

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2019, Juli 9). 8 Fashion Item yang Harus Dimiliki Pria Agar Selalu Tampil Menarik. <https://www.liputan6.com/hot/read/4008093/8-fashion-item-yang-harus-dimiliki-pria-agar-selalu-tampil-menarik>
- Aglis Andhita Hatmawan, & Slamet Riyanto. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman : CV Budi Utama.
- Angel Paulina (2022) *Hubungan Terpaan Berita Kekerasan Seksual di Media Online terhadap Anak dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Apriliana, N. S., Utomo, E. P. (2019). Pengaruh intensitas melihat iklan di instagram terhadap pengetahuan dan perilaku konsumtif remaja putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179-190. Retrieved from <https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13048>
- Arif, T. M. (1999). *Dasar-dasar statistika*. Makassar: UNM Makassar
- Arintya (2022, Maret 22). Ada di Sociolla, Ini 5 Pilihan Skincare Berbahan Dasar Air yang Bagus untuk Kulit. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533198113/ada-di-sociolla-ini-5-pilihan-skincare-berbahan-dasar-air-yang-bagus-untuk-kulit>
- Arintya (2022, Maret 15). Tampil Modis dengan 5 Inspirasi Gaya Pakai Legging ini, Tertarik Mencoba? <https://www.kompas.com/parapuan/read/533187630/tampil-modis-dengan-5-inspirasi-gaya-pakai-legging-ini-tertarik-mencoba>
- Aryaputra, Khema (2021) *Hubungan Terpaan Video YouTube Remotivi dan Tingkat Pendidikan dengan Kemampuan Literasi Media Masyarakat Jabodetabek*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan antara terpaan media mengenai penculikan anak di televisi dengan tingkat kecemasan orang tua di RT 23 kelurahan Sidomulyo Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 1(2), 14-27.
- Awet Muda di Usia 40-an, Intip 3 serum dengan Ekstrak Bunga yang Kaya Antioksidan!. (2023, Desember 10). <https://editorial.femaledaily.com/blog/2023/12/10/serum-kaya-antioksidan-usia-40-an-agar-awet-muda>
- Azura, A. & Lubis, E. E. (2022). Pengaruh media sosial instagram @racunshopeechech terhadap minat beli followers. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2): 32-37.
- Bartlett, J. E., Kotrlik, J. W., & Higgins, C. C. (2001). Organizational research: determining appropriate sample size in survey research. *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, 19(1): 43 – 50
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches*. Great Britain: Sage Publications, Inc.
- Diniya N. (2021). Adibusana dan Kecantikan Remaja Perempuan Surabaya Tahun 1999-2010 Sebagai Representasi Rubrik Style Fashion & Beauty Dalam Majalah Gadis. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 1-49.
- Dzizkron, A. S. (2018). *Pengaruh terpaan pemberitaan revisi UU ITE terhadap sikap kritis pengguna media sosial di Kota Tangerang Selatan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Firstiarama, Y. F. (2011). *Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion Dan Beauty Pada Majalah Gogirl Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya Dan Kecantikan Pada Remaja Puteri*. S1 thesis, UAJY.

- Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif penggunaan media sosial dalam membentuk perilaku remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. Retrieved from doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Ghifari, A. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid Press
- Hastuti M. (2013). Penerimaan Khalayak Remaja Perempuan Pembaca Majalah Gogirl! Terhadap Konsep Kecantikan Dalam Rubrik Q&A Fashion dan Beauty. *Journal Unair*, 2(3), 128-143. Retrieved from <https://journal.unair.ac.id/COMN@penerimaan-khalayak-remaja-perempuan-pembaca-majalah-gogirl!-terhadap-konsep-kecantikan-dalam-rubrik-q&a-fashion-dan-beauty-article-7230-media-137-category-8.html>
- Hasnah N. (2015). Representasi Kekerasan Simbolik Pada Tubuh Perempuan Dalam Media Massa Online Khusus Perempuan (Studi Kasus Pada Rubrik Fashion dan Beauty Website Wolipop). *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 4(2), 168-182. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/7297>
- Hardjo, D. (2021, Dec 12). *Jadi konsumen terbesar barang mewah fashion selama 2021, ternyata ini bedanya fashion gen Z dengan generasi lainnya*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/fashion/jadi-konsumen-terbesar-barang-mewah-fashion-selama-2021-ternyata-ini-bedanya-fashion-gen-z-dengan-generasi-lainnya/b-243388>
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja sma it abu bakar yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1), 1-15.
- Hermawan, A., & Yusran, H.L. (2017). *Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif*. Depok: Kencana.

- Ivana. (2019). *Pengaruh Aktivitas Social Media Marketing Instagram Beauty Online Platform Sociolla terhadap Perilaku Konsumtif*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Ivony. (2022, March 19). *Teori S-O-R (Teori stimulus organism respons)*. Pakar Komunikasi. <https://paeffenkarkomunikasi.com/teori-sor>
- Jayani, D. H. (2021, Mei 24). *Proporsi populasi generasi Z dan milenial terbesar di Indonesia*. Databox.katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia#:~:text=Hasil%20Sensus%20Penduduk%202020%20menunjukkan,94%25%20dari%20total%20penduduk%20Indonesia>.
- Josephine, Priyowidodo G., Tjahyana L. J. (2019). *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 3-9. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10086>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ>
- Kurniawan I. S., Wijayanti M. (2021). Meningkatkan Kinerja Karyawan: Peran Komunikasi, Motivasi Kerja, dan Lingkungan Kerja pada Rumah Makan Candisari Kebumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10348-10357. ISSN 2614-3097.
- Laily, I. N. (2022, Jan 25). *Memahami arti konsumtif, indikator, faktor, dan dampaknya*. Katadata. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>

- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku konsumtif dikalangan remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2, 1-6.  
<http://www.jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210/251>
- McQuail, D. (1991). *Teori komunikasi massa suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. London: SAGE.
- Muhaditia, M., Putri Chindy Narawati, & Rebecca Yemima Lisnawaty. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 1(01), 138–153.  
 Retrieved from  
<https://journal.forikami.com/index.php/nusantara/article/view/51>
- Muhibar, A. (2017, Januari 17). Pria, 5 Pakaian ini Wajib Ada di Lemari Agar Tampil Lebih Tampan. <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/2825234/pria-5-pakaian-ini-wajib-ada-di-lemari-agar-tampil-lebih-tampan>
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: UI-Press
- Nailufar, N. N. (2022, Jan 19). Kebutuhan manusia: Primer, sekunder, tersier. *Kompas*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/23/080000469/kebutuhan-manusia-primer-sekunder-tersier?page=all>
- Neuman, W. L. (2000). *Social research methods: Qualitative & quantitative research*. Boston: Allyn & Bacon.
- Nurhaditio, M. D. & Prayitno, Y. (2022). Pengaruh terpaan media online berita begal sepeda terhadap tingkat kecemasan di Polygon Helios Riders (PHR). *Akademi Komunikasi Media Radio & TV Jakarta*, 4 (1), 80-92.  
<https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.236>
- Parker, K. & Igielnik, R. (2020). *On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far*. Pewresearch.  
<https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of->

[adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far-2/](#)

- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pewresearch. <https://www.sireresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Putri, V. K. (2021, Dec 11). Nilai berita: Pengertian dan kriterianya. *Kompas*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/11/123000369/nilai-berita-pengertian-dan-kriterianya?page=all>
- Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., & Zuryani, N. (2015). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan terhadap Trend Fashion Korea di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(03), 1–12.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi komunikasi (edisi-26)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riandika, V. & Juhaeri (2022). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada paparan's café tangerang. *Karir: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1(1): 13-25
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Romli A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- ROUNN x Jovi Adhiguna: Koleksi Tas Kulit Eksklusif yang Wajib kamu Miliki!. (2023, Desember 11). <https://editorial.femaledaily.com/blog/2023/12/11/rounn-x-jovi-adhiguna-koleksi-tas-kulit-eksklusif-yang-wajib-kamu-miliki>

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

- R., Launa, Tawaang F., Karman, Mudjiyanto B. (2016). *Jurnal Komunikasi dan Media. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Jakarta*, 21(2), 127-258
- Seemiller, C. & Grace, M. (2017). *Generation Z: Educating and engaging the next generation of students. About campus: Enriching the student learning experience*, 22(3).
- Semuel, H. (2006). Dampak respon emosi terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif konsumen online dengan sumberdaya yang dikeluarkan dan orientasi belanja sebagai variabel mediasi. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop Indonesia (studi kasus pada followers account twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal ilmiah M-Progress*, 10(1): 1-9
- Siregar, Syofian. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Siregar, Nelly Sulvianna. (2022). *Faktor penentu minat berwirausaha generasi z (kelahiran tahun 1997-2012) di Kecamatan Padangsidempuan Selatan*. Undergraduate thesis, IAIN Padangsidempuan.
- Stanton, William J. (1998). *Prinsip pemasaran*. 7(1). Jakarta: Erlangga.
- Sugianto, D. (2020, Desember 28). Lebih Parah dari Milenial, Gen Z Generasi Paling 'Boros'. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5312779/lebih-parah-dari-milenial-gen-z-generasi-paling-boros>
- Sugiyono (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

- Sukma, D. R. A., Hardianto, R., Filtri, H. (2021) Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi Covid-19. *ZONasi*, 3(2), 130-142. ISSN: 2656-7403.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta
- Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Pamekasan tentang Virus Corona. *Meyarsa*, 1(1), 1–21.
- Wibowo, M. A. (2011). *Peran rubrik fashion and beauty dalam majalah femina terhadap sikap pembacanya di bidang fashion (studi etnografi terhadap sikap pembaca majalah wanita berumur 25-35 tahun di bidang fashion)*. S1 thesis, UAJY
- Widana, W. & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media
- Wulansari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian*. Pustaka Felicha

