

**ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI
PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS
OLEH PARA PELAKU UMKM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN SKRIPSI

Novita

0000035014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI
PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS
OLEH PARA PELAKU UMKM**



LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Novita

0000035014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Novita

Nomor Induk Mahasiswa : **00000035014**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI
PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS
OLEH PARA PELAKU UMKM**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Desember 2023

UMMN


(Novita)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI
PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS
OLEH PARA PELAKU UMKM**

Oleh
Nama : Novita
NIM : 00000035014
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


Dr. Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/E023902


M. Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/E083672

Pembimbing


Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita
NIM : 00000035014
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS OLEH PARA PELAKU UMKM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Novita)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, penulis berkesempatan untuk menyusun proposal tugas akhir kajian yang berjudul “Analisis Pemilihan Tipografi pada Platform Desain Grafis oleh para Pelaku UMKM”. Pemilihan topik analisis ini didasari oleh rasa ingin tahu penulis akan jenis-jenis tipografi seperti apa yang banyak digemari oleh para pelaku UMKM dalam menyusun konten promosi menggunakan platform desain grafis. Menilik kembali bagaimana UMKM-UMKM baru terus bermunculan di Indonesia, para pelaku UMKM harus memutar otak kembali dalam mempromosikan produk yang mereka tawarkan. Perkembangan teknologi dan informasi pun semakin pesat, sehingga kemudian memaksa para pemilik usaha ataupun *content creator* untuk menyajikan konten visual yang menarik dan mampu memudahkan audiens dalam memahami isi konten yang telah mereka buat. Dalam hal ini, desain tampilan visual menjadi hal yang sangat krusial.

Elemen visual tipografi seringkali digunakan untuk menyajikan sebuah informasi terkait dengan produk dari sebuah *brand*, sehingga tingkat keterbacaan elemen visual tipografi menjadi salah satu faktor yang mendukung kenyamanan audiens dalam melihat dan menggunakan suatu produk visual. Tidak jarang pula elemen visual tipografi tersebut mampu mengubah pandangan seseorang terhadap sebuah produk atau *brand* yang bersangkutan. Kemunculan beragam platform desain grafis user friendly menawarkan kemudahan bagi para penggunanya dalam menyusun konten visual, dengan tersedianya beragam *template* dan jenis tipografi yang dapat dipilih sesuai kebutuhan.

Mengingat tipografi merupakan salah satu elemen yang paling sering digunakan dalam sebuah konten visual informasi, penulis memutuskan untuk melakukan analisis pemilihan tipografi pada platform desain grafis oleh para pelaku UMKM. Penulis berharap dengan dibuatnya analisis ini, masyarakat (terutama pihak-pihak yang hendak memulai usaha ataupun para *content creator* menjadi lebih teredukasi akan pemilihan elemen visual tipografi yang tepat, sesuai dengan

penyusunan sebuah konten visual informatif. Dengan penuh rasa syukur, terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor UMN.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi selama penyusunan skripsi.
5. Musokib, selaku Sub Koordinator Data dan Peningkatan Kualitas SDM DISPERINDAGKOP UKM Kota Tangerang, sebagai narasumber yang telah membantu dalam memberikan data terkait UMKM terdaftar Kota Tangerang dan *insight* bagi penulis selama pengerjaan skripsi.
6. Para pelaku UMKM sebagai narasumber yang telah membagikan pengalaman serta pengetahuan mereka dalam menunjang penulisan skripsi ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan pihak-pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Tangerang, 6 Desember 2023



(Novita)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ANALISIS PEMILIHAN TIPOGRAFI
PADA PLATFORM DESAIN GRAFIS
OLEH PARA PELAKU UMKM**

(Novita)

ABSTRAK

Sektor bisnis, teknologi, informasi dan komunikasi semakin berkembang. Persaingan bisnis yang ditimbulkan dari adanya perkembangan tersebut kemudian mendorong para pelaku UMKM untuk berlomba-lomba dalam mempresentasikan produk yg ditawarkan melalui berbagai media, sehingga penyusunan konten media menjadi sebuah kebutuhan. Dalam penyusunan konten visual, Beragam pilihan template desain yang menarik serta kemudahan yang ditawarkan, membuat kehadiran beragam platform desain grafis menjadi semakin diminati oleh orang-orang yang awam dalam mendesain, seperti para pelaku UMKM. Tipografi merupakan salah satu elemen visual yang paling sering digunakan dan berperan penting sebagai sarana presentasi dalam penyusunan konten visual. Pemilihan font dapat mengubah cara pandang audiens terhadap desain visual secara dramatis, seperti ide dan rasa visual, sehingga kemudian turut mengubah cara pandang audiens dalam menanggapi produk desain tersebut. Untuk mengetahui kecenderungan pemilihan tipografi oleh para pelaku UMKM, analisis mengenai pemilihan tipografi pada platform desain oleh pelaku UMKM dilakukan dengan melakukan observasi, dan wawancara. Dari penelitian tersebut, ditemukan bahwa umumnya para pelaku UMKM memilih template desain yang mereka rasa cocok atau sukai, lalu memodifikasinya kembali sesuai dengan isi konten dan selera masing-masing.

Kata kunci: Tipografi, Platform Desain, UMKM

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGN PLATFORM TYPOGRAPHY'S SELECTION ANALYSIS

BY UMKM

(Novita)

ABSTRACT (English)

The business, technology, information and communication sectors are growing. The business competition that arises from these developments then encourages UMKM to compete in presenting the products offered through various media, resulting in making the media content become a needs. In making visual content, a wide selection of attractive design templates and the conveniences offered have made the appearance of various graphic design platforms popular by people who are unfamiliar with design, such as UMKM. Typography is one of the most frequently used visual elements and plays an important role as a presentation tool in making visual content. Font selection can dramatically change the audience's perspective on visual design, such as visual ideas and feelings, which also changes the audience's perspective in responding the design product. To find out the tendency of UMKM to choose typography, design platform's typography selection analysis by UMKM was carried out by doing observations, and interviews. From this research, it was found that generally UMKM choosed typography which they feel is suitable, then modify it again according to the content and taste.

Keywords: *Typogrphy, Design Platform, UMKM*



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 15 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 15 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 16 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 17 |
| 1.3.1 Geografis..... | 17 |
| 1.3.2 Demografis..... | 17 |
| 1.3.3 Psikografis..... | 18 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir..... | 18 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir..... | 18 |
| 1.5.1 Manfaat Bagi Penulis..... | 18 |
| 1.5.2 Manfaat Bagi Orang Lain..... | 19 |
| 1.5.3 Manfaat Bagi Universitas..... | 19 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 20 |
| 2.1 Teori Perilaku dalam Marketing..... | 20 |
| 2.2 Penggunaan Media Sosial untuk Promosi dan <i>Branding</i>..... | 21 |
| 2.3 Tipografi..... | 25 |
| 2.3.1 Prinsip Dasar Desain Tipografi..... | 26 |
| 2.3.2 <i>Typeface</i>..... | 28 |
| 2.3.3 <i>Type Family (Typestyles)</i>..... | 32 |
| 2.3.4 Pengukuran Tipografi (<i>Font Size</i>)..... | 33 |
| 2.4.5 <i>Font Color</i>..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.6 Anatomi Huruf..... | 1 |
| 2.3.7 Penggunaan Tipografi..... | 1 |
| 2.3.8 Hierarki Tipografi..... | 1 |
| 2.3.9 Penataan Tipografi..... | 1 |
| 2.5 Identitas Merek..... | 1 |
| 2.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 1 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN..... | 1 |
| 3.1 Metodologi Penelitian..... | 1 |
| 3.1.1 Observasi..... | 1 |
| 3.1.2 Wawancara..... | 1 |
| 3.2 Metodologi Analisis Data Kualitatif..... | 1 |
| 3.3 Skematika Penelitian..... | 1 |
| BAB IV ANALISIS..... | 1 |
| 4.1 Penggunaan Tipografi pada Postingan Instagram UMKM..... | 1 |
| 4.2 Pengaturan Tata Letak Tipografi pada Postingan Instagram UMKM..... | 7 |
| 4.3 Kombinasi <i>Typeface</i> pada Postingan UMKM..... | 13 |
| BAB V PENUTUP..... | 13 |
| 5.1 Simpulan..... | 13 |
| 5.2 Saran..... | 13 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xv |
| LAMPIRAN..... | 17 |
| Lampiran A: Lembar Bimbingan..... | 17 |
| Lampiran B: Data Terkait Penelitian dan Analisis..... | 19 |
| Lampiran C: Pengecekan Turnitin..... | 24 |
| Lampiran D TRANSKRIP WAWANCARA 1..... | xiii |

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Tahun 2018-2019 | 29 |
| Tabel 3.1 Menu Fitur Canva | 38 |
| Tabel 3.2 Menu Fitur Picsart..... | 43 |
| Tabel 3.1 Contoh Hasil Observasi Konten UMKM..... | 45 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi <i>Typeface</i> | 71 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Konten UMKM (Klasifikasi <i>Typeface</i>)..... | 72 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Konten UMKM (Perataan Teks) | 74 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisis Konten UMKM (Pemilihan Warna)..... | 76 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Konten UMKM (Kombinasi Tipografi) | 79 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Grafik <i>Daily Time Spent Using The Internet 2023</i> | 7 |
| Gambar 2.2 Grafik <i>Top Types of Websites Visited and Apps Used</i> | 8 |
| Gambar 2.3 Grafik <i>Daily Time Spent Using Social Media</i> | 8 |
| Gambar 2.4 Grafik <i>Main Reasons for Using Social Media</i> | 9 |
| Gambar 2.5 Grafik <i>Seeking Out Brands on Social Media</i> | 10 |
| Gambar 2.6 Grafik <i>Brand Research by Social Platform</i> | 10 |
| Gambar 2.7 Klasifikasi <i>Typeface</i> | 17 |
| Gambar 2.8 Anatomi Tipografi..... | 22 |
| Gambar 2.9 Gambaran UMKM Indonesia..... | 29 |
| Gambar 3.1 Tampilan Halaman <i>Log in Canva</i> | 36 |
| Gambar 3.2 Tampilan <i>Home Page Canva</i> | 37 |
| Gambar 3.3 Tampilan Halaman Kerja Canva..... | 37 |
| Gambar 3.4 Tampilan Fitur Edit Foto Canva | 39 |
| Gambar 3.5 Fitur <i>Magic Edit Canva</i> | 39 |
| Gambar 3.6 Hasil Penggunaan fitur <i>Magic Edit Canva</i> | 40 |
| Gambar 3.7 Tampilan <i>Home Canva on Mobile</i> | 40 |
| Gambar 3.8 Tampilan Area Kerja Canva <i>On Mobile</i> | 41 |
| Gambar 3.9 Tampilan Menu Fitur Canva <i>on Mobile</i> | 41 |
| Gambar 3.10 Tampilan Halaman <i>Home Picsart</i> | 42 |
| Gambar 3.11 Tampilan Halaman Kerja Picsart | 43 |
| Gambar 3.12 Pilihan Program Langganan Picsart | 44 |
| Gambar 3.13 Wawancara dengan Musokib | 61 |
| Gambar 3.14 Wawancara dengan Pemilik biQinbiQin..... | 63 |
| Gambar 3.15 Wawancara dengan Pemilik Find.Meera | 65 |
| Gambar 3.16 Wawancara dengan Pemilik Ngemil Terus..... | 66 |
| Gambar 3.17 Contoh Konten Canva Wr. Ami Ngopi Ndisit..... | 68 |
| Gambar 3.18 Contoh Konten Pictsart Buatan Bina Utami | 68 |
| Gambar 3.19 Skematika Penelitian..... | 70 |

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------|
| Lampiran A Lembar Bimbingan | xviii |
| Lampiran B Data Terkait Penelitian dan Analisis..... | xx |
| Lampiran C Pengecekan Turnitin | xxvi |
| Lampiran D TRANSKRIP WAWANCARA 1..... | xxx1 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA