

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Diabetes Melitus umumnya dikenal sebagai penyakit metabolisme yang mempersulit tubuh manusia dalam memproses kandungan gula pada makanan. Dengan meningkatnya populasi penderita Diabetes di Indonesia, adapun kesulitan yang dialami oleh penderita yang masih awam terhadap proses adaptasi gizi sesuai dengan ketentuannya sebagai penderita Diabetes. Menurut data yang diperoleh melalui kuesioner yang penulis sebarakan, sebagian besar penderita Diabetes masih mengalami kesulitan dalam proses pembelajaran dan adaptasi pola hidup sehat. Penulis merancang sebuah kampanye yang bertujuan untuk memberikan panduan kepada penderita yang masih awam dalam menemukan pola hidup sehat, terutama dengan gizi seimbang, yang dapat diterapkan oleh penderita dalam kesehariannya.

Penulis melakukan riset melalui metode *mixed methods* yang terdiri atas metode kualitatif dan metode kuantitatif. Untuk riset melalui metode kualitatif, penulis melakukan wawancara bersama dokter spesialis penyakit dalam dan dokter gizi untuk mengetahui validasi masalah di lapangan. Melalui proses wawancara tersebut, penulis mendapatkan data bahwa penderita Diabetes umumnya sulit menerima dan sulit untuk beradaptasi dengan pola hidup yang baru. Penulis juga mendapatkan data melalui kuesioner. Responden dari kuesioner yang penulis sebarakan menyatakan bahwa masalah di antara penderita Diabetes di Indonesia tervalidasi, yakni sebagian responden mengakui atas kesulitan dalam beradaptasi dengan pola hidup sehat tersebut. Selain itu, penulis juga melakukan studi eksisting dan studi referensi untuk melakukan perbandingan dengan kampanye nyata yang sudah dilaksanakan sebelumnya.

Perancangan kampanye *Flavors of Victory* menggunakan metode perancangan enam tahapan dalam merancang sebuah kampanye (*overview*,

*strategy, ideas, design, production, implementation*). Setelah menyelesaikan perancangan melalui tiap-tiap tahapan tersebut, penulis menguji hasil perancangan melalui *Alpha Test* pada *Prototype Day* dan *Beta Test* kepada 20 orang responden. Hasil dari pengujian menunjukkan respon positif dari responden terhadap media utama kampanye, yakni *website*. Secara visual dan fungsionalitas dinilai menarik, dengan konten edukatif yang sesuai dengan kebutuhan penderita Diabetes.

## **5.2 Saran**

Perancangan kampanye *Flavors of Victory* telah melewati berbagai proses riset dan perancangan. Penulis hendak memberikan saran terhadap penulis lain yang ingin melakukan riset terhadap topik serupa, apabila baiknya memiliki kerabat atau orang yang dikenal menderita penyakit yang sama. Hal ini menjadi perhatian utama penulis ketika melakukan riset, karena informasi yang didapatkan akan lebih akurat melalui keterbukaan orang tersebut terhadap penulis yang sedang melakukan riset, dan menyesuaikan dengan kebutuhan penderita secara umum.

Selain itu, penulis hendak memberikan saran kepada penulis lain untuk melakukan riset lebih mendalam mengenai sikap penderita Diabetes terhadap penyakit yang diderita, terutama di wilayah Indonesia, sebelum menentukan akar permasalahan. Dengan begitu, penulis dapat menentukan media yang lebih mendukung dan sesuai dengan kebutuhan mayoritas penderita.