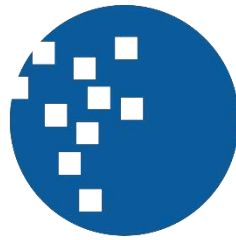


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND
KEMASAN MAKANAN ECOPACKING**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Andi Antoni

0000034877

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND

KEMASAN MAKANAN ECOPACKING



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Andi Antoni

00000034877

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andi Antoni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034877

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND KEMASAN MAKANAN ECOPACKING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2024


Andi Antoni

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

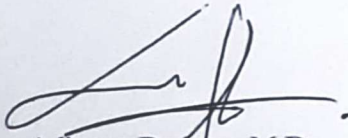
Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND KEMASAN
MAKANAN ECOPACKING**

Oleh

Nama : Andi Antoni
NIM : 00000034877
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/E042750

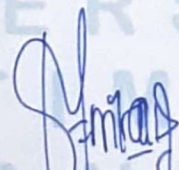
Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/E083675

Pembimbing


Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Antoni
NIM : 00000034877
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND KEMASAN MAKANAN ECOPACKING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Andi Antoni

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi untuk *Brand* Kemasan Makanan Ecopacking. Pembuatan laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) bagi penulis, karena melihat sebuah celah permasalahan media promosi yang dimiliki oleh brand Ecopacking. Maka dari itu, penulis merasa tertarik untuk mengambil topik promosi dengan memanfaatkan *brand* Ecopacking untuk keperluan Tugas Akhir tersebut.

Dalam pembuatan Tugas Akhir tersebut, banyak pihak yang turut membantu dalam pembuatan proyek tersebut. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Yunus Rusli Junaidi, selaku pemilik dan pendiri dari *brand Ecopacking* yang telah mengizinkan penulis dalam penggunaan brand tersebut untuk keperluan Tugas Akhir sekaligus menjadi narasumber yang telah memberikan informasi terkait dengan perusahaan.
6. Feri Ramadhan, yang telah bersedia menjadi narasumber sehingga dapat terselesainya laporan Tugas Akhir tersebut.
7. Andi Setiawan, yang telah bersedia menjadi narasumber sehingga dapat terselesainya laporan Tugas Akhir tersebut.
8. Yusuf Sofian Darvin, yang telah bersedia menjadi narasumber sehingga dapat terselesainya laporan Tugas Akhir tersebut.

9. James Riadi Rusli Junaidi, sebagai sahabat penulis yang telah memberikan dukungan moral dan koneksi kepada para narasumber, serta menyemangati penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir tersebut.
10. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman serta orang-orang yang terlibat dalam pembuatan tugas akhir tersebut, sehingga Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan hadirnya laporan Tugas Akhir tersebut, Semoga laporan ini dapat menjadi sebuah berkah dan dapat menjadi sebuah karya tulis yang bermanfaat bagi seluruh lapisan mahasiswa dalam memperoleh sebuah referensi bagi peserta lain yang mengambil topik perancangan media promosi. Penulis masih menyadari bahwa pembuatan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca merupakan sebuah masukan yang sangat berarti bagi penulis. Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata dalam pembuatan laporan Tugas Akhir tersebut maupun kesalahan penulisan nama, serta kesalahan tindakan yang penulis lakukan selama melakukan observasi. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan Terima kasih dan selamat membaca laporan Tugas Akhir tersebut.

Tangerang, 22 Desember 2023



Andi Antoni

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BRAND

KEMASAN MAKANAN ECOPACKING

(Andi Antoni)

ABSTRAK

Ecopacking merupakan sebuah brand produsen kemasan makanan ramah lingkungan yang berbasis di Cirebon. Dengan misinya untuk mengurangi penggunaan styrofoam, Ecopacking ingin menyediakan kemasan makanan dengan bahan ramah lingkungan untuk memenuhi kebutuhan industri kuliner. Adanya produk tentunya harus dipasarkan ke calon konsumen yaitu dengan mengandalkan strategi Word Of Mouth (WOM) untuk memasarkan produknya. Produk kemasan makanan tersebut sudah tersebar di beberapa kota di pulau Jawa. Di zaman digital saat ini, penggunaan sosial media banyak dimanfaatkan sebagai tempat untuk melakukan promosi. Namun sayangnya, Ecopacking belum memaksimalkan penggunaan media digital tersebut yang membuat banyak calon konsumen di luar kota Cirebon belum mengenal brand tersebut. Keadaan tersebut diperparah dengan media digitalnya yang tidak dikelola secara berkala, dan hanya dilakukan setiap sebulan sekali atau saat hari raya besar yang menyebabkan matinya strategi promosi digital tersebut. Hal tersebut telah dibuktikan melalui observasi media serta hasil kuisisioner dengan usia antara 18 – 35 tahun yang dilakukan penulis. Atas dasar masalah tersebut yang membuat penulis mencoba untuk membuat perancangan media promosi untuk menghidupkan media digitalnya yang sudah terbengkalai. Perancangan tersebut menggunakan acuan teori Advertising by Design oleh Robin Landa.

Kata kunci: kemasan makanan, promosi digital, ramah lingkungan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR ECOPACKING FOOD

PACKAGING BRAND

(Andi Antoni)

ABSTRACT (English)

Ecopacking is an eco-friendly food packaging manufacturer brand based in Cirebon. With its mission to reduce the use of Styrofoam, Ecopacking wants to provide food packaging with environmentally friendly materials to meet the needs of the culinary industry. The existence of the product must certainly be marketed to potential consumers, namely by relying on the Word Of Mouth (WOM) strategy to market its products. The food packaging products have spread to several cities on the island of Java. In today's digital age, the use of social media is widely used as a place to do promotion. But unfortunately, Ecopacking has not maximized the use of digital media, which makes many potential customers outside the city of Cirebon unfamiliar with the brand. The situation is exacerbated by the digital media that is not managed regularly, and is only done once a month or during major holidays which causes the death of the digital promotion strategy. This has been proven through media observations and questionnaire results with ages between 18 - 35 years old conducted by the author. On the basis of this problem, the author tries to create a promotional media design to revive the digital media that has been neglected. The design uses the reference of Advertising by Design theory by Robin Landa.

Keywords: *food packaging, digital advertising, environmental friendly*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.1.1 Garis	5
2.1.1.2 Bentuk	6
2.1.1.3 Grid	8
2.1.1.4 Warna	10
2.1.1.5 Tipografi	14
2.1.1.6 Ruang	17
2.1.2 Prinsip Desain	18
2.2 Teori Fotografi	21
2.2.1 Triangle Exposure	21
2.2.2 Jenis Kamera	23
2.2.3 Peralatan Pendukung Kamera	26

2.2.4	Jenis Fotografi.....	31
2.3	Website	33
2.3.1	Tujuan Website.....	34
2.3.2	Jenis Website.....	35
2.3.3	Komponen Website	36
2.4	Videografi.....	37
2.4.1	Jenis Shot.....	37
2.4.2	Komposisi	42
2.4.3	Pergerakan Kamera	45
2.5	Promosi.....	46
2.5.1	Tujuan Promosi	46
2.5.2	Jenis Media Promosi	47
2.5.3	Strategi Pemasaran Promosi	48
2.6	Kemasan Makanan.....	49
2.6.1	Fungsi Kemasan.....	49
2.6.2	Sifat Kemasan	50
2.6.3	Jenis Material Kemasan.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		56
3.1	Metodologi Penelitian.....	56
3.1.1	Metode Kualitatif.....	56
3.1.2	Metode Kuantitatif	70
3.1.2.1	Hasil Kuisisioner	71
3.1.2.2	Hasil Kuesioner tentang <i>brand</i> Ecopacking.....	74
3.1.2.3	Kesimpulan.....	79
3.2	Studi Eksisting	79
3.3	Metodologi Perancangan	82
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		85
4.1	Strategi Perancangan	85
4.1.1	<i>Orientation</i>	85
4.1.2	<i>Strategy</i>	87
4.1.3	<i>Idea</i>	92
4.1.4	<i>Design</i>	97

4.2	Analisis Perancangan	176
4.2.1	Analisis Penerapan Media Primer	176
4.2.2	Analisis Penerapan Media Sekunder	178
4.2.3	Analisis <i>Merchandise</i>	185
4.2.4	Analisis <i>Alpha Test</i>	190
4.2.5	Analisis <i>Beta Test</i>	198
4.2.6	Analisis Perbaikan Hasil <i>Alpha & Beta Test</i>	205
4.3	<i>Budgeting</i>	208
BAB V	PENUTUP	210
5.1	Simpulan	210
5.2	Saran	211
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perbandingan Kompetitor	80
Tabel 4.1 Analisis Orientasi Masalah	86
Tabel 4.2 Strategi Taktik Pesan	87
Tabel 4.3 Analisis <i>Creative Brief</i>	89
Tabel 4.4 Penjabaran Strategi AISAS.....	91
Tabel 4.5 <i>Timeline</i> Perancangan Media Promosi.....	92
Tabel 4.6 Perencanaan Biaya Pengeluaran Media Promosi.....	208



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	5
Gambar 2.2 Bentuk	7
Gambar 2.3 <i>One Column Grid</i>	8
Gambar 2.4 <i>Two Column Grid</i>	9
Gambar 2. 5 <i>Four Column Grid</i>	9
Gambar 2. 6 <i>Modular Grid</i>	10
Gambar 2. 7 <i>Hierarchical Grid</i>	10
Gambar 2.8 Warna Aditif	11
Gambar 2.9 Warna Subtraktif	12
Gambar 2.10 <i>Serif</i>	15
Gambar 2.11 <i>Sans Serif</i>	15
Gambar 2.12 <i>Script</i>	16
Gambar 2.13 <i>Font Decorative</i>	17
Gambar 2.14 Ruang	17
Gambar 2.15 <i>Contoh Balance</i>	18
Gambar 2.16 <i>Contoh Emphasis</i>	19
Gambar 2.17 <i>Contoh Rhythm</i>	19
Gambar 2.18 <i>Contoh Unity</i>	20
Gambar 2.19 <i>Contoh Format</i>	21
Gambar 2.20 <i>Diagram Aperture</i>	22
Gambar 2.21 <i>Diagram Shutter Speed</i>	22
Gambar 2.22 <i>Diagram ISO</i>	23
Gambar 2.23 <i>Pocket Camera</i>	23
Gambar 2.24 Kamera Prosumer	24
Gambar 2.25 Kamera DSLR	25
Gambar 2.26 Kamera <i>Mirrorless</i>	25
Gambar 2.27 Lensa Kamera	26
Gambar 2.28 <i>Tripod</i>	27
Gambar 2.29 <i>Filter Kamera</i>	27
Gambar 2.30 <i>Strap Kamera</i>	28
Gambar 2.31 <i>Baterai Kamera</i>	28
Gambar 2.32 <i>SD Card</i>	29
Gambar 2.33 <i>Camera Care Kit</i>	30
Gambar 2.34 <i>Dry Box</i>	30
Gambar 2.35 <i>Portrait Photography</i>	31
Gambar 2. 36 <i>Landscape Photography</i>	32
Gambar 2.37 <i>Nature Photography</i>	32
Gambar 2.38 <i>Food Photography</i>	33
Gambar 2.39 <i>Long Shot</i>	38
Gambar 2.40 <i>Medium Long Shot</i>	38
Gambar 2.41 <i>Medium Shot</i>	39
Gambar 2.42 <i>Medium Close Up</i>	39

Gambar 2.43 <i>Close Up</i>	40
Gambar 2.44 <i>Big Close Up</i>	41
Gambar 2.45 <i>Extreme Close Up</i>	41
Gambar 2.46 <i>Headroom</i>	42
Gambar 2.47 <i>Rule of Third</i>	43
Gambar 2.48 <i>Framing</i>	43
Gambar 2.49 <i>Leading Lines</i>	44
Gambar 2.50 <i>Two-Shot</i>	45
Gambar 2.51 Kemasan Fleksibel	50
Gambar 2.52 Kemasan Kaku	51
Gambar 2.53 Kemasan <i>Hybrid</i>	51
Gambar 2.54 Kemasan Plastik	52
Gambar 2.55 Kemasan Kertas.....	53
Gambar 2.56 Kemasan Kaca.....	53
Gambar 2.57 Kemasan Logam.....	54
Gambar 2.58 Kemasan <i>Aceptic</i>	54
Gambar 2.59 Kemasan Bioplastik.....	55
Gambar 3.1 Pendiri Ecopacking dan Penulis	58
Gambar 3.2 Kantor Ecopacking	59
Gambar 3.3 Kardus Kemasan Makanan di Pabrik Ecopacking	60
Gambar 3.4 Akun Instagram Ecopacking	61
Gambar 3.5 Narasumber (Feri Ramadhan) dan Penulis.....	63
Gambar 3.6 Gerobak Martabak (Feri Ramadhan).....	64
Gambar 3.7 Penulis dan Narasumber (Andi Setiawan)	66
Gambar 3.8 Kedai <i>Sumpit Reborn</i>	67
Gambar 3.9 Narasumber dan Penulis.....	68
Gambar 3.10 Suasana Dapur Martabak <i>3 Star Moon</i>	69
Gambar 3.11 Data Usia Responden	71
Gambar 3.12 Data Jenis Kelamin	72
Gambar 3.13 Data Profesi	72
Gambar 3.14 Data Domisili	73
Gambar 3.15 Data Pemasukan Per Bulan	73
Gambar 3.16 Data Persentase Penggunaan Media Sosial.....	74
Gambar 3.17 Data Statistik Pengetahuan <i>Brand Ecopacking</i>	75
Gambar 3.18 Data Statistik Pengenalan <i>Brand Ecopacking</i>	75
Gambar 3.19 Data Opini Responden Mengenai <i>Brand Ecopacking</i>	76
Gambar 3.20 Data Pendapat Responden terhadap Media Sosial Ecopacking	76
Gambar 3.21 Data Statistik Peningkatan Media Promosi <i>Brand Ecopacking</i>	77
Gambar 3.22 Data Usulan Konten untuk Media Promosi.....	78
Gambar 3.23 Data Mengenai Pemilihan Media Perancangan	78
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	93
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	95
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i>	95

Gambar 4.4 Tipografi.....	96
Gambar 4.5 Supergrafik.....	96
Gambar 4.6 Lampu <i>Flashlight</i>	98
Gambar 4.7 <i>Reflector</i>	99
Gambar 4.8 <i>Trigger Flash</i>	100
Gambar 4.9 Kamera DSLR.....	100
Gambar 4.10 <i>Setup</i> Meja Pemotretan.....	101
Gambar 4.11 Produk Kemasan Makanan.....	102
Gambar 4.12 <i>Background</i> Foto.....	103
Gambar 4.13 Hasil Pemotretan Produk Kemasan Makanan.....	104
Gambar 4.14 Pengaturan Angka Cahaya <i>Flashlight</i>	105
Gambar 4.15 Penempatan Lampu <i>Flashlight</i>	106
Gambar 4.16 Hasil Mentah Aset Foto.....	107
Gambar 4.17 Penempatan Diagonal <i>Grid</i> Foto Makanan 1.....	108
Gambar 4.18 Foto Makanan 2.....	109
Gambar 4.19 Pengaturan Pengeditan Aset Fotografi.....	110
Gambar 4.20 Proses Penyeleksian Aset Foto.....	110
Gambar 4.21 Hasil Aset Foto Terpilih.....	111
Gambar 4.22 Proses Mengimpor Aset Foto ke Adobe Photoshop.....	111
Gambar 4.23 Pengaturan <i>Brightness</i> Aset Foto.....	112
Gambar 4.24 Pengaturan <i>Saturation</i> aset foto.....	112
Gambar 4.25 Pengaturan <i>Color Tone</i> Aset Foto.....	113
Gambar 4.26 Sebelum dan Sesudah Pengeditan Aset Fotografi.....	114
Gambar 4.27 <i>Storyboard</i> Iklan Video.....	115
Gambar 4.28 <i>Scene</i> 1.....	116
Gambar 4.29 <i>Scene</i> 2.....	117
Gambar 4.30 <i>Scene</i> 3.....	117
Gambar 4.31 <i>Scene</i> 4.....	118
Gambar 4.32 <i>Scene</i> 5.....	118
Gambar 4.33 <i>Scene</i> 6.....	119
Gambar 4.34 <i>Scene</i> 7.....	119
Gambar 4.35 <i>Scene</i> 8.....	120
Gambar 4.36 <i>Scene</i> 9.....	120
Gambar 4.37 <i>Script Voice Over</i> (VO).....	121
Gambar 4.38 Proses Rekaman <i>Voice Over</i> Berlangsung.....	122
Gambar 4.39 Proses Pengeditan <i>Audio Voice Over</i>	122
Gambar 4.40 <i>Footage</i> di Kolom <i>Project</i>	123
Gambar 4.41 Proses Seleksi <i>Footage</i> di Kolom <i>Source</i>	124
Gambar 4.42 Rangkaian <i>Footage</i> di Kolom <i>Timeline</i>	124
Gambar 4.43 Penempatan <i>Adjustment Layer</i> di Kolom <i>Timeline</i>	125
Gambar 4.44 <i>Creative</i> dan <i>Vignette</i>	126
Gambar 4.45 Sketsa <i>Homepage Website</i>	128
Gambar 4.46 Tampilan <i>Cover Homepage Website</i>	129

Gambar 4.47 Aset Visual Kemasan Makanan	129
Gambar 4.48 Tampilan <i>Homepage Website</i> Bagian 2	130
Gambar 4.49 Tampilan <i>Homepage Website</i> Bagian 3	131
Gambar 4.50 Tampilan <i>Homepage Website</i> Bagian 4	132
Gambar 4.51 Tampilan <i>Footer Homepage Website</i>	132
Gambar 4.52 Tampilan Halaman <i>Homepage Website</i>	133
Gambar 4.53 Sketsa <i>About Us Website</i>	134
Gambar 4.54 Foto <i>Cover Kemasan</i>	135
Gambar 4.55 <i>Cover</i> di Halaman <i>About Us</i>	135
Gambar 4.56 Bagian Sejarah Badan Usaha di Halaman <i>About Us</i>	136
Gambar 4.57 Visi & Misi di Halaman <i>About Us</i>	137
Gambar 4.58 USP di Halaman <i>About Us</i>	137
Gambar 4.59 Peta Indonesia di Halaman <i>About Us</i>	138
Gambar 4.60 Video Produk di Halaman <i>About Us</i>	138
Gambar 4.61 Rangkaian Halaman <i>About Us</i>	139
Gambar 4.62 Sketsa Halaman <i>Products</i>	140
Gambar 4.63 Penyusunan Aset Produk ke Halaman <i>Products</i>	141
Gambar 4.64 Proses Duplikasi Aset Produk di Halaman <i>Website</i>	142
Gambar 4.65 Hasil Duplikasi Halaman <i>Frame Products</i>	142
Gambar 4.66 Proses <i>Prototyping</i> Tombol ke <i>Frame</i> Lain.....	143
Gambar 4.67 Hasil <i>Prototyping</i> Tombol ke <i>Frame</i> Lain.....	143
Gambar 4.68 Proses Animasi <i>Prototyping</i> Tombol ke <i>Frame</i> Lain	144
Gambar 4.69 Hasil <i>Prototype</i> Halaman <i>Products</i>	145
Gambar 4.70 Sketsa <i>Contact Website</i>	146
Gambar 4.71 Bingkai Peta Kantor Ecopacking	147
Gambar 4.72 Peta dan Alamat Kantor di Halaman Kontak.....	148
Gambar 4.73 Tombol Akses ke Media Daring di Halaman Kontak	148
Gambar 4.74 Tombol Akses ke Media Daring di Halaman Kontak	149
Gambar 4.75 <i>Sitemap Website</i>	150
Gambar 4.76 <i>Prototyping</i> Tombol Navigasi.....	150
Gambar 4.77 <i>Prototyping</i> Tombol <i>Homepage</i> ke Halaman Produk.....	151
Gambar 4.78 <i>Prototyping</i> Tombol <i>Homepage</i> ke Halaman <i>About Us</i>	152
Gambar 4.79 <i>Prototyping</i> Tombol <i>Homepage</i> ke Halaman <i>Contact</i>	152
Gambar 4.80 <i>Prototyping</i> Tombol <i>Footer</i>	153
Gambar 4.81 <i>Flow Prototype Website</i>	153
Gambar 4.82 Sketsa Instagram Story 1.....	154
Gambar 4.83 Proses Penempatan Aset Foto di Instagram Story 1.....	155
Gambar 4.84 Penempatan Elemen Visual Instagram Story 1	156
Gambar 4.85 Hasil Perancangan Konten Instagram Story 1.....	156
Gambar 4.86 Sketsa Instagram Story 2.....	157
Gambar 4.87 Pengaplikasian <i>Grid</i> Instagram Story 2.....	158
Gambar 4.88 Penempatan <i>Copywriting</i> di Instagram Story 2.....	159
Gambar 4.89 Hasil Simulasi Instagram Story 2.....	160

Gambar 4.90 Sketsa Instagram <i>Story</i> 3	161
Gambar 4.91 Proses Penempatan Aset Foto di Instagram <i>Story</i> 3.....	162
Gambar 4.92 Penempatan <i>Copywriting</i> di Instagram <i>Story</i> 3.....	163
Gambar 4.93 Hasil Simulasi Instagram <i>Story</i> 3	164
Gambar 4.94 Sketsa Instagram <i>Feeds</i>	165
Gambar 4.95 Konten Instagram <i>Feeds</i> 1.....	166
Gambar 4.96 Konten Instagram <i>Feeds</i> 2.....	167
Gambar 4.97 Konten Instagram <i>Feeds</i> 3.....	167
Gambar 4.98 Konten Instagram <i>Feeds</i> 4.....	168
Gambar 4.99 Konten Instagram <i>Feeds</i> 5.....	169
Gambar 4.100 Konten Instagram <i>Feeds</i> 6.....	169
Gambar 4.101 Konten Instagram <i>Feeds</i> 7.....	170
Gambar 4.102 Konten Instagram <i>Feeds</i> 8.....	171
Gambar 4.103 Konten Instagram <i>Feeds</i> 9.....	172
Gambar 4.104 Hasil Rangkaian Instagram <i>Feeds</i>	172
Gambar 4.105 Sketsa <i>Banner</i> Tokopedia.....	173
Gambar 4.106 Proses Impor Aset Foto di <i>Banner</i> Tokopedia.....	174
Gambar 4.107 Proses Penambahan <i>Copywriting</i> di <i>Banner</i> Tokopedia.....	175
Gambar 4.108 Hasil Perancangan <i>Banner</i> Tokopedia	175
Gambar 4.109 Hasil Perancangan <i>Website</i>	177
Gambar 4.110 Hasil Pengaplikasian <i>Website</i>	178
Gambar 4.111 <i>Mockup</i> Instagram <i>Story Ads</i>	179
Gambar 4.112 Hasil Pengaplikasian Instagram <i>Feeds</i>	180
Gambar 4.113 Hasil Pengaplikasian <i>Feeds</i> di Instagram <i>Ads</i>	182
Gambar 4.114 Hasil Pengaplikasian Video ke Youtube.....	183
Gambar 4.115 Hasil Pengaplikasian Video Iklan Youtube	184
Gambar 4.116 Hasil Pengaplikasian <i>Banner</i> Tokopedia	185
Gambar 4.117 <i>Mug</i> Ecopacking.....	186
Gambar 4.118 Buku Ecopacking	187
Gambar 4.119 Bolpoin Ecopacking	188
Gambar 4.120 <i>Tumbler</i> Ecopacking	189
Gambar 4.121 <i>Totebag</i> Ecopacking.....	189
Gambar 4.122 Jenis Kelamin Responden <i>Alpha Test</i>	190
Gambar 4.123 Usia Responden <i>Alpha Test</i>	191
Gambar 4.124 Survey Kelengkapan Konten <i>Website Alpha Test</i>	191
Gambar 4.125 Survey Kepuasan Tata Letak <i>Alpha Test</i>	192
Gambar 4.126 Survey Kepuasan Pemilihan Warna <i>Alpha Test</i>	192
Gambar 4.127 Survey Kepuasan Penggunaan Tipografi <i>Alpha Test</i>	193
Gambar 4.128 Survey Kepuasan Kesesuaian Penggunaan <i>Font Alpha Test</i>	193
Gambar 4.129 Survey Keterbacaan Teks <i>Alpha Test</i>	194
Gambar 4.130 Survey Tombol Navigasi <i>Alpha Test</i>	194
Gambar 4.131 Survey Pemahaman Konten Fotografi <i>Alpha Test</i>	195
Gambar 4.132 Survey Pencahayaan Aset Fotografi <i>Alpha Test</i>	196

Gambar 4.133 Survey Ketajaman Aset Fotografi <i>Alpha Test</i>	196
Gambar 4.134 Survey Pemahaman Konten Videografi <i>Alpha Test</i>	197
Gambar 4.135 Survey Kualitas Pencahayaan Konten Videografi <i>Alpha Test</i>	198
Gambar 4.136 Usia Responden <i>Beta Test</i>	199
Gambar 4.137 Data Domisili Responden <i>Beta Test</i>	199
Gambar 4.138 Data Fungsi Tombol Website <i>Beta Test</i>	200
Gambar 4.139 Tabel Diagram UI/UX <i>Beta Test</i>	200
Gambar 4.140 Data Layout Website <i>Beta Test</i>	201
Gambar 4.141 Data Kelengkapan Informasi Website <i>Beta Test</i>	201
Gambar 4.142 Data Keterbacaan Teks <i>Beta Test</i>	202
Gambar 4.143 Data Pemahaman <i>Copywriting Beta Test</i>	202
Gambar 4.144 Data Kesesuaian Warna pada Website <i>Beta Test</i>	203
Gambar 4.145 Data Pemahaman Konten Fotografi <i>Beta Test</i>	203
Gambar 4.146 Data Penilaian Pencahayaan Foto <i>Beta Test</i>	204
Gambar 4.147 Hasil Perbaikan <i>Cover Homepage</i>	205
Gambar 4.148 Hasil Perbaikan Kolom <i>Contact Homepage</i>	206
Gambar 4.149 Hasil Perbaikan Informasi Bagian <i>About Us</i>	206
Gambar 4.150 Hasil Perbaikan kolom <i>Contacts</i>	207



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Hasil Turnitin.....	xviii
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Pendiri Ecopacking Yunus Rusli Junaidi.....	xxii
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan Konsumen Ecopacking Feri Ramadhan	xxii
Lampiran E Transkrip Wawancara dengan Konsumen Ecopacking Andi Setiawan	xxx
Lampiran F Transkrip Wawancara dengan Konsumen Ecopacking Yusuf Sofian Darfin.....	xxxv
Lampiran G Hasil Kuisisioner.....	xxxviii
Lampiran H Hasil Kuisisioner <i>Alpha Test</i>	xliii
Lampiran I Hasil Kuisisioner <i>Beta Test</i>	liv
Lampiran J Dokumentasi Bimbingan.....	lx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA