

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI  
SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Ikhsan Ramadyanto**  
**00000034947**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI  
SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Ikhsan Ramadyanto**

**00000034947**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

i

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Showroom Mobil Bekas di Tangerang, Ikhsan Ramadyanto, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ikhsan Ramadyanto

NIM : 00000034947

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27/11/2023



Ikhsan Ramadyanto

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Ikhsan Ramadyanto

NIM : 00000034947

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Desember 2023

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Ikhsan Ramadyanto  
NIM : 00000034947  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
0320089001

Penguji

  
Boby Arinto, S.E., M.M.  
0323057005

Pembimbing

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
0323047801

Ketua Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikhsan Ramadyanto  
NIM : 00000036682  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Showroom Mobil Bekas Di Tangerang**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 September 2023

Yang menyalakan,

Ikhsan Ramadyanto

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

v

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Showroom Mobil Bekas di Tangerang, Ikhsan Ramadyanto, Universitas Multimedia Nusantara

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Showroom Mobil Bekas Di Tangerang”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Florentina Kurniasari, T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M , selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan menerima segala bentuk kritik dan saran atas laporan ini yang bersifat membangun penulis. Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat.

Tangerang, 27 November 2023



Ikhsan Ramadyanto

# **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN SERTA MOTIVASI PADA KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI SHOWROOM MOBIL BEKAS DI TANGERANG**

(Ikhsan Ramadyanto)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha industri showroom mobil bekas di Tangerang. Pesatnya pertumbuhan industri otomotif di Tangerang juga menciptakan persaingan yang ketat antara berbagai merek dan dealer mobil. Peran pengetahuan dan karakteristik kewirausahaan, serta motivasi memiliki peran penting dalam keberhasilan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik showroom mobil di Kota Tangerang dan sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner, sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan bantuan SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan motivasi memiliki pengaruh keberhasilan usaha industri showroom mobil bekas di Tangerang. Hal tersebut menunjukkan dengan adanya implementasi pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan motivasi kerja yang baik akan menciptakan keberhasilan usaha pada industri showroom mobil bekas di Tangerang.

**Kata kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, Keberhasilan Usaha



# THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AND MOTIVATION ON THE SUCCESS OF THE USED CAR SHOWROOM INDUSTRY BUSINESS IN TANGERANG

(Ikhsan Ramadyanto)

## ABSTRACT

*This research aims to examine the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial characteristics, and motivation on the success of the used car showroom industry in Tangerang. The rapid growth of the automotive industry in Tangerang has also created intense competition between various brands and car dealers. The role of entrepreneurial knowledge and characteristics, as well as motivation, has an important role in business success. The research method used is quantitative. The samples in this research were car showroom owners in Tangerang City and as many as 100 people. Data collection was carried out through questionnaires, while data analysis techniques were carried out with the help of SEM PLS. The results of this research show that entrepreneurial knowledge, entrepreneurial characteristics, and motivation have an influence on the success of the used car showroom industry in Tangerang. This shows that the implementation of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial characteristics and good work motivation will create business success in the used car showroom industry in Tangerang.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Characteristics, Motivation, Business Success*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....   | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .                                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....   | vi   |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | viii |
| DAFTAR ISI .....   | i    |
| DAFTAR TABEL .....   | iv   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | v    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | vi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....                                     | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 7    |
| 1.5 Batasan Penelitian .....   | 8    |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....  | 9    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....  | 11   |
| 2.1 Tinjauan Teori.....  | 11   |
| 2.1.1 Kewirausahaan.....   | 11   |
| 2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan .....  | 12   |
| 2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan.....   | 14   |
| 2.1.4 Motivasi.....  | 16   |
| 2.1.5 Keberhasilan Usaha.....  | 17   |
| 2.2 Model Penelitian.....  | 20   |
| 2.3 Hipotesis .....  | 20   |
| 2.3.1 Pengaruh Positif Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan<br>Usaha.....   | 20   |
| 2.3.2 Pengaruh Positif Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan<br>Usaha..... | 22   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.3 Pengaruh Positif Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha .....                  | 24        |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....   | 26        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>  | <b>34</b> |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 34        |
| 3.1.1 Showroom Mobil di Tangerang .....  | 34        |
| 3.2 Desain Penelitian .....  | 35        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 36        |
| 3.3.1 Populasi .....   | 36        |
| 3.3.2 Sampel .....   | 36        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 37        |
| 3.4.1 Periode Penelitian .....   | 37        |
| 3.4.2 Pengumpulan Data .....   | 37        |
| 3.5 Operasionalisasi Variabel .....  | 39        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 41        |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....   | 41        |
| 3.6.2 Model Analisis Data.....   | 41        |
| 3.7 Uji Hipotesis.....   | 46        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>47</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....  | 47        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                      | 47        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                               | 48        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....                         | 48        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....               | 49        |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Tiap<br>Bulan ..... | 50        |
| 4.2 Analisis Statistik .....   | 51        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....   | 51        |
| 4.2.2 Uji Validitas.....   | 55        |
| 4.2.3 Uji Reliabilitas .....   | 57        |
| 4.2.4 Hasil Analisis Data Uji <i>Main-Test</i> .....                               | 57        |
| 4.3 Uji Hipotesis.....   | 65        |
| 4.4 Pembahasan.....  | 66        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Showroom Mobil di Tangerang.....   | 66        |
| 4.3.2 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Showroom Mobil di Tangerang..... | 68        |
| 4.3.3 Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Showroom Mobil di Tangerang.....                    | 71        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>74</b> |
| 5.1 Simpulan.....   | 74        |
| 5.2 Saran.....  | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>77</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>83</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Perkembangan Jml Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 2019-2021.....     | 3  |
| Tabel 1. 2 Perkembangan Jml Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 2019-2021.....     | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....  | 26 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert.....  | 38 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....                                       | 39 |
| Tabel 4. 1 Interval.....  | 52 |
| Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....    | 52 |
| Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X2).....  | 53 |
| Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi (X3).....                     | 53 |
| Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....            | 54 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas.....   | 55 |
| Tabel 4. 7 Rotated Component Matrix.....  | 56 |
| Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....  | 57 |
| Tabel 4. 9 <i>Outer Loading Main-test</i> .....                                 | 58 |
| Tabel 4. 10 <i>Cross Loading Main-test</i> .....                                | 60 |
| Tabel 4. 11 <i>AVE Main-test</i> .....  | 60 |
| Tabel 4. 12 <i>Composite Reliability &amp; Cronbach's Alpha Main-test</i> ..... | 62 |
| Tabel 4. 13 <i>R-Square</i> .....   | 63 |
| Tabel 4. 14 <i>Q-Square</i> .....   | 64 |
| Tabel 4. 15 Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....                               | 64 |
| Tabel 4. 16 Uji Hipotesis.....  | 65 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Data Penjualan Mobil Agustus 2022-Agustus 2023.....                       | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....  | 20 |
| Gambar 4. 1 Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                     | 47 |
| Gambar 4. 2 Data Profil Responden Berdasarkan Usia .....                              | 48 |
| Gambar 4. 3 Data Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....                         | 49 |
| Gambar 4. 4 Data Profil Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha .....             | 50 |
| Gambar 4. 5 Data Profil Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Tiap<br>Bulan..... | 51 |
| Gambar 4. 6 Hasil SEM PLS.....  | 58 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran A Kuesioner Penelitian ..... | 83 |
| Lampiran B Hasil Uji Pre-Test.....    | 91 |
| Lampiran C Hasil Uji Main-Test.....   | 93 |
| Lampiran D Hasil Cek Plagiasi .....   | 97 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA