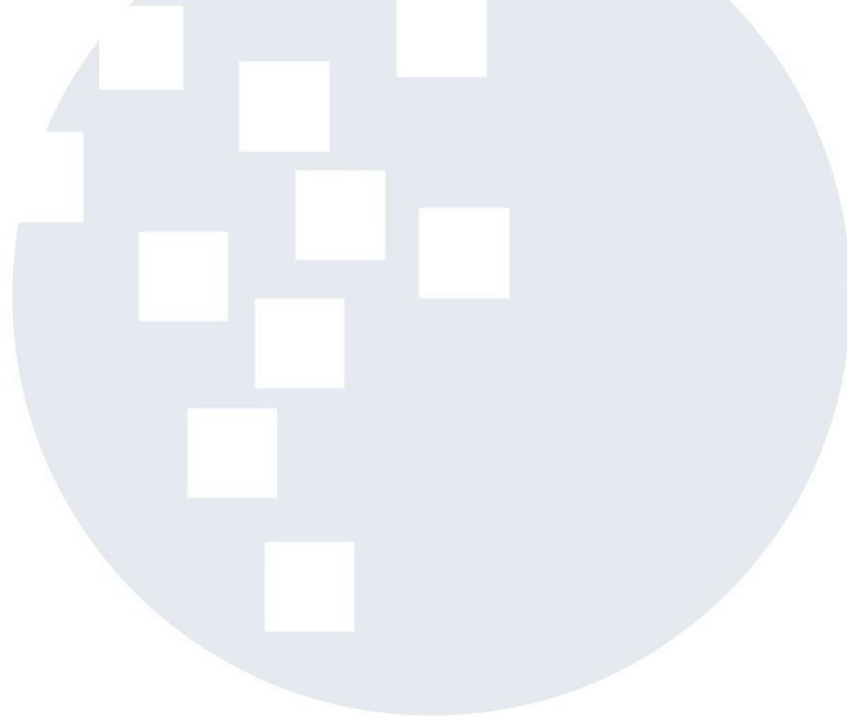
Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Uji Validitas	36
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Tabel Klasifikasi	48
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Terpaan Berita	49
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Durasi Terpaan Berita	51
Tabel 4.4 Tabel Dimensi Pembelian Impulsif	53
Tabel 4.5 Tabel Dimensi Pemborosan	54
Tabel 4.6 Tabel Dimensi Mencari Kesenangan	56
Tabel 4.7 Uji Normalitas	58
Tabel 4.8 Uji Homogenitas	58
Tabel 4.9 Uji Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	59

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Persebaran Populasi Generasi Z Indonesia Tahun 2021 .....	23
Gambar 2. 2 Alur Penelitian.....	24
Gambar 3. 1 “The Generations Defined” .....	27



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Kuesioner.....	73
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	86
Lampiran C Tes Plagiasi Turnitin.....	90
Lampiran D Hasil Uji Validitas.....	91
Lampiran E Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran F Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran G Hasil Uji Homogenitas.....	93
Lampiran H Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	93

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA