

REBRANDING HOTEL D'AGAPE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Isrin Rizqiah Ismail

0000034733

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

REBRANDING HOTEL D'AGAPE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Isrin Rizqiah Ismail

00000034733

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Isrin Rizqiah Ismail
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034733
Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Tugas Akhir dengan judul :

REBRANDING HOTEL D'AGAPE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



Isrin Rizqiah Ismail

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
REBRANDING HOTEL D'AGAPE

Oleh

Nama : Isrin Rizqiah Ismail
NIM : 00000034733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Roy Anthonius Susanto S.Sn., M.Ds., CDM
0402038006/E061071

Penguji

Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Pembimbing

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/E034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isrin Rizqiah Ismail
NIM : 00000034733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

REBRANDING HOTEL D'AGAPE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,



Isrin Rizqiah Ismail

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "REBRANDING HOTEL D'AGAPE". Penulisan laporan ini termasuk dalam pemenuhan perjalanan akademis penulis. Tujuan ditulisnya laporan ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar S.Ds jurusan Desain Komunikasi Visual universitas Multimedia Nusantara.

Penulisan laporan ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Deddy Rahman selaku *Manager* Hotel D'Agape, sebagai narasumber yang telah bersedia memberikan waktu dan kesempatan bagi penulis dalam proses pengumpulan data.
6. Keluarga dan teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu segala saran dan masukan sangat diharapkan untuk membantu penyempurnaan laporan ini. Penulis berharap agar perancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi yang positif, tidak hanya untuk penulis,

mahasiswa/mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara, dan Hotel yang bersangkutan namun untuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 13 Desember 2023



Isrin Rizqiah Ismail



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

REBRANDING HOTEL D'AGAPE

(Isrin Rizqiah Ismail)

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berisi tentang proses *rebranding* dan perancangan ulang identitas visual hotel D'Agape hingga hasil karya. Perancangan ulang yang dilakukan dilatar belakangi oleh penelitian yang menghasilkan rumusan masalah bahwa identitas visual hotel D'Agape belum merepresentasikan citra yang dimilikinya. *Rebranding* hotel D'Agape juga bertujuan untuk mengerucutkan segmentasi audiens dan mengurangi mispersepsi masyarakat mengenai *brand* hotel D'Agape. Untuk melakukan *rebranding* hotel D'Agape ini, dilakukan beberapa metode riset. Data riset yang digunakan penelitian ini bergantung pada observasi, pengumpulan data melalui kuisioner, dan wawancara. Perancangan ulang untuk hotel D'Agape meliputi perubahan nama dan identitas visual paling mendasar yaitu logo dan perancangan *Graphic Standart Manual*.

Kata kunci: Perancangan ulang, *rebranding*, Hotel D'Agape

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

D'AGAPE HOTEL REBRANDING

(Isrin Rizqiah Ismail)

ABSTRACT (English)

This Final Project contains the process of rebranding and redesigning the visual identity of the D'Agape hotel to the final works. The background of this rebranding is based on a research that resulted a formulation of the problem that the D'Agape hotel did not represent its image. The rebranding of D'Agape hotel also aims to narrow down the segmentation of the target audience. The rebranding process of the visual identity of D'Agape hotel, several research methods were carried out. The research data used in this study depends on observation, data collection through questionnaires, and interviews. The rebranding of D'Agape hotel includes changes from name to the most basic visual identity, the logo and Graphic Standard Manual design.

Keywords: *Redesigning, Rebranding, D'Agape Hotel*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

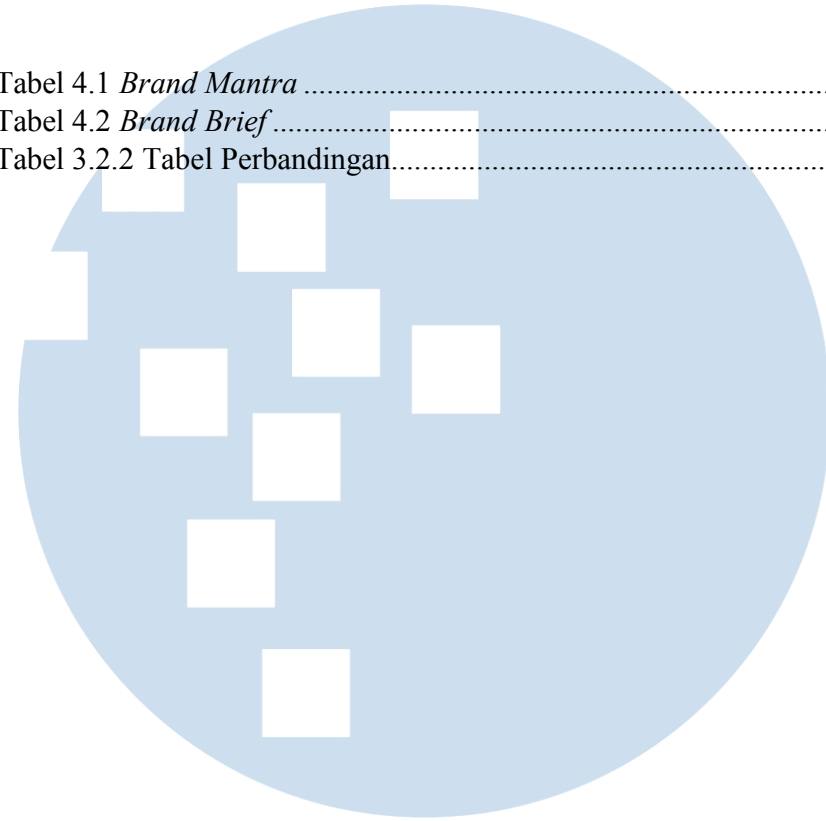
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (english)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
1.5.1 Manfaat bagi Orang Lain	4
1.5.2 Manfaat bagi Universitas	4
1.5.3 Manfaat bagi Penulis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Graphic Design	5
2.1.1 Graphic Design Principles.....	5
2.1.2 Graphic Design Element	6
2.2 Brand.....	19
2.3 Branding	20
2.3.1. Rebranding.....	22
2.3.2. Names.....	24
2.4 Brand Identity.....	25
2.4.1 Visual Identity	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	31
3.1 Metodologi Penelitian.....	31
3.1.1 Observasi	31
3.1.2 Studi Referensi.....	36
3.2 Metode Kualitatif	36
3.2.1 Interview	36
3.2.2 Studi Eksisting	37
3.2.3 Kesimpulan.....	45
3.3 Metode Kuantitatif	46
3.4 Metodologi Perancangan	49
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	51
4.1 Strategi Perancangan	51
4.1.1 Conducting Research.....	51
4.1.2 Clarifying Strategy	52
4.1.3 Designing Identity.....	57
4.1.4 Creating Touchpoints	66
4.1.5 Managing Assets	80
4.2 Analisis	81
4.2.1 Logo	81
4.2.2 Supergrafis	85
4.2.3 Warna	86
4.2.4 Tipografi	87
4.2.5 Graphic Standart Manual (GSM)	88
4.3 Budgeting	95
BAB V PENUTUPAN	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Brand Mantra</i>	55
Tabel 4.2 <i>Brand Brief</i>	57
Tabel 3.2.2 Tabel Perbandingan	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Disney Plus	7
Gambar 2.2	Logo Mini Cooper	7
Gambar 2.3	Logo Adidas	8
Gambar 2.4	Figure & Ground	9
Gambar 2.5	Logo McDonald	10
Gambar 2.6	Skema Komplementer	11
Gambar 2.7	Skema Analogous	11
Gambar 2.8	Skema Triadic	12
Gambar 2.9	Skema Monokromatik	12
Gambar 2.10	Skema Split Complementary Relationship	13
Gambar 2.11	Skema Double Complementary Relationship	13
Gambar 2.12	Typeface	14
Gambar 2.13	Serif	15
Gambar 2.14	Sans Serif	15
Gambar 2.15	Contoh Brand	19
Gambar 2.16	Brand Identity	26
Gambar 2.17	Wordmarks	28
Gambar 2.18	Wordmarks	28
Gambar 2.19	Pictorial Marks	28
Gambar 2.20	Abstract Marks	29
Gambar 2.21	Emblem	29
Gambar 3.1	Signage Hotel D'Agape	32
Gambar 3.2	Interior Restoran Hotel	32
Gambar 3.3	Bangunan Bagian Luar Hotel D'Agape	33
Gambar 3.4	Ruang Resepsionis	33
Gambar 3.5	Brosur Hotel D'Agape	35
Gambar 3.6	Bagan Mengenai Brand Awareness Hotel D'Agape	46
Gambar 3.7	Bagan Mengenai Brand Awareness Hotel D'Agape	46
Gambar 3.8	Bagan Mengenai Kesesuaian Identitas Visual Hotel D'Agape	47
Gambar 3.9	Bagan mengenai Consumer Behavior Hotel D'Agape	48
Gambar 3.10	Bagan Mengenai Brand Equity Hotel D'Agape	48
Gambar 4.1	<i>Clarifying Strategy</i>	53
Gambar 4.2	<i>Clarifying Strategy</i>	53
Gambar 4.3	<i>Moodboard</i>	58
Gambar 4.4	Palet Warna	59
Gambar 4.5	Font	60
Gambar 4.6	Sketsa Logo	61
Gambar 4.7	Sketsa Logo	62

Gambar 4.8. Sketsa Digital.....	63
Gambar 4.9 Sketsa Digital.....	64
Gambar 4.10 Logo Nurtura.....	66
Gambar 4.11. Supergrafis Primer dan Sekunder.....	68
Gambar 4.12 Penempatan Supergrafis.....	69
Gambar 4.13 Business Card.....	70
Gambar 4.14 Letterhead.....	71
Gambar 4.15 Envelope.....	72
Gambar 4.16 Invoice.....	74
Gambar 4.17 Menu.....	75
Gambar 4.18 Referensi Menu.....	76
Gambar 4.19 Backdoor Signage.....	77
Gambar 4.20 Name Tag.....	78
Gambar 4.21 Referensi Name Tag.....	79
Gambar 4.22 Door Hanger.....	80
Gambar 4.22 Door Hanger.....	81
Gambar 4.23 Keychain.....	83
Gambar 4.26 Apron.....	84
Gambar 4.27 Uniform.....	85
Gambar 4.28 Referensi Uniform.....	86
Gambar 4.29 Slippers.....	87
Gambar 4.30 Towel.....	88
Gambar 4.31 Stationery.....	89
Gambar 4.33 Transportation Car.....	89
Gambar 4.36 Hasil Kuisiner.....	90
Gambar 4.40 Hasil Kuisiner.....	91
Gambar 4.41 Hasil Kuisiner.....	91
Gambar 4.42 Supergrafis.....	92
Gambar 4.43 Supergrafis Usage.....	92
Gambar 4.45 Tipografi.....	93
Gambar 4.46 Graphic Standart Manual.....	94
Gambar 4.47 Beta Test Identitas Visual.....	95
Gambar 4.49 Beta Test Identitas Visual.....	95
Gambar 4.50 Beta Test Identitas Visual.....	96
Gambar 4.51 Beta Test Identitas Visual.....	96
Gambar 4.52 Beta Test Identitas Visual.....	97
Gambar 4.53 Beta Test Identitas Visual.....	97
Gambar 4.54 Beta Test Identitas Visual.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan Tugas Akhir.....	xiv
Lampiran B Hasil Plagiasi.....	xvii
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	xviii
Lampiran D Hasil Kuisisioner.....	xix



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA