

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Craig, J. & Scala, I. K. (2006). *Designing With Type: The Essential Guide to Typography*. New York: Watson-Gutpill Publications.
- Harhut, N. (2022). *Using Behavioral Science in Marketing: Drive customer action and loyalty by prompting instinctive responses*. New York: Kogan Page.
- Hyndman, S. (2016). *Why Fonts Matter*. Berkeley: Gingko Press.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lupton, E. (2010). *Thinking With Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. New York: Princeton Architectural Press.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies an Introduction to Researching with Visual Materials*. London: SAGE Publications.
- Rustan, S. (2009). *Layout dasar & penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saltz, I. (2019). *Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type*. Beverly: Rockport Publishers.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- White, A. W. (2007). *Advertising Design and Typography*. New York: Allworth Press.

Jurnal

- Harris, M. (2018). *Color Theory and its Application in Marketing as it Relates to Color Psychology*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/329487553_Color_Theory_and_its_Applications_in_Marketing_as_it_Relates_to_Color_Psychology
- Lewis, B.K. (2010). *Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students*. 4(3). <http://www.dl.edi-info.ir/Social%20Media%20and%20Strategic,Communication%20Attitudes%20and%20Perceptions%20Among%20College%20Students.pdf>
- Mulyadi, M. (2012). *Riset Desain dalam Metodologi Penelitian*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 16(1). <http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>

Wegman, A & Said, Y. (2011). *Color Theory and Design*. John Wiley & Sons, Inc. WIREs Comp Stat 2011, 3, 104—118. Diakses dari <https://wires.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/wics.146>

Website

- Dinas Koperasi Kulon Progo. (n.d). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. Diakses pada 18 Maret 2023, dari <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm#:~:text=Berita%20Terbaru-.KRITERIA%20USAHA%20MIKRO%2C%20KECIL%20DAN%20MENENGAH%20MENURUT%20UU%20NO,20%20TAHUN%202008%20TENTANG%20UMKM&text=Usaha%20Mikro%20adalah%20usaha%20produktif,diatur%20dalam%20Undang%2DUndang%20ini>
- Atap. (n.d). *Teknik Pengumpulan Data dalam Rancangan Penelitian*. Gramedia. Diakses pada 10 Maret 2023, dari <https://www.gramedia.com/literasi/teknik-pengumpulan-data/>
- deBara, D. (n.d). *The definition of font psychology and how to use it*. Canva. Diakses pada 18 Maret 2023, dari <https://www.canva.com/learn/font-psychology/>
- Dreambox. (n.d). *6 Jenis Typography yang Mudah Diingat oleh Audiens Anda*. Dreambox. Diakses pada 20 September 2023, dari <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/6-jenis-typography-yang-mudah-diingat-oleh-audiens-anda/>
- Canva. (n.d). *TENTANG CANVA Memberdayakan dunia untuk mendesain*. Canva. Diakses pada 17 Maret 2023, dari https://www.canva.com/id_id/about/
- Idmetafora. (n.d). *Mengenal Pengertian Picsart, Sejarah, Fitur, Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Picsart*. IDMETAFORA. Diakses pada 10 November 2023, dari <https://idmetafora.com/news/read/1461/Mengenal-Pengertian-Picsart-Sejarah-Fitur-Kelebihan-dan-Kekurangan-Aplikasi-Picsart.html>
- Kemenkopukm. (n.d). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 - 2019*. KEMENKOPUKM. Diakses pada 18 Maret 2023, dari https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf
- Kemenkopukm. (n.d). *KUMKM DALAM ANGKA Indikator UMKM Gambaran UMKM Indonesia*. KEMENKOPUKM. Diakses pada 18 Maret 2023, dari <https://kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=0>

- Kemp, S. (2023, Februari 09). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. DATAREPORTAL. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Ranti, S. (2023, Januari 21). *Sejarah Canva, Situs Desain Grafis Online yang Kini Populer*. Kompas. Diakses pada 18 Maret 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/26/17010047/sejarah-canva-situs-desain-grafis-online-yang-kini-populer?page=all>
- Sepakat. (n.d). *Kelompok Usia*. Bappenas. Diakses pada 12 Maret 2023, dari https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia
- Skrok, D. (2022). *What is Type Anatomy?*. Interaction Design Foundation. Diakses pada tanggal 26 September 2023 dari <https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-type-anatomy>
- Sukorejo. (n.d). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Sukorejo Semarang Kota. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Umam. (n.d). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#A_Pengertian_Media_Sosial
- Universitas STEKOM. (n.d). *Canva*. Diakses pada tanggal 11 September 2023, dari <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Canva>
- Ux hints. (n.d). *Typography Anatomy*. ux hints. Diakses pada 27 September 2023 dari <https://uxhints.com/typography/typography-anatomy/>
- Velarde, O. (2023, Juli 6). *A Visual Guide to the Anatomy of Typography [Infographic]*. Diakses pada 26 September 2023 dari <https://visme.co/blog/type-anatomy/>
- Wearesocial. (2023, Januari 26). *THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023*. We Are Social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>

Video Sharing Website

- Yes I'm a Designer. (2020, Juli 7). *Anatomy of a Magazine Layout Part 1 - 15 Terms and Definitions [Berkas Video]*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=7sSJtScnsjE>
- Yes I'm a Designer. (2020, Juli 14). *Anatomy of a Magazine Layout Part 2 - 20 More Terms and Definitions [Berkas Video]*. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=Mc8f8HAUmHk>

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA