

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2017). *Mengenal Jurnalisme Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Adiansyah. (2020, Agustus 9). *STORYBOARD DAN STORYLINE*. Diakses dari webmediabelajar: <https://webmediabelajar.com/2020/08/09/storyboard-dan-storyline/>
- Amiruddin, F. (2021, Februari 23). *Harga Jual Gula Kelapa Anjlok, Perajin Pangandaran Merugi*. Diakses dari detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5407464/harga-jual-gula-kelapa-anjlok-perajin-pangandaran-merugi>
- Aryanti. (2010). Film dan Media Massa. *E-Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2-7.
- Aulia. (2016, Oktober 14). *Pola Makan Rendah Glikemik, Apakah Itu?* Diakses dari kemkes.go.id: <https://p2ptm.kemkes.go.id/tag/pola-makan-rendah-glikemik-apakah-itu#:~:text=Nah%2C%20bila%20ingin%20tahu%20apa,insulin%20setelah%20makan%2C%20setiap%20hari>.
- Ayawaila, G. R. (2019). *Dokumenter, Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Baksin. (2016). Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik. In Baksin, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik* (pp. 119-121). Bandung: Rekatan Media.
- Brata, & Tapa, V. B. (2007). *Videografi dan Sinematografi Praktis*. Semarang: PT. Elex Media Komputindo.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cook, & Karen. (2015). International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). *Sciencedirect*, 1-20.
- Deddy Mulyana, M. P. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana, M. P. (2010). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. In M. P. Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (pp. 69-72). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Devita. (2022, November 24). *Apa itu storytelling? ini pengertian, unsur, genre dan manfaatnya*. Diakses dari detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6423568/apa-itu-storytelling-ini>

pengertian-unsur-genre-dan-manfaatnya#:~:text=Jakarta%20%2D%20Storytelling%20adalah%20proses%20seseorang,membentuk%20atau%20menafsirkan%20isi%20cerita.

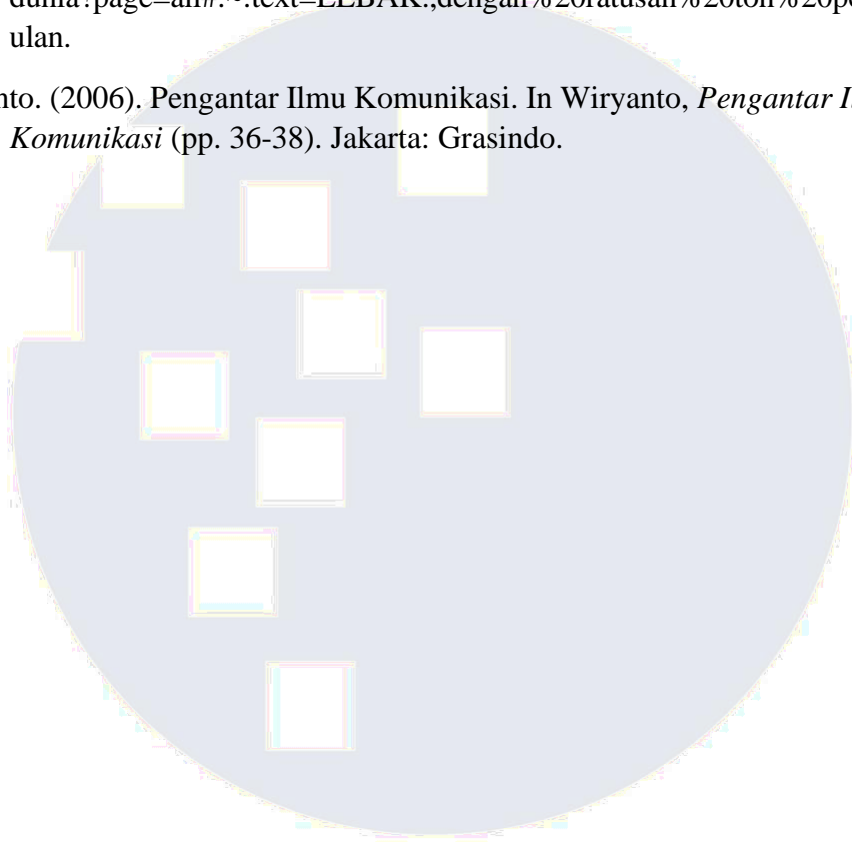
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- harga.web.id. (2022, September 16). *Update Harga Gula Merah per Kilo di Pasaran*. Diakses dari [hargaweb.id](https://harga.web.id/harga-gula-merah-perkilo-di-pasaran.info#google_vignette): https://harga.web.id/harga-gula-merah-perkilo-di-pasaran.info#google_vignette
- Hartanto. (2014). IN-DEPTH INTERVIEW (WAWANCARA MENDALAM). *Binus University*, 4-8.
- Hartanto, B. (2017). what is editing. *Binus university*, 1-3.
- Hendriyo, W. (2023, Mei 22). *HArga Pangan Menuju Keseimbangan Baru*. Diakses dari [Kompas.id](https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/21/harga-pangan-menuju-keseimbangan-baru): <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/21/harga-pangan-menuju-keseimbangan-baru>
- Herlinda, W. D. (2016, Februari 17). *Film Dokumenter, Genre yang Memikat Banyak Sutradara Muda*. Diakses dari [Bisnis.com](https://lifestyle.bisnis.com/read/20160217/220/520023/film-dokumenter-genre-yang-memikat-banyak-sutradara-muda#:~:text=Kelebihan%20yang%20pertama%20dan%20utama,perhatikan%20semua%20elemen%20yang%20muncul): <https://lifestyle.bisnis.com/read/20160217/220/520023/film-dokumenter-genre-yang-memikat-banyak-sutradara-muda#:~:text=Kelebihan%20yang%20pertama%20dan%20utama,perhatikan%20semua%20elemen%20yang%20muncul>.
- Imran, H. A. (2012). MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY. *Jurnal.kominko*, 49-52.
- Iqbal, M. (2021, Februari 24). *Mana yang Lebih Sehat, Gula Putih Atau Gula Merah?* Diakses dari [klikdokter.com](https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/diet-nutrisi/mana-yang-lebih-sehat-gula-putih-atau-gula-merah): <https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/diet-nutrisi/mana-yang-lebih-sehat-gula-putih-atau-gula-merah>
- Jauhary, Aviv, & R. W. (2022, April 6). *Tren Bisnis Kopi: dari "Hang-out" ke Aplikasi*. Diakses dari [detik.com](https://news.detik.com/kolom/d-6018690/tren-bisnis-kopi-dari-hang-out-ke-aplikasi): <https://news.detik.com/kolom/d-6018690/tren-bisnis-kopi-dari-hang-out-ke-aplikasi>
- Magriyanti, A. A., & H. R. (2020). FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 123-125.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba.
- Mursid, D. M. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Gresik: Jakarta Erlangga.
- Novianawindri. (2021, Maret 19). *4 Minuman ini Pernah hits di Masa Pandemi Covid-19, MAsih Ingat?* Diakses dari [Tribunnews.com](https://tribunnews.com):

<https://tribunbalitravel.tribunnews.com/2021/03/19/4-minuman-ini-pernah-hits-di-masa-pandemi-covid-19-masih-ingat?page=all>

- Nugroho, F. T. (2021, November 30). *Pengertian Evaluasi, Tujuan, Fungsi, Proses, dan Tahapannya*. Diakses dari Bola.com:
<https://www.bola.com/ragam/read/4724329/pengertian-evaluasi-tujuan-fungsi-proses-dan-tahapannya>
- Nusa, & C. P. (2017). Indeks Glikemik Gula Kelapa Cetak, Kristal dan Cair. *Scientific Repository IPB*, 1-5.
- Palestiano, Y. (2006, Oktober 25). *Peran Pengepul dalam Konteks Pemberdayaan Pemulung (Studi Mengenai Eksistensi & Peran Pengepul Barang Bekas di Dusun Porodesan, Desa Randulanang, Kecamatan Jatinom, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah)*. Diakses dari ugm.ac.id:
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/120570#:~:text=Sedangkan%20pengepul%20itu%20sendiri%20merupakan,tembaga%20kuningan%20dan%20juga%20keras%20>
- Permana, R. S., L. P., & Indriani, S. S. (2018). STRATEGI PROMOSI PADA TAHAPAN PRA-PRODUKSI FILM 'HAJI ASRAMA' (HAS). *Jurnal.unpad*.
- Rahardjo, M. (2011, april 19). *Merumuskan Pertanyaan Penelitian (Bahan Kuliah Metodologi Penelitian Program S2 MPI)*. Diakses dari UIN Malang:
<https://www.uin-malang.ac.id/r/110401/merumuskan-pertanyaan-penelitian-bahan-kuliah-metodologi-penelitian-program-s2-mpi.html>
- Rahmawati, F. (2022). DAMPAK COVID 19 TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA PENGOLAHAN AREN DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *repositiry.radenintan.ac.id*, 6-7.
- Sendjaja, S. D. (2004). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Silaswati, D. (2018). PENTINGNYA PENENTUAN TOPIK DALAM PENULISAN. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 82-84.
- Sutisna. (2019, Oktober 04). *Gula Aren Diminati Negara Eropa*. Diakses dari kabarbanten: <https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/bisnis/pr-59621398/gula-aren-diminati-negara-eropa>
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarto, Y. (2016, Agustus 19). *Lebak, produsen gula aren terbesar di dunia*. Diakses dari regional: <https://regional.kontan.co.id/news/lebak-produsen->

gula-aren-terbesar-di-
dunia?page=all#:~:text=LEBAK.,dengan%20ratusan%20ton%20per%20b
ulan.

Wiryanto. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. In Wiryanto, *Pengantar Ilmu
Komunikasi* (pp. 36-38). Jakarta: Grasindo.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA