

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**123 BIOHAIR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Jason**

**0000035768**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

123 BIOHAIR



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Jason**

**0000035768**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason  
Nomor Induk Mahasiswa : 0000035768  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL 123 BIOHAIR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Mei 2024



Jason

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**123 BIOHAIR**

Oleh

Nama : Jason

NIM : 00000035768

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**123 BIOHAIR**

Oleh

Nama : Jason

NIM : 00000035768

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024

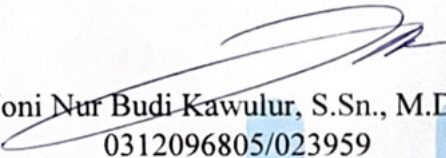
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan

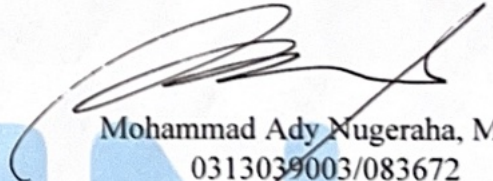
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


  
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

  
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/083672

Pembimbing

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jason  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000035768  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
123 BIOHAIR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 20 Mei 2024

  
(Jason)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan petunjuknya, Penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual 123 Biohair”. Dalam menjalani tugas akhir penulis juga mendapatkan pengalaman berkesan dan pelajaran hidup yang sangat berharga.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Naomi Humara, sebagai narasumber dari pihak 123 Biohair yang telah bersedia untuk diwawancarai dan memberikan informasi mengenai 123 Biohair.
6. Ng Huting, sebagai target audiens 123 Biohair yang telah bersedia untuk diwawancarai.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bryan George H., Maria Faustina E., Michael Andre R. A., Yuni, Nico, Raynalda, Lyvia, sebagai teman seperjuangan yang telah menyemangati, memotivasi, dan menghibur saat proses menyelesaikan tugas akhir
9. Teman-teman kelompok bimbingan Dedy yang telah mendukung selama proses menyelesaikan tugas akhir

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan pengetahuan pembacanya dan dapat menjadi referensi bagi yang sedang melakukan perancangan identitas visual atau

sedang menjalankan Tugas Akhir. Selain itu, semoga tugas akhir ini dapat membantu 123 Biohair dalam mempertimbangkan strategi merek untuk dimasa mendatang.

Tangerang, 20 Mei 2024



Jason



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL 123 BIOHAIR

Jason

## ABSTRAK

“Rambut adalah mahkota”, adalah perumpamaan yang sering terdengar di kalangan masyarakat. Salah satu cara merawat rambut adalah dengan menggunakan tonik rambut. 123 Biohair merupakan tonik rambut tradisional dan herbal yang memiliki sertifikasi jamu oleh BPOM. 123 Biohair memiliki dua varian aroma yaitu original dan floral. Tonik rambut 123 Biohair dapat ditemui diberbagai macam outlet kecantikan dan perawatan diri seperti Guardian, Farmers, Jhonny Andrian, dan Ranch Market. Namun, saat ini 123 Biohair sedang mengalami penurunan penjualan, hal tersebut dikarenakan munculnya merek tonik rambut lain yang membuat 123 Biohair kesulitan dalam berkompetisi. Kemasan tonik rambut 123 Biohair juga terkesan kuno. Berdasarkan kuesioner kemasan tonik rambut 123 Biohair disalahartikan sebagai produk obat batuk, jamu, sabun atau sampo. 123 Biohair memiliki nilai perusahaan yang ingin menjaga warisan leluhur, hanya menggunakan komposisi herbal dan tradisional, dan mengajak masyarakat untuk lebih memilih produk herbal sebagai produk unggulan. Penulis membuat solusi dengan merancang ulang identitas visual 123 Biohair. Tujuan perancangan tersebut agar 123 Biohair memiliki panduan merek dan memiliki citra yang sesuai. Dalam prosesnya penulis menggunakan metode perancangan dari buku *Designing Brand Identity* oleh Alina Wheeler.

**Kata kunci:** Tonik Rambut, Perancangan Identitas Merek, 123 Biohair

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## VISUAL IDENTITY REDESIGN OF 123 BIOHAIR

Jason

### ***ABSTRACT (English)***

*"Hair is a crown", is a parable that is often heard among the public. One way to care for your hair is to use hair tonic. 123 Biohair is a traditional and herbal hair tonic that has herbal medicine certification by BPOM. 123 Biohair has two aroma variants, namely original and floral. 123 Biohair hair tonic can be found in various beauty and personal care outlets such as Guardian, Farmers, Jhonny Andean, and Ranch Market. However, currently 123 Biohair is experiencing a decline in sales, this is due to the emergence of other hair tonic brands which makes it difficult for 123 Biohair to compete. The 123 Biohair hair tonic packaging also seems old-fashioned. Based on the 123 Biohair hair tonic packaging questionnaire, it was misunderstood as a cough medicine, herbal medicine, soap or shampoo product. 123 Biohair has company values that want to preserve ancestral heritage, only use herbal and traditional compositions, and invite people to prefer herbal products as superior products. The author created a solution by redesigning the visual identity of 123 Biohair. The aim of the design is so that 123 Biohair has brand guidelines and has an appropriate image. In the process the author uses a design method from the book *Designing Brand Identity* by Alina Wheeler.*

**Keywords:** *Hair Tonic, Brand Identity Design, 123 Biohair*

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA v	
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Grafis .....	6
2.1.1 Kategori Desain.....	6
2.1.2 Elemen Desain.....	9
2.1.3 Prinsip Desain .....	17
2.1.4 Tipografi.....	21
2.1.5 <i>Grid</i> .....	25
2.2 <i>Brand</i> .....	28
2.2.1 <i>Brand Identity</i> .....	28
2.3 Tonik Rambut 123 Biohair.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....	38
3.1 Metodologi Penelitian .....	38
3.1.1 Metode Kualitatif.....	38
3.1.2 Metode Kuantitatif .....	58



3.2	Metodologi Perancangan.....	63
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>65</b>
4.1	Strategi Perancangan.....	65
4.1.1	<i>Conducting Research</i> .....	65
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i> .....	66
4.1.3	<i>Designing Identity</i> .....	71
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i> .....	86
4.1.5	<i>Managing Assets</i> .....	99
4.2	Analisis Perancangan.....	101
4.2.1	Analisis Logo .....	101
4.2.2	Analisis Warna.....	103
4.2.3	Analisis Elemen Grafis.....	105
4.2.4	Analisis Tipografi .....	107
4.2.5	Analisis Fotografi.....	109
4.2.6	Analisis <i>Office Stationery</i> .....	109
4.2.7	Analisis <i>Packaging</i> .....	111
4.2.8	Analisis <i>Media Promosi</i> .....	113
4.2.9	Analisis <i>Collectible Items</i> .....	114
4.2.10	Analisis <i>Freebies</i> .....	115
4.2.11	Analisis <i>Brand Guidelines 123 Biohair</i> .....	116
4.2.12	Analisis <i>Beta Test</i> .....	117
4.3	Budgeting .....	121
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
5.1	Simpulan .....	123
5.2	Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>xix</b>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Sariayu Martha Tilaar .....	51
Tabel 3.2 SWOT Mustika Ratu.....	55
Tabel 4.1 <i>Brand Mantra</i> 123 Biohair.....	68
Tabel 4.2 <i>Big Idea</i> 123 Biohair .....	71
Tabel 4.3 Jawaban Responden Tentang Identitas Visual 123 Biohair.....	119
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Kemasan 123 Biohair .....	120
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Konten Sosial Media .....	121
Tabel 4.6 Estimasi Biaya Perancangan Identitas Visual 123 Biohair.....	122

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with several white rectangular cutouts inside it.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain <i>Branding</i> .....	5
Gambar 2.2 Desain Komunikasi Korporat.....	6
Gambar 2.3 Desain Editorial.....	6
Gambar 2.4 Ilustrasi.....	7
Gambar 2.5 Garis.....	9
Gambar 2.6 Bentuk.....	9
Gambar 2.7 Komposisi Warna RGB.....	10
Gambar 2.8 Contoh Logo Warna Merah.....	11
Gambar 2.9 Contoh Logo Warna Jingga.....	11
Gambar 2.10 Contoh Logo Warna Kuning.....	12
Gambar 2.11 Contoh Logo Warna Hijau.....	12
Gambar 2.12 Contoh Logo Warna Biru.....	13
Gambar 2.13 Contoh Logo Warna Ungu.....	13
Gambar 2.14 Contoh Logo Warna Merah Muda.....	14
Gambar 2.15 Contoh Logo Warna Coklat.....	14
Gambar 2.16 Contoh Logo Warna Hitam.....	15
Gambar 2.17 Contoh Logo Warna Putih.....	15
Gambar 2.18 Tekstur.....	16
Gambar 2.19 Format.....	17
Gambar 2.20 <i>Balance</i> .....	18
Gambar 2.21 <i>Hierarchy</i> .....	18
Gambar 2.22 <i>Rythm</i> .....	19
Gambar 2.23 <i>Unity</i> .....	19
Gambar 2.24 <i>Laws of Perpetual Organization</i> .....	20
Gambar 2.25 <i>Humanist Typography</i> .....	20
Gambar 2.26 <i>Transistional Typography</i> .....	21
Gambar 2.27 <i>Modern Typography</i> .....	21
Gambar 2.28 <i>Slab Serif</i> .....	22
Gambar 2.29 <i>Sans Serif</i> .....	22
Gambar 2.30 <i>Blackletter</i> .....	23
Gambar 2.31 <i>Script</i> .....	24
Gambar 2.32 <i>Display</i> .....	24
Gambar 2.33 <i>Single Column Grid</i> .....	25
Gambar 2.34 <i>Multi Column Grid</i> .....	26
Gambar 2.35 <i>Modular Grid</i> .....	27
Gambar 2.36 Logo Apple.....	28
Gambar 2.37 <i>Wordmark</i> .....	29
Gambar 2.38 <i>Lettermark</i> .....	29



Gambar 2.39 <i>Pictorial Marks</i> .....	30
Gambar 2.40 Logo Universitas Multimedia Nusantara .....	30
Gambar 2.41 <i>Emblem</i> .....	31
Gambar 2.42 <i>CO-Branding</i> .....	31
Gambar 2.43 <i>Digital Branding</i> .....	32
Gambar 2.44 <i>Personal Branding</i> .....	32
Gambar 2.45 <i>Brand Positioning</i> .....	34
Gambar 2.46 <i>Brand Strategy</i> .....	35
Gambar 2.47 <i>Brand Guideline</i> .....	35
Gambar 2.48 <i>Rebranding</i> .....	36
Gambar 3.1 Wawancara dengan Naomi Humara .....	39
Gambar 3.2 Wawancara dengan Ng Huting .....	42
Gambar 3.3 Observasi di <i>Outlet Guardian</i> .....	44
Gambar 3.4 Observasi di <i>Outlet Farmers Market</i> .....	45
Gambar 3.5 Observasi di <i>Outlet Century</i> .....	45
Gambar 3.6 Produk Sariayu .....	47
Gambar 3.7 Logo Sariayu Martha Tilaar .....	49
Gambar 3.8 Kemasan Tonik Rambut Sariayu .....	49
Gambar 3.9 Instagram Sariayu .....	50
Gambar 3.10 Produk Mustika Ratu .....	52
Gambar 3.11 Logo Mustika Ratu .....	52
Gambar 3.12 Kemasan Tonik Rambut Mustika Ratu .....	53
Gambar 3.13 Instagram Mustika Ratu .....	54
Gambar 3.14 Kemasan Tolak Angin Terdahulu .....	56
Gambar 3.15 Kemasan Tolak Angin .....	57
Gambar 3.16 Hasil Kuesioner tentang Persepsi Produk .....	60
Gambar 3.17 Hasil Kuesioner Tentang Pengaruh Kemasan Saat Memilih Produk .....	60
Gambar 3.18 Hasil Kuesioner Tentang Dimana Responden Tahu .....	61
Gambar 3.19 Hasil Kuesioner Tentang Kepercayaan Terhadap Kemasan .....	61
Gambar 3.20 Hasil Kuesioner Tentang Pertimbangan Membeli Tonik Rambut ..	62
Gambar 3.21 Hasil Kuesioner Tentang Media Informasi .....	62
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> 123 Biohair .....	66
Gambar 4.2 <i>Brand Brief Rebranding</i> 123 Biohair .....	71
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> 123 Biohair .....	71
Gambar 4.4 Tabel Visualisasi <i>Brand Mantra</i> .....	72
Gambar 4.5 Sketsa Logo .....	73
Gambar 4.6 Digitalisasi Sketsa Logo .....	74

Gambar 4.7 Proses Perancangan Logo 123 Biohair.....	74
Gambar 4.8 Logo Final 123 Biohair .....	75
Gambar 4.9 <i>Brand Color</i> 123 Biohair.....	76
Gambar 4.10 <i>Typeface</i> 123 Biohair .....	77
Gambar 4.11 Refrensi Objek Foto .....	78
Gambar 4.12 Sketsa Diagram Pemotretan .....	79
Gambar 4.13 Hasil Foto Objek .....	80
Gambar 4.14 Elemen Grafis <i>Engraved</i> 123 Biohair .....	81
Gambar 4.15 Elemen Grafis <i>Pattern</i> 123 Biohair.....	81
Gambar 4.16 Elemen Grafis <i>Swirl</i> 123 Biohair .....	82
Gambar 4.17 Refrensi Fotografi .....	83
Gambar 4.18 Sketsa Diagram Pemotretan Produk.....	84
Gambar 4.19 Proses <i>Editing</i> Foto .....	85
Gambar 4.20 Hasil Akhir Foto Produk .....	85
Gambar 4.21 Hasil Akhir Foto <i>Abstract</i> .....	86
Gambar 4.22 Proses Perancangan Amplop.....	87
Gambar 4.23 Proses Perancangan Stempel.....	88
Gambar 4.24 Proses Perancangan Kop Surat.....	89
Gambar 4.25 Proses Perancangan <i>Business Card</i> .....	89
Gambar 4.26 Proses Perancangan Pena .....	90
Gambar 4.27 Proses Perancangan Kemasan Varian Original.....	91
Gambar 4.28 Proses Perancangan Kemasan Varian Floral.....	92
Gambar 4.29 Proses Perancangan Stiker Varian Original .....	93
Gambar 4.30 Proses Perancangan Stiker Varian Floral .....	94
Gambar 4.31 Proses Perancangan Tas Serut.....	94
Gambar 4.32 Proses Perancangan Instagram <i>Feeds</i> .....	95
Gambar 4.33 Proses Perancangan Instagram <i>Story</i> .....	96
Gambar 4.34 Proses Perancangan Sisir.....	96
Gambar 4.35 Proses Perancangan Handuk .....	97
Gambar 4.36 Proses Perancangan <i>Tester Pack</i> .....	98
Gambar 4.37 Proses Perancangan Stiker <i>Freebies</i> .....	98
Gambar 4.38 Proses Perancangan Seragam Karyawan.....	99
Gambar 4.39 <i>Grid</i> pada <i>Brand Guidelines</i> .....	100
Gambar 4.40 <i>Layout</i> Konten pada <i>Brand Guidelines</i> .....	100
Gambar 4.41 <i>Emblem Mark</i> 123 Biohair .....	102
Gambar 4.42 Filosofi Logo .....	102
Gambar 4.43 Konfigurasi dan Skalabilitas Logo 123 Biohair .....	103
Gambar 4.44 <i>Brand Color</i> 123 Biohair.....	104

Gambar 4.45 Implementasi Elemen Grafis <i>Engraved</i> .....	105
Gambar 4.46 Implementasi Elemen Grafis <i>Pattern</i> .....	106
Gambar 4.47 Implementasi Elemen Grafis <i>Swirl</i> .....	107
Gambar 4.48 Implementasi <i>Typeface</i> .....	107
Gambar 4.49 Implementasi <i>Headline</i> dan <i>Body Text</i> .....	108
Gambar 4.50 Hasil Akhir Fotografi 123 Biohair .....	109
Gambar 4.51 Hasil Akhir <i>Office Stationery</i> .....	110
Gambar 4.52 Hasil Akhir <i>Box Packaging</i> 123 Biohair .....	111
Gambar 4.53 Hasil Akhir Tas Serut 123 Biohair .....	112
Gambar 4.54 Hasil Akhir Stiker Botol 123 Biohair .....	112
Gambar 4.55 Hasil Akhir Desain Instagram <i>Feeds</i> .....	113
Gambar 4.56 Hasil Akhir Instagram <i>Story</i> .....	114
Gambar 4.57 Hasil Akhir <i>Collectible Items</i> .....	115
Gambar 4.58 Hasil Akhir Stiker <i>Freebies</i> .....	115
Gambar 4.59 Hasil Akhir <i>Tester Pack</i> .....	116
Gambar 4.60 Brand Guidelines 123 Biohair .....	117

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP .....	xx
Lampiran B Bukti Bimbingan Spesialis.....	xxi
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Naomi Humara.....	xxiii
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan NG Huting .....	xxvi
Lampiran E Hasil Kuisoner.....	xxvii
Lampiran F Hasil Beta Test .....	xxxiv
Lampiran G Hasil Turnitin Pertama.....	xliv
Lampiran H Hasil Turnitin Kedua .....	xlviii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA