



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil yang penulis lakukan dalam perancangan kamapnye Wardah C-Defense dapat di simpulkan bahwa hasil penelitian melalui observasi, wawancara, dan kuisioner Penulis mendapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana menrancang sebuah kampanye produk unutk kosmetik Wardah C-Defense.

Wardah C-Defense merupakan produk kecantikan yang mengandung hi-grande vitamin C yang berguna untuk kulit. Fungsi utamanya adalah melindungi kulit dari radikal bebas. Untuk itu penulis membuat sebuah promosi produk yang dapat melindungi kulit dari polusi. Penulis mengambil konsep perlindungan pada kulit wanita. Dimana perlindungan itu di visualisasikan dalam bentuk shield transparent yang bercahaya. Wajah model pada perancangan penulis memberikan senyum yang terlihat giginya untuk dapat memberikan kesan kecantikan inspirasi dari brand Wardah. Warna kulit model yang menggunakan asia tone bertujuan agar membuka pasar baru bagi produk Wardah agar bisa di terima secara universal olah konsumen. Perancangan promosi ini lebih memvisualisasikan produk Wardah dapat digunakan tidak hanya oleh kaum muslim saja, yang selama ini di pikirkan bahwa brand ini adalah brand murni kosmetik muslim. Tetapi produk ini diharapkan dapat di gunakan wanita secara universal. Penggunaan partikel abu-abu pada layout promosi

menggambarkan bagian dari polusi udara dan debu. Warna orange merupakan warna dari produk Wardah C-Defense yang harus dibawa kedalam setiap aplikasi desain. Pemilihan warna orange bertujuan untuk memberikan kesan perlindungan yang ceria untuk wanita.

5.2 Saran

Jika pembaca ingin merancang sebuah perancangan untuk produk kosmetik maka, pembaca harus lebih selektif lagi dalam memilih produk kosmetik yang dapat di promosikan. Wardah memiliki beberapa produk kosmetik dan skin care yang dapat di rekomendasikan untuk menjadi tugas akhir. Sehingga pembaca ketika ingin melakukan perancangan dapat melakukan perancangan promosi pada produk — produk Wlainnya. Yang perlu di peratikan ketika memvisualisasi iklan kostmetik berbeda dengan iklan lainnya. Foto beauty pada iklan kosmetik harus tetap terlihat natural dan dapat medeskripsikan kelebihan produk dengan baik. Selain itu masih terdapat produk kosmetik jenis lainnya yang dapat di buat perancangan promosi sejenis.