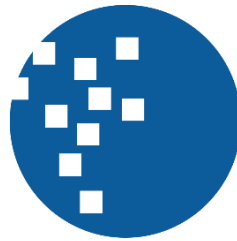


**RENDAHNYA HARGA JUAL GULA MERAH DI ERA  
GEMPURAN TREN MINUMAN *BROWN SUGAR*: SEBUAH  
KARYA DOKUMENTER**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

**Linda Sapira**

**00000034599**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**RENDAHNYA HARGA JUAL GULA MERAH DI ERA  
GEMPURAN TREN MINUMAN *BROWN SUGAR*: SEBUAH  
KARYA DOKUMENTER**



**Skripsi Berbasis Karya**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Jurnalistik**

**Linda Sapira**

**0000034599**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Linda Sapira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034599

Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul: Rendahnya Harga Jual Gula Merah di Era Gempuran Tren Minuman *Brown Sugar*: Sebuah Karya Dokumenter

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Linda Sapira)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berbasis karya dengan judul  
Rendahnya Harga Jual Gula Merah, di Era Gempuran Tren Minuman *Brown  
Sugar*, Sebuah Karya Dokumenter

Oleh  
Nama : Linda Sapira  
NIM : 00000034599  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Ingki Rinaldi, M. Si.  
L00571/0315028102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi karya dengan judul  
RENDAHNYA HARGA JUAL GULA MERAH DI ERA GEMPURAN TREN  
MINUMAN *BROWN SUGAR*: SEBUAH KARYA DOKUMENTER

Oleh

Nama : Linda Sapira  
NIM : 00000034599  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah di ujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2024  
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Taufan Wijaya, S.sos., M.A.  
0314078303

Penguji



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD  
0309017603

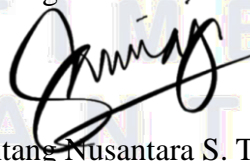
Pembimbing



Ingki Rinaldi, M. Si.

L00571/0315028102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S. T., M.A

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linda Sapira  
NIM : 00000034599  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Rendahnya Harga Jual Gula Merah, di Era Gempuran Tren Minuman *Brown Sugar*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Linda Sapira)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan skripsi berbasis karya yang berjudul: “Rendahnya Harga Jual Gula Merah, di Era Gempuran Tren Minuman *Brown Sugar*” dilakukan untuk mencapai gelar S1 Jurusan Jurnalistik Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S. T., M.A selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ingki Rinaldi, M. Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
6. Kepada pihak-pihak dan narasumber yang telah berkontribusi atas jalannya pembuatan tugas akhir ini.

Semoga skripsi berbasis karya ini bisa berguna dikemudian hari bagi orang-orang yang membutuhkan. Penulis juga merasa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan laporan ini. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dengan macam kritik dan masukan dari berbagai pihak lain.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Linda Sapira)

## **RENDAHNYA HARGA JUAL GULA MERAH, DI ERA**

### **GEMPURAN MINUMAN *BROWN SUGAR***

(Linda Sapira)

#### **ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 membuat para pedagang usaha makanan atau minuman mulai beralih mengikuti tren yang sedang viral. Pada saat itu sempat beredar tren yang bertemakan *boba brown sugar*, serta makanan atau minuman yang mengandung gula merah. Dari hal inilah diketahui bahwa petani gula merah tidak merasakan dampak dari adanya tren tersebut, dan justru harga jual gula merah sangat rendah diberbagai Desa. Salah satunya seperti di Desa Cisarua, Kecamatan Cikakak, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa barat. Kebanyakan di desa ini masyarakatnya bekerja sebagai petani gula merah. Tak hanya itu banyaknya perpindahan tangan ketika menjual gula merah, menjadi alasan utama rendahnya harga jual gula merah di desa ini. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk membuat sebuah karya yang mengangkat isu ini, dengan konsep video dokumenter. Penulis akan membuat video dokumenter perjalanan gula merah dari awal proses hingga akhirnya gula merah tersebut sampai kepada tangan konsumen. Proses produksi dilakukan di Desa Cisarua ini. Selain itu dengan adanya video dokumenter ini bisa memberitahukan kepada masyarakat bahwa dengan mereka mengikuti tren tersebut, tidak berdampak bagi para petani gula merah.

**Kata kunci:** petani gula merah, boba brown sugar, harga jual, dokumenter

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***LOW SELLING PRICES OF BROWN SUGAR, IN THE ERA OF BROWN SUGAR DRINK***

(Linda sapira)

## ***ABSTRACT (English)***

*The Covid-19 pandemic has caused food or beverage traders to start changing to follow viral trends. At that time, there was a trend circulating with the theme of brown sugar boba, as well as foods or drinks containing brown sugar. From this it is known that brown sugar farmers do not feel the impact of this trend, and in fact the selling price of brown sugar is very low in various villages. One of them is in Cisarua Village, Cikakak District, Sukabumi Regency, West Java Province. Most people in this village work as brown sugar farmers. Not only that, the number of hands changing when selling brown sugar is the main reason for the low selling price of brown sugar in this village. Therefore, the author is interested in creating a work that raises this issue, with the concept of video documentary. The author will make a documentary video of the journey of brown sugar from the beginning of the process until the brown sugar finally reaches the hands of consumers. The production process is carried out in Cisarua Village. Apart from that, this documentary video can inform the public that if they follow this trend, it will not have an impact on brown sugar farmers.*

***Keywords:*** *brown sugar farmers, boba brown sugar, selling prices, documentaries*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

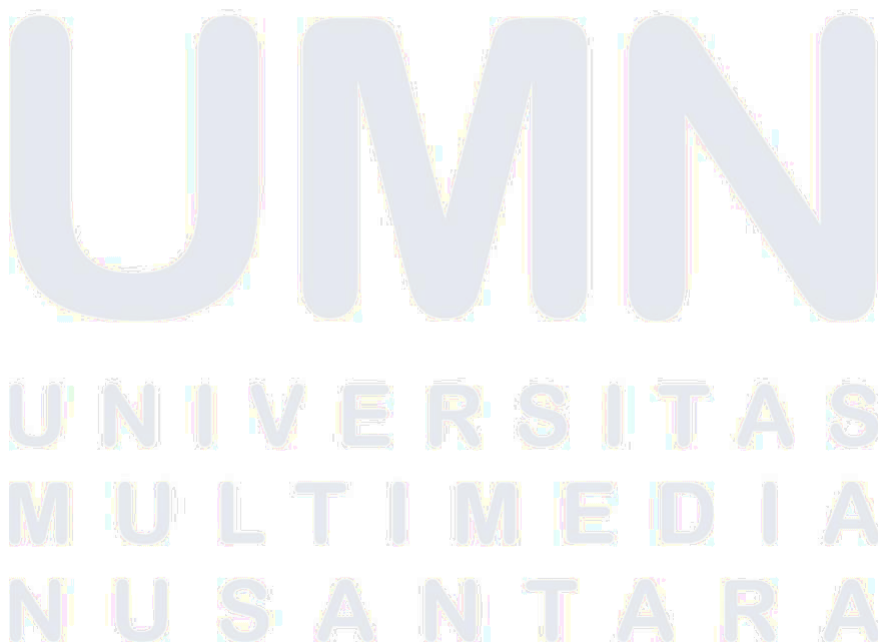
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	4
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1 Latar Belakang Karya.....	14
1.2 Tujuan Karya.....	19
1.3 Kegunaan Karya.....	19
BAB II KERANGKA KONSEP.....	20
2.1 Karya Terdahulu .....	20
2.1.1 Program Televisi Si Bolang .....	20
2.1.2 Program Televisi Indonesia .....	21
2.1.3 National Geographic .....	22
2.2 Konsep yang Digunakan .....	23
2.2.1 Teori Komunikasi Antar Pribadi.....	23
2.2.2 Teori Pertukaran Sosial.....	25
2.2.3 Teori Audiens.....	26
2.2.4 Indepth Interview .....	27
2.2.5 Dokumenter .....	28
2.2.6 Editing .....	29
BAB III RANCANGAN KARYA .....	32

3.1	Tahapan Pembuatan .....	32
3.1.1	Praproduksi.....	32
3.1.2	Produksi .....	34
3.1.3	Pascaproduksi.....	35
3.2	Anggaran .....	37
3.3	Target Luaran/Publikasi .....	38
<b>BAB IV HASIL KARYA .....</b>		<b>40</b>
4.1	Pelaksanaan .....	40
4.1.1	Menentukan Ide.....	40
4.1.2	Perancangan Gabungan Video .....	41
4.1.3	Pengambilan Gambar .....	41
4.1.4	Wawancara Dengan Narasumber.....	45
4.1.5	Membuat Naskah .....	49
4.1.6	Penyuntingan Video .....	60
4.1.7	Promosi Video Dokumenter .....	63
4.2	Evaluasi.....	65
4.2.1	Evaluasi Ahli.....	65
4.2.2	Evaluasi Penonton .....	66
4.2.3	Evaluasi Diri .....	67
<b>BAB V SIMPULAN SARAN.....</b>		<b>68</b>
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran .....	69
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

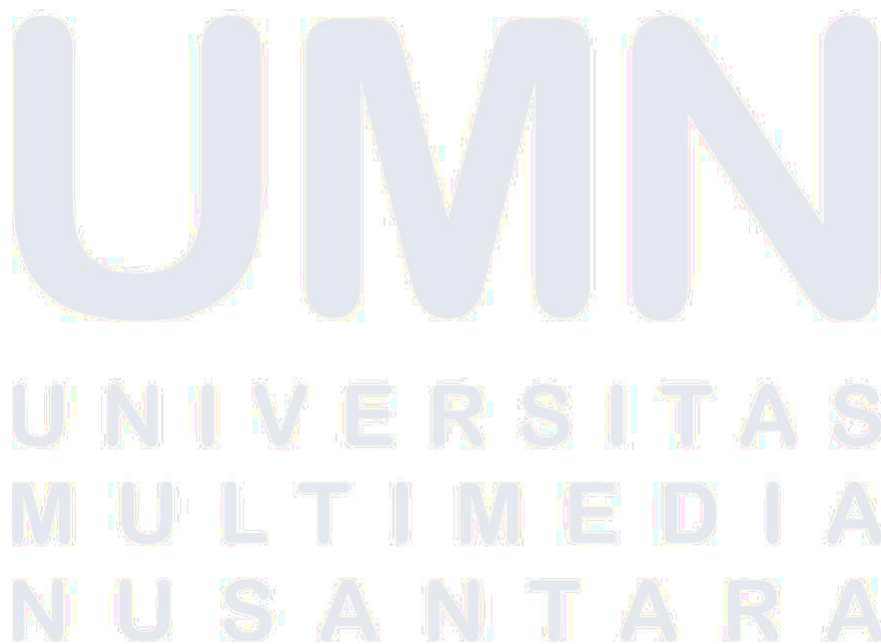
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Gula Merah.....	17
Tabel 3.1 Rencana Anggaran Biaya.....	37
Tabel 4.1 Membuat Naskah <i>Voice Over</i> .....	49



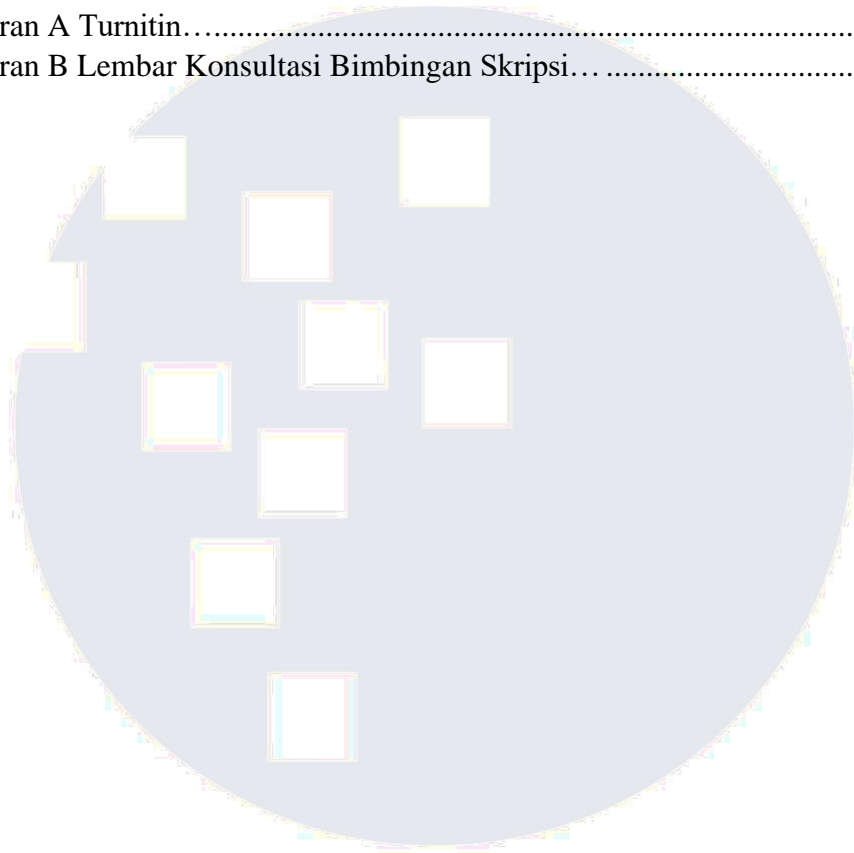
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Program Televisi Si Bolang.....	20
Gambar 2.2 Logo Program Televisi Indonesia.....	21
Gambar 2.3 <i>National Geographic</i> .....	22
Gambar 4.1 <i>Low Angle</i> .....	42
Gambar 4.2 <i>High Angle</i> .....	42
Gambar 4.3 <i>Eye Level Angle</i> .....	43
Gambar 4.4 <i>Medium Shot</i> .....	43
Gambar 4.5 <i>Closeup</i> .....	44
Gambar 4.6 <i>Extrem Long Shot</i> .....	44
Gambar 4.7 <i>Group Shot</i> .....	45
Gambar 4.8 Briefing Dengan Narasumber.....	46
Gambar 4.9 Obay, Narasumber Pertama.....	46
Gambar 4.10 Kang Ipung, Narasumber kedua .....	47
Gambar 4.11 Oos, Narasumber ketiga .....	48
Gambar 4.12 Rizal Asraf, Narasumber keempat.....	48
Gambar 4.13 Jalinda, Narasumber kelima... ..	49
Gambar 4.14 File Video .....	60
Gambar 4.15 Penamaan <i>Footage</i> .....	61
Gambar 4.16 Pemilihan Audio.....	61
Gambar 4.17 Urutan <i>Scenes</i> .....	62
Gambar 4.18 <i>Rought Cut</i> .....	63
Gambar 4.19 <i>Fine Cut</i> .....	63



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Turnitin..... 74  
Lampiran B Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi... 75



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**