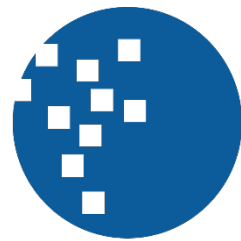


**PENGARUH TINGKAT LITERASI POLITIK,
KEPERCAYAAN MEDIA, DAN *EMOTIONAL DISTRESS*
TERHADAP PERILAKU *NEWS AVOIDANCE* KAUM MUDA
(GENERASI Z)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Thefanny

00000035106

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI POLITIK,
KEPERCAYAAN MEDIA, DAN *EMOTIONAL DISTRESS*
TERHADAP PERILAKU *NEWS AVOIDANCE* KAUM MUDA
(GENERASI Z)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Thefanny

0000035106

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thefanny

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035106

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Tingkat Literasi Politik, Kepercayaan Media, dan Reaksi Emosional Terhadap Perilaku *News Avoidance* Kaum Muda (Generasi Z)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Thefanny)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Tingkat Literasi Politik, Kepercayaan Media, dan Reaksi Emosional Terhadap Perilaku *News Avoidance* Kaum Muda (Generasi Z)”

Oleh

Nama : Thefanny
NIM : 00000035106
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 Desember 2023

Pembimbing



Dr. Yearry Setianto, S.Sos., M.A
0331128201

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
0324027702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Tingkat Literasi Politik, Kepercayaan Media, dan *Emotional Distress*
Terhadap Perilaku *News Avoidance* Kaum Muda (Generasi Z)”

Oleh

Nama : Thefanny
NIM : 00000035106
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Nona Evita, B.A., M.A.
0304048902

Penguji

Dr. Rony Agustino Siahaan, M. Si
0309087205

Pembimbing

Dr. Yearry Setianto, S.Sos., M.A
0331128201

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
0324027702

iv

Pengaruh Tingkat Literasi..., Thefanny, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thefanny
NIM : 00000035106
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh Tingkat Literasi Politik, Kepercayaan Media, dan *Emotional Distress* Terhadap Perilaku *News Avoidance* Kaum Muda (Generasi Z)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Thefanny)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkatnya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Politik, Kepercayaan Media, dan *Emotional Distress* Terhadap Perilaku *News Avoidance* Kaum Muda (Generasi Z)” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Sastra 1 Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, tanpa bantuan dan bimbingan banyak pihak, saya tidak dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, saya juga ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bpk. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara. Kelas-kelas Bapak selalu meninggalkan kesan untuk saya.
3. Dr. Yearry Setianto, S.Sos., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Terima kasih banyak Pak Yearry karena sudah sabar menghadapi saya dan memberikan begitu banyak saran dan masukan untuk penelitian ini.
4. Bpk. Ambang Priyonggo, sebagai salah satu ahli dalam menilai validasi salah satu variabel dalam penelitian ini. Tanpa diskusi dan saran dari Pak Ambang, mungkin saya masih kebingungan tanpa arah saat ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena sudah mengerti keadaan penulis selama pengerjaan skripsi ini
6. Kepada teman-teman *ngabers* yang sudah dengan sabar mendengarkan, menyemangati, dan menanyakan kabar penulis selama pengerjaan penelitian. Celine Febriani, tanpa Anda saya mungkin tidak akan

mengakhiri perkuliahan dengan waras, Fiona Wiputri dan Adelaide, tanpa kalian saya akan menjadi manusia goa yang hanya diam di rumah, Angeline Joe dan Evelyn Sugianto, teman seperjuangan deadline skripsi saya, terima kasih banyak.

7. Teman-teman HAH?! TBK yang sudah sibuk dengan kegiatannya masing-masing, tetapi masih menyempatkan waktu untuk berkumpul dan bercanda tawa setiap beberapa bulan, semoga kita masih berteman hingga tua nanti.
8. Teman-teman Veteran Ultimaz yang sudah berjuang bersama selama masa perkuliahan, terima kasih banyak atas info-info dan pelajaran yang sudah diberikan. Tanpa kalian, saya pasti ketinggalan deadline pengumpulan skripsi.

Semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat dan berkontribusi dalam kajian media.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Thefanny)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH TINGKAT LITERASI POLITIK,
KEPERCAYAAN MEDIA, DAN *EMOTIONAL DISTRESS*
TERHADAP PERILAKU *NEWS AVOIDANCE* KAUM MUDA
(GENERASI Z)**

(Thefanny)

ABSTRAK

Menjelang Pemilu 2024, informasi politik tengah mengalami peningkatan frekuensi yang tinggi. Namun, banyaknya informasi yang beredar ini tidak menjamin akan digunakan oleh audiens untuk meningkatkan tingkat literasi politiknya. Padahal, literasi politik memiliki peranan penting dalam memastikan warga negara dapat menggunakan hak suaranya secara lebih bijak dan berkualitas. Berdasarkan kajian penelitian sebelumnya, muncul sebuah pertanyaan: Apakah masyarakat menghindari berita politik karena memiliki literasi politik yang rendah? Penelitian ini akan membahas apakah tingkat literasi politik seseorang memiliki pengaruh terhadap perilaku *news avoidance*. Selain itu, peneliti juga akan meneliti adakah pengaruh antara kepercayaan media dan *emotional distress* terhadap perilaku *news avoidance* untuk melengkapi penelitian terdahulu. Dengan menerapkan teori komunikasi *Uses & Gratifications*, peneliti berasumsi kaum muda di Indonesia hanya akan mengonsumsi pemberitaan yang menarik minat sehingga mendorong perilaku *news avoidance* dan berdampak pada tingkat literasi politik secara tidak langsung. Hasilnya, peneliti menemukan tingkat literasi politik Generasi Z yang berusia 17–24 tahun di Indonesia masuk dalam kategori tinggi, kepercayaan media terkategori sedang, *emotional distress* yang dialami Generasi Z terkategori sedang, dan tingkat perilaku *news avoidance* Generasi Z terkategori sedang. Penelitian ini juga menemukan adanya pengaruh tingkat literasi politik, kepercayaan media, dan *emotional distress* akibat pemberitaan terhadap perilaku *news avoidance*. Literasi politik memiliki pengaruh tidak searah terhadap perilaku *news avoidance*, sedangkan *emotional distress* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku *news avoidance*. Sementara itu, kepercayaan media tidak ditemukan memiliki pengaruh terhadap perilaku *news avoidance*.

Kata kunci: Literasi Politik, Kepercayaan Media, *Emotional Distress*, Perilaku *News Avoidance*

EFFECT OF POLITICAL LITERACY, MEDIA TRUST, AND EMOTIONAL DISTRESS TOWARDS NEWS AVOIDANCE BEHAVIOR OF GENERATION Z

(Thefanny)

ABSTRACT (English)

As the 2024 election approaches, political information is experiencing a high frequency increase. However, the large amount of information does not guarantee that the audience will use it to increase their level of political literacy. Political literacy has an important role in ensuring that citizens can use their voting rights more wisely and with quality. Based on previous studies, a new question arises: Do people avoid political news because they have low political literacy? This research will discuss whether a person's level of political literacy has an influence on news avoidance behavior. Apart from that, researchers will also examine whether there is an influence between media trust and audience's emotional distress on news avoidance behavior to complement previous studies. By applying the Uses & Gratifications communication theory, researchers assume that young people in Indonesia will only consume news that interests them, thus encouraging news avoidance behavior and indirectly impacting the level of political literacy. As a result, researchers found that the political literacy level of Generation Z aged 17–24 years in Indonesia was categorized high, media trust was categorized medium, the emotional distress experienced by Generation Z were in mid, and the level of Generation Z's news avoidance behavior was categorized medium as well. This research also found the influence of the level of political literacy, media trust, and emotional distress on news avoidance behavior. Political literacy has a negative influence on news avoidance behavior, while emotional reactions have a positive influence on news avoidance behavior. Meanwhile, media trust was found not to have an influence on news avoidance behavior.

Keywords: *political literacy, media trust, emotional distress, news avoidance behaviour*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.6 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA KONSEP	12

2.1	Penelitian Terdahulu	12
2.2	Teori dan Konsep	19
2.2.1	Teori <i>Uses & Gratifications</i>	19
2.2.2	Berita Politik	22
2.2.3	Literasi Politik	23
2.2.4	<i>News Avoidance</i>	26
2.2.5	Kepercayaan Media	28
2.2.6	<i>Emotional Distress</i> (Reaksi Emosional terhadap Pemberitaan)	29
2.2.7	Kaum Muda	30
2.3	Hipotesis Teoritis	31
2.4	Alur Penelitian	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.4	Operasionalisasi Variabel	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Pengukuran Data	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Subjek Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Analisis Deskriptif	60

4.2.1.1	Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1)	60
4.2.1.2	Variabel Kepercayaan Media (X_2)	71
4.2.1.3	Variabel <i>Emotional Distress</i> (X_3)	73
4.2.1.4	Variabel Perilaku <i>News Avoidance</i> (Y)	75
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	78
4.2.3.1	Uji Normalitas	78
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	81
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	82
4.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.4	Uji Regresi Linear	84
4.2.4.1	Analisis Uji Regresi Linear Berganda Metode <i>Stepwise</i>	86
4.2.4.2	Pengaruh Tingkat Literasi Politik Terhadap Perilaku <i>News Avoidance</i> Kaum Muda (Generasi Z)	91
4.2.4.3	Pengaruh Kepercayaan Media Terhadap Perilaku <i>News Avoidance</i> Kaum Muda (Generasi Z)	93
4.2.4.4	Pengaruh <i>Emotional Distress</i> Terhadap Perilaku <i>News Avoidance</i> Kaum Muda (Generasi Z)	94
4.2.5	Analisis Hipotesis	96
4.3	Pembahasan	98
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	104
5.1	Simpulan	104
5.2	Saran	105
5.2.1	Saran Akademis	105
5.2.2	Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA		107

LAMPIRAN	118
Lampiran A Daftar Kuesioner	118
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi	125
Lampiran C Tes Plagiasi Turnitin	128



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Kepercayaan Media (X_2).....	43
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Emotional Distress</i> (X_3).....	44
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Perilaku <i>News Avoidance</i> (Y).....	44
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Media (X_2).....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Emotional Distress</i> (X_3).....	49
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku <i>News Avoidance</i> (Y).....	49
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	50
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Media (X_2).....	50
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Emotional Distress</i> (X_3).....	51
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku <i>News Avoidance</i> (Y).....	51
Tabel 3.12	Tabel Klasifikasi Variabel X_1	52
Tabel 3.13	Tabel Klasifikasi Variabel X_2 , X_3 , dan Y.....	53
Tabel 4.1	Frekuensi Usia Responden.....	56
Tabel 4.2	Frekuensi Domisili Responden.....	58
Tabel 4.3	Hasil Respons Dimensi Tokoh Politik pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	61
Tabel 4.4	Hasil Respons Dimensi Partai Politik pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	64
Tabel 4.5	Hasil Respons Dimensi Pengetahuan Kewarganegaraan pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	66
Tabel 4.6	Nilai Rata-Rata Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1) Berdasarkan Dimensi Variabel.....	69
Tabel 4.7	Data Respons Variabel Kepercayaan Media (X_2).....	72

Tabel 4.8	Data Respons Variabel <i>Emotional Distress</i> (X_3).....	74
Tabel 4.9	Data Respons Variabel Perilaku <i>News Avoidance</i> (Y).....	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	80
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	83
Tabel 4.14	Hasil Variables Entered/Removed Uji Regresi Linear Berganda dengan Metode <i>Stepwise</i>	87
Tabel 4.15	Hasil Uji t Regresi Linear Berganda Metode <i>Stepwise</i>	88
Tabel 4.16	Hasil Uji f Regresi Linear Berganda Metode <i>Stepwise</i>	90
Tabel 4.17	Hasil Uji R^2 Regresi Linear Berganda Metode <i>Stepwise</i>	91
Tabel 4.18	Hasil Uji t Variabel X_1 terhadap Variabel Y	92
Tabel 4.19	Hasil Uji f Variabel X_1 terhadap Variabel Y	92
Tabel 4.20	Hasil Uji R^2 Variabel X_1 terhadap Variabel Y	93
Tabel 4.21	Hasil Uji t Variabel X_2 terhadap Variabel Y.....	93
Tabel 4.22	Hasil Uji f Variabel X_2 terhadap Variabel Y	94
Tabel 4.23	Hasil Uji R^2 Variabel X_2 terhadap Variabel Y	94
Tabel 4.24	Hasil Uji t Variabel X_3 terhadap Variabel Y	94
Tabel 4.25	Hasil Uji f Variabel X_3 terhadap Variabel Y	95
Tabel 4.26	Hasil Uji R^2 Variabel X_3 terhadap Variabel Y	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Grafik Persentase Usia Responden	57
Gambar 4.2	Grafik Data Jumlah Jawaban Benar Dimensi Tokoh Politik pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	62
Gambar 4.3	Grafik Data Jumlah Jawaban Benar Dimensi Partai Politik pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1).....	65
Gambar 4.4	Grafik Data Jumlah Jawaban Benar Dimensi Pengetahuan Kewarganegaraan pada Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1)	67
Gambar 4.5	Grafik Data Jumlah Jawaban Benar Variabel Tingkat Literasi Politik (X_1)	70
Gambar 4.6	Grafik Histogram Uji Normalitas	79
Gambar 4.7	Grafik <i>Scatter Probability Plot</i> Uji Normalitas	79

