

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

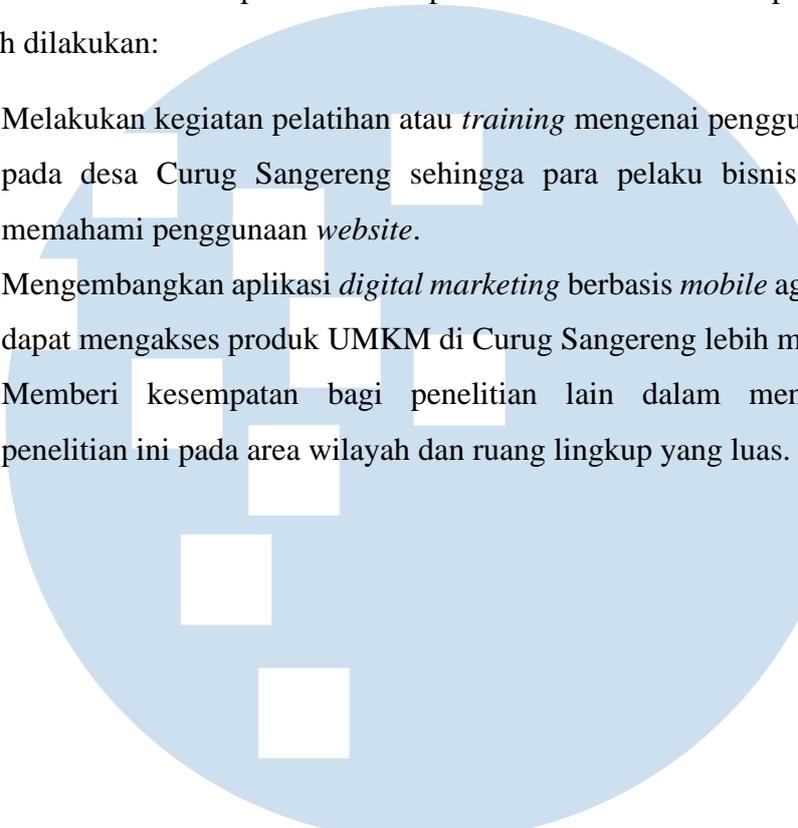
Berdasarkan penelitian yang berfokus pada pengembangan aplikasi berbasis *website* untuk UMKM Curug Sangereng, berikut kesimpulannya:

1. Penelitian telah mengidentifikasi faktor-faktor kritis yang dapat meningkatkan kualitas aplikasi *digital marketing* berbasis *website* dalam rangka memasarkan produk hasil UMKM di desa Curug Sangereng yaitu Pelatihan dan Edukasi dari dimensi *People*, Pemasaran Digital dari dimensi *Process*, dan Ketersediaan Stok Barang dari dimensi *Technology*. Tiga elemen ini mampu memperbaiki serta meningkatkan operasi bisnis dan performa penjualan UMKM karena Pelatihan dan Pendidikan dapat meningkatkan kompetensi individu dalam mengoperasikan *website* yang sudah dibuat untuk UMKM, Pemasaran Digital dapat memperluas cakupan pemasaran dengan tambahan fitur kategori produk, dan Ketersediaan Stok Barang bisa menjadi sumber data untuk mencegah ketidakterediaan barang yang berpotensi menghambat distribusi produk kepada konsumen.
2. Penelitian ini membangun rancangan berupa *prototype* aplikasi sebagai pengembangan aplikasi *website* UMKM Curug Sangereng dengan menambahkan fitur baru seperti fitur notifikasi kepada pelanggan, fitur kategori untuk *filtering* produk, admin dapat melihat dan membuat nota transaksi dalam bentuk file *excel* ataupun *pdf*, serta admin dapat melihat *sales overview* melalui grafik penjualan dalam kurun waktu bulan.
3. Penelitian ini juga mengembangkan metode implementasi aplikasi *website* untuk UMKM di desa Curug Sangereng yang mendukung penjualan dan pemasaran produk secara digital. Selain itu, sebagai bagian dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, penelitian ini berupaya meningkatkan pemahaman dan kemampuan masyarakat di desa Curug Sangereng dalam memanfaatkan teknologi secara optimal.

5.2 Saran

Peneliti telah memperoleh beberapa saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan:

1. Melakukan kegiatan pelatihan atau *training* mengenai penggunaan *website* pada desa Curug Sangereng sehingga para pelaku bisnis dapat lebih memahami penggunaan *website*.
2. Mengembangkan aplikasi *digital marketing* berbasis *mobile* agar pelanggan dapat mengakses produk UMKM di Curug Sangereng lebih mudah.
3. Memberi kesempatan bagi penelitian lain dalam mengembangkan penelitian ini pada area wilayah dan ruang lingkup yang luas.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA