

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. AKTAVIANA, A. Awalia, N. Holilah, V. Silviani, and A. Muslim, “Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Selama Pandemi Covid-19 Di Desa Cikakak Kecamatan Cikakak Kabupaten Sukabumi,” *J. Abdi Nusa*, vol. 3, no. 2, pp. 87–91, 2023, doi: 10.52005/abdinusa.v3i2.61.
- [2] “Data UMKM - Kementerian Koperasi Dan Ukm,” Data UMKM - Kementerian Koperasi dan UKM, <https://umkm.depkop.go.id/> (accessed Jun. 11, 2024).
- [3] K. A. Akhmad and S. Purnomo, “Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta,” *Sebatik*, vol. 25, no. 1, pp. 234–240, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i1.1293.
- [4] Anang Misbakhul Khoir, M. K. Umam, M. Al Fatih, Abian Zhafran D. M, Ahmad Fajar, and F. M. Amin, “Pengaruh Pengaruh Sustainability E-Commerce Tokopedia Dalam Perspektif Customer Relationship Management,” *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 10, no. 2, pp. 128–136, 2023, doi: 10.30656/jsii.v10i2.7245.
- [5] N. Azizah, D. Mahendra, and B. Lofian, “Pemanfaatan e-commerce untuk Peningkatan Strategi promosi Dan Penjualan Umkm Tas di Kabupaten Kudus,” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 10, no. 1, p. 96, Apr. 2019. doi:10.26877/e-dimas.v10i1.3555
- [6] M. Ulfa, F. Purwaningtias, I. Effendy, A. M. Bakti, and A. S. Mubarok, “Pelatihan Penerapan aplikasi credibook Pada Umkm Konveksi hero di Desa Sungai Buaya,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, vol. 1, no. 11, pp. 2832–2839, Jan. 2024. doi:10.59837/jpmba.v1i11.586.
- [7] Fauzan Natsir, T. Triyadi, and N. K. P. Anggraeni, “Optimalisasi Pemanfaatan Sistem Informasi pada UMKM Beladies Laundry Kiloan,” *J. Pengabdi. Kpd. Masy. UBJ*, vol. 5, no. 1, pp. 53–62, 2022, doi: 10.31599/jabdimas.v5i1.961. Ilmi, N. A. N. (2021).

- [8] N. D. Kusumawati et al., “Aplikasi ARSIP Digital Berbasis website Pada Kantor Desa Labanasem Kabupaten Banyuwangi,” *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Banyuwangi*, vol. 1, no. 1, pp. 43–53, Nov. 2023. doi:10.57203/abdiwangi.v1i1.2023.43-53
- [9] A. A. Prasetyo, A. M. Mulananda, Moh. Jufriyanto, and A. U. Faizah, “Penerapan Aplikasi Penjualan Berbasis website UNTUK USAHA MIKRO KECIL Menengah (UMKM) batik Lokal Madura,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 2, pp. 16–28, Aug. 2022. doi:10.54066/abdimas.v1i2.229
- [10] B. Gunawan, S. Mulyani, and F. Nugraha, “Perancangan Aplikasi promosi Dan Pemasaran produk Pada UMKM Tyara Craft Berbasis web,” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 13, no. 3, pp. 565–569, Sep. 2022. doi:10.26877/e-dimas.v13i3.11960
- [11] H. A. Destania, T. Wuriyanto, and H. Bambang S, “Rancang Bangun aplikasi perluasan Jangkauan Pasar Untuk Meningkatkan Penerimaan Pesanan Berbasis website Pada UMKM Konveksi ababil,” *Jurnal Ilmiah Scroll: Jendela Teknologi Informasi*, vol. 9, no. 1, pp. 23–31, Aug. 2021. doi:10.30640/ejournalscroll.v9i1.118
- [12] D. S. Ramadhan and E. Nurraharjo, “Penerapan metode user centered design Dalam Sebuah Aplikasi penyewaan ruang studio berbasis website Pada studio intro Semarang,” *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, vol. 7, no. 3, pp. 1282–1291, Jul. 2023. doi:10.33379/gtech.v7i3.2933
- [13] Eka Mala Sari Rochman, A. Rachmad, and W. Setiawan, “Penerapan Digitalisasi Data UMKM Berbasis website Untuk Monitoring Umkm di Desa Saroka,” *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Banyuwangi*, vol. 1, no. 1, pp. 54–64, Nov. 2023. doi:10.57203/abdiwangi.v1i1.2023.54-64
- [14] P. Yoko, R. Adwiya, and W. Nugraha, “Penerapan metode prototype Dalam Perancangan Aplikasi SIPINJAM Berbasis website Pada Credit Union Canaga ANTUTN,” *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, p. 212, Dec. 2019. doi:10.24843/jim.2019.v07.i03.p05

- [15] L. Prananingrum et al., “Informasi Penjualan Pada umkm Dapur Ummu Yahya Sebagai media Pemasaran Kue Berbasis website,” *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, vol. 6, no. 1, p. 13, Mar. 2023. doi:10.32502/digital.v6i1.5188
- [16] N. A. N. Ilmi, “Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 18, no. 1, pp. 96–107, 2021, doi: 10.38043/jmb.v18i1.2790.
- [17] S. Cay and J. Irnawati, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan),” *J. Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 160–170, 2020, doi: 10.33753/mandiri.v4i2.132.
- [18] A. Taher, “Stakeholders’ opinions support the people-process-technology framework for implementing digital transformation in higher education,” *Technol. Pedagog. Educ.*, vol. 32, no. 5, pp. 555–567, 2023, doi: 10.1080/1475939X.2023.2248134.
- [19] A. Waqar, M. B. Khan, N. Shafiq, K. Skrzypkowski, K. Zagórski, and A. Zagórska, “Assessment of Challenges to the Adoption of IOT for the Safety Management of Small Construction Projects in Malaysia: Structural Equation Modeling Approach,” *Appl. Sci.*, vol. 13, no. 5, 2023, doi: 10.3390/app13053340.
- [20] O. I. - AMIK BSI Bekasi and G. B. A. L. - AMIK BSI Bekasi, “Metode Rapid Application Development (RAD) pada Perancangan *Website* Inventory PT. SARANA ABADI MAKMUR BERSAMA (S.A.M.B) JAKARTA,” *Evolusi J. Sains dan Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 12–18, 2018, doi: 10.31294/evolusi.v6i2.4414.
- [21] M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL,” *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, 2021, doi: 10.24198/dharmakarya.v10i4.35873.
- [22] I. P. Sari, A. Jannah, A. M. Meuraxa, A. Syahfitri, and R. Omar, “Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web,” *Hello World J. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 106–110, 2022, doi: 10.56211/helloworld.v1i2.57.

- [23] G. A. Supriatmaja, P. M. Y. P. I, K. Mahendra, K. D. D. Widyaputra, J. Deva, and G. S. Mahendra, “Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Framework Bootstrap Dengan PHP Native dan Database MySQL Berbasis Web Pada SMP Negeri 2 Dawan,” *J. Teknol. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–15, 2022, doi: 10.56854/jtik.v1i1.30.
- [24] I. JOURNAL, “ReactJS: A Comprehensive Analysis of its features, Performance, and Suitability for Modern Web Development,” *Interantional J. Sci. Res. Eng. Manag.*, vol. 07, no. 09, 2023, doi: 10.55041/ijrsrem25667.
- [25] F. Kharismatunnisaa, Y. Saputra, S. Bahri, and R. Siskandar, “Penerapan Framework Laravel Pada Modul Profil untuk Website Dinas Cipta Karya, Tata Ruang dan Pertanahan (DCKTRP) Application of the Laravel Framework in the Profile Module for the Dinas Cipta Karya, Tata Ruang dan Pertanahan (DCKTRP),” *Indones. J. Sci.*, vol. 4, no. 3, pp. 249–263, 2023, [Online]. Available: <http://journal.pusatsains.com/index.php/jsi>
- [26] R. Evitasari, Muthmainnah, and R. S. Kusumadiarti, “Perancangan Sistem Informasi Penggajian Karyawan di CV Anugerah Sukses Gemilang,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 4, pp. 600–607, 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i4.611.
- [27] A. Satria, F. Ramadhani, and I. P. Sari, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Sekolah Menengah Kejuruan Telkom 2 Medan Menggunakan Codeigniter,” *Wahana J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 23–31, 2023, doi: 10.56211/wahana.v2i1.285.
- [28] A. Saputra and A. S. Puspaningrum, “Sistem Informasi Akuntansi Hutang Menggunakan Model Web Engineering (Studi Kasus : Haanhani Gallery),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [29] T. Amalia, “Penggunaan Media Google Form dalam Evaluasi Pembelajaran Bahasa Arab Maharah Kitabah,” *Pros. Konf. Nas. Bhs. Arab*, vol. 5, no. 5, pp. 318–323, 2019, [Online]. Available: <http://prosiding.arab-um.com/index.php/konasbara/article/view/501>

- [30] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2019.
- [31] S. Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*, Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- [32] A. Fauzi, L. Hutajulu, M. Rijal, H. Moses, I. Samuel, and M. Sidik, “Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja , Beban Kerja , Serta Lingkungan Kerja Pada Performa Pegawai (Literature Review Metodologi Riset Bisnis),” *J. Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 4, pp. 874–885, 2023, [Online]. Available: <https://greenpub.org/JIM/article/view/130/118>
- [33] E. Triandini, S. Jayanatha, A. Indrawan, G. Werla Putra, and B. Iswara, “Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 2, p. 63, 2019, doi: 10.24002/ijis.v1i2.1916.
- [34] Hanejohan, H., Budiharto, B., Haderah, H., Helendra, H., Ilyasmadi, I., & Indah, Z. (2023). MENINGKATKAN OMZET UMKM JASA ZAHRA LAUNDRY DI ERA NEW NORMAL DENGAN INOVASI LAYANAN SELF-LAUNDRY DI SAOK LAWEH KECAMATAN KUBUNG KABUPATEN SOLOK. *DEVOTE: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*.
- [35] Juanita, S., Pramusinto, W., Anif, M., Artikel, I., & Riwayat, A. (2023). Perancangan dan pendampingan mengoperasikan e-commerce pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) jasa desain dan percetakan. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*.
- [36] Winarto, A.J. (2021). Analisis Swot sebagai Strategi dalam Membantu Perekonomian UMKM Jasa Konveksi @anfcreative.id Di Era Pandemi.
- [37] Devi, I.R., & Pailis, E.A. (2022). Analisis Dampak Pandemi COVID-19 terhadap UMKM Jasa di Kota Pekanbaru (Studi Kasus UMKM Jasa Penjahit). *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*.
- [38] Kusuma, M.H., Arini, A.N., Mutiyah, M., Basuki, V.C., Umam, I.N., Sulistiowati, P., Rahmadi, Z.T., & Setiawan, I. (2024). SOSIALISASI PENERAPAN PSAK 1 DALAM PENYAJIAN PEMBUKUAN AKUNTANSI

BERBASIS KOMPUTER TERHADAP UMKM JASA SALON AMY. PUAN INDONESIA.

- [39] Yulia, L., & Rudiana, I.F. (2019). SOSIALISASI MANAJEMEN MARKETING ONLINE MENGGUNAKAN BLOG PADA UMKM JASA PENJAHIT BAJU DI PASAR PADAYUNGAN KOTA TASIKMALAYA. Abdimas Galuh.
- [40] Varhan, M., Oktaviara, N., Rahmadani, R., Saputra, D.E., Fatri, A.A., & Sari, M.W. (2023). Penerapan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Promosi Produk Dan Jasa UMKM Pat Penganten Padang Panjang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa.
- [41] Martiyanti, D., Febrianti, H., Fadhilah, T.N., Huvat, N.C., Rosyadah, D., & Aisyah, R.A. (2023). Pendampingan Aplikasi Sistem Pembayaran Digital (QRIS) Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing pada UMKM Sektor Jasa di Samarinda. Jurnal Pengabdian UNDIKMA.
- [42] Ajie, I.Y., Sari, O.M., Ridwan, M., Biamrillah, M.A., & Jaelani, E. (2022). Pengoptimalan Media Food Delivery Service Dalam Memasarkan Produk UMKM Cibodas Jasa Kota Tangerang. Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat.
- [43] aisyah, S., Sumi, R., Purba, S., Kharianti, F., & Siagian, M. (2023). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Shop Sebagai Media Promosi Terhadap UMKM Toko Hijab Abiee Hijab di MMTTC. Jurnal Nusantara Berbakti.
- [44] Hasibuan, R., aisyah, S., & Kurniawan, A.F. (2023). Penerapan Aplikasi Keuangan Berbasis Android "Teman Bisnis" di UMKM pada Toko Jaya Desa Lau Dendang Medan. Abdi Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- [45] Feranika, A. (2022). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN PENGENALAN APLIKASI PENCATATAN KEUANGAN PADA KELOMPOK UMKM SAHABAT MAHNIES DAN KELOMPOK WIRAUSAHA PEMULA (KWP) DI KOTA JAMBI. Jurnal Pengabdian Masyarakat UNAMA
- [46] Hayati, K., & Amelia, J.B. (2023). APLIKASI BISNIS MODEL CANVAS PADA USAHA MAKANAN DI MEDAN. RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

- [47] Lein, V.S., & Hakim, B. (2023). PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN JASA PERAWATANKECANTIKAN SECARA HOME SERVICE BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: UMKM SALON KECANTIKAN KOTA TANGERANG SELATAN). *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*.
- [48] Sari, I.P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R.U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*.
- [49] Utama, I., Narindi, N.M., & Laksintiyani, P.A. (2022). Penerapan Aplikasi Lamikro Sebagai Solusi Pemulihan UMKM Pasca Pandemi. *Jurnal Akuntansi*.
- [50] Daga, R., Gunawan, H., & Ramli, G. (2023). Implementasi Dan Evaluasi Aplikasi “Bajubodo” Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Terhadap Peningkatan Daya Saing Umkm Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).
- [51] Randy Saputra, R., Sukmaaji, A., & Rahmawati, E. (2023). PENERAPAN METODE GROSS PAJAK PADA APLIKASI PENGGAJIAN BERBASIS WEB PADA UMKM KANTIN TANTE. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*.
- [52] AbdillahHanifIsna, S., & Ikaningtyas, M. (2023). Penerapan Desain Grafis Dalam Memasarkan Aplikasi Bangbeli Guna Meningkatkan Pendapatan Mitra Bisnis Pelaku UMKM di PT. Doa Anak Digital (Bangbeli). *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media*.
- [53] Utari, T., Susilawati, S., & Nababan, S. (2021). Pembuatan Aplikasi Website E-Commerce Sebagai Strategi Pengembangan Pemasaran pada UMKM Thunderbolt Yogyakarta. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*.
- [54] Junaidi, M., Trisnawati, T., Kasmi, K., Wulandari, W., Suastika, R., & Ipnuwati, S. (2022). PENGEMBANGAN APLIKASI UMKM GO ONLINE PADA PEKON BANDUNGBARU BARAT. *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*.
- [55] Kurniawan, G.F., Adnan, F., & Putra, J.A. (2023). Perancangan User Interface dan User Experience Aplikasi E-Commerce Kain Batik pada UMKM Reztis

- Batik Menggunakan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- [56] Yunita, T.A., Rahayu, K.S., Setyadi, M.Z., Nurlitha, N.A., & Sakkinah, I.S. (2023). OPTIMALISASI PENGELOLAAN TRANSAKSI DENGAN MERANCANG APLIKASI E-PAYMENT UNTUK UMKM BASRENK.ID. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*.
- [57] Sumarto, M.A. (2023). Analisis dan Perancangan Aplikasi Point of Sale (POS) untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan Metode Rapid Application Development (RAD). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- [58] Anggraeni, I.S., Sumarmawati, E.D., & Fardani, F.F. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI FINTECH PADA PERILAKU KEUANGAN PEREMPUAN PEMILIK UMKM DI KOTA SURAKARTA Ika Septi Kurnia Anggraeni. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*.
- [59] Hastuti, T., Solihah, U.A., Aulinah, I., & Krisbiantoro, A. (2023). Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Digital Menggunakan Aplikasi BukuKas pada UMKM Aneka Keripik Cap Kenari. *JURNAL APLIKASI DAN INOVASI IPTEKS "SOLIDITAS" (J-SOLID)*.
- [60] Susianto, D., Syafitri, Y., Astika, R., Sulaimawan, D., & Irwandi, I. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Online Single Submission Bagi Pelaku UMKM Di Kabupaten Pesawaran. *CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin*.
- [61] Subiyantoro, E., Rofiqul Muslikh, A., Yulian Pamuji, F., & Wunu, M.E. (2023). Pengembangan Aplikasi Penentuan Media Promosi Pelaku UMKM Berbasis Website. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*.
- [62] Rindiyani, Nuzuli, A.K., & Oktaviana, W. (2023). Penggunaan Aplikasi Google Maps Sebagai Media Promosi UMKM di Nagari Batang Arah Tapan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*.
- [63] Maduwinarti, A., Andayani, S., & Putri, E.P. (2022). Strategi Pemasaran Produk Umk Dan Pendampingan Proses Produksi Di Desa Minggirsari Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. *JHP17 (Jurnal Hasil Penelitian)*.
- [64] Sukendar, A.Y., Raissa, A., & Michael, T. (2020). PENJUALAN ROGODI (ROTI GORENG MULYODADI) SEBAGAI USAHA BISNIS DALAM

MENINGKATKAN USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI DESA MULYODADI, KABUPATEN SIDOARJO.

- [65] Fuad, A., & Juanita, S. (2020). PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ONLINE SHOP FLANELIS. IDEALIS : InDonEsiA journal Information System.
- [66] Safi'i, I., Aulia, M.D., Ali, M.H., Imtinan, F.T., Nisak, S.F., Pangestu, A., Sholikah, L.M., & Maufiroh, Y. (2021). Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19 Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Pemanfaatan Media Online. Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M).
- [67] Sarfiah, S.N., Atmaja, H.E., & Verawati, D.M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan).
- [68] Setiawan, I., Rahmadi, Z.T., Widjanarko, W., Zahra, F.A., Nuraeni, H., & Chintia, A. (2023). Sosialisasi Perhitungan Pajak Penghasilan Pada Umkm Di Kota Depok. ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat.
- [69] Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi. Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM).
- [70] Fadhli, K., Maghfiroh, V.F., & Munawaroh, S. (2021). PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19. JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen).
- [71] Supiandi, G., Tita Amalya, N., & Saparudin, U. (2022). Pelatihan Laporan Keuangan Usaha Kecil Menengah Pada Usaha Rumahan Ibu-Ibu Rumahtangga yang Tergabung Dalam PKK RT 002 RW 008 Kelurahan Serpong Tangerang Selatan. Abdimas Awang Long.
- [72] Stiadi, M., Herlinudinkhaji, D., Ariyanti, Y.D., & Erwanti, N. (2021). PELATIHAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGEMBANGAN PEMASARAN BAGI PELAKU UMKM. Bakti Banua: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2, 8-11.

- [73] Ambayu, G.L., & Hartomo, K.D. (2022). Analisis dan Pengujian Sistem Informasi Penjualan Produk UMKM Menggunakan Metode Scrum. JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi).
- [74] Ariska Putri, U., Budi Prasetijo, A., & Tri Purnami, C. (2023). Sistem Informasi Manajemen Logistik Obat di Pelayanan Farmasi Puskesmas: Literature Review. Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI).
- [75] T. Pricillia and Zulfachmi, “Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD),” *J. Bangkit Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 6–12, 2021, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v10i1.153.
- [76] R. Miles and K. Hamilton, *Learning UML 2.0*. Beijing: O’Reilly, 2006.
- [77] H. Abuhassna et al., “Trends on Using the Technology Acceptance Model (TAM) for Online Learning: A Bibliometric and Content Analysis,” *Int. J. Inf. Educ. Technol.*, vol. 13, no. 1, pp. 131–142, 2023, doi: 10.18178/ijiet.2023.13.1.1788.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA