



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam merancang media informasi berupa *website* untuk PT. Sani Citra, langkah pertama yang penulis lakukan adalah melakukan observasi terhadap fenomena yang terjadi pada pangsa pasar yang berhubungan dengan produk yang ditawarkan oleh PT. Sani Citra. Dilanjutkan dengan menganalisa permasalahan yang ada pada fenomena tersebut. Penulis melakukan wawancara dengan CEO PT. Sani Citra untuk mendapatkan informasi seputar perusahaan dan kendalanya di bidang penyebaran informasi dan promosi. Langkah selanjutnya, penulis melakukan studi referensi dan mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner. Setelah melalui beberapa tahapan penelitian tersebut, didapatkan hasil bahwa media informasi berupa *website* merupakan cara yang paling efektif untuk memperkenalkan, memberikan informasi, serta mempromosikan PT. Sani Citra, sehingga penulis memutuskan untuk merancang *website* yang informatif, *website* ditujukan kepada klien dan calon klien PT. Sani Citra.

Dalam perancangan *website* ini, penulis melakukan beberapa tahapan. Dimulai dari brainstorming dan mindmapping, pembuatan sitemap dan sketsa wireframe, lalu menggabungkannya dalam layout. Elemen-elemen lain juga disertakan seperti warna, jenis font, icon, dan foto.

Setelah perancangan website selesai, penulis menyerahkan desain dalam format PSD dan png kepada pihak developer untuk dijadikan website. Kemudian penulis membuat media pendukung lainnya yang merupakan media cetak.

Software yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan website adalah Adobe Illustrator untuk membuat icon-icon, dan Adobe Photoshop untuk penyusunan layout. Sedangkan dalam pembuatan media pendukung, penulis juga menggunakan software Adobe Indesign.

5.2. Saran

Penulis menyarankan kepada pembaca yang ingin membuat *website* sebagai media promosi agar mempertimbangkan bagaimana pengguna dapat berinteraksi dengan *website* tersebut. Yang harus diperhatikan bukan hanya *layout* dan tampilan *website* secara estetis, namun bagaimana informasi dapat diterima oleh pengguna *website* dengan tepat. Konsistensi pada desain *website* juga berpengaruh dalam menunjukkan identitas perusahaan sehingga ketika pengguna berpindah halaman, pengguna tetap menyadari bahwa ia masih berada di *website* yang sama. Kemudian saran yang terakhir adalah alur *website* yang sebaiknya ditentukan terlebih dahulu sebelum membuat *sitemap*, penentuan alur berdasarkan tingkat kepentingan informasi yang ingin disampaikan kepada pengguna.

Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan perancangan GSM dan digital promotion untuk PT. Sani Citra kepada target pasarnya karena saat ini perusahaan tersebut belum memiliki GSM dan *digital promotion* yang sesuai dengan

kebutuhan. Digital promotion dapat berupa social media promotion dan SEO (*Social Media Optimalization*), serta *video promotion*.

