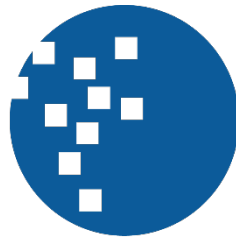


**PERANCANGAN BUKLET INFORMASI
SURAT BERHARGA NEGARA RITEL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Stefanus Hendy Yulianto

0000035918

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN BUKLET INFORMASI

SURAT BERHARGA NEGARA RITEL



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Stefanus Hendy Yulianto

0000035918

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stefanus Hendy Yulianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035918

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKLET INFORMASI SURAT BERHARGA NEGARA RITEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2023



(Stefanus Hendy Yulianto)

U M M
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKLET INFORMASI SURAT BERHARGA NEGARA RITEL

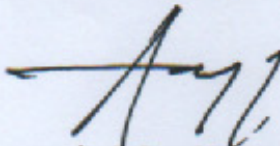
Oleh

Nama : Stefanus Hendy Yulianto
NIM : 00000035918
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS

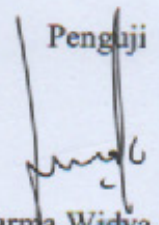
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji



Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds., A.C.P.
0305117401/L00146

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Hendy Yulianto
NIM : 00000035918
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
JenisKarya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN BUKLET INFORMASI SURAT BERHARGA NEGARA RITEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Stefanus Hendy Yulianto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, Penulis bisa menyelesaikan penulisan dan perancangan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUKLET INFORMASI SURAT BERHARGA NEGARA RITEL” dengan baik dan tepat waktu.

Dalam perancangan Tugas Akhir ini, Penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman baik secara teori dan praktek, selain itu Penulis juga belajar berkomunikasi melalui wawancara, dan presentasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Koordinator Tugas Akhir.
5. Dedy Arpan, S.Ds., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. dan Leonardo Adi Dharma Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P selaku dewan sidang atas masukan dan saran yang diberikan, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
7. Seluruh dosen dan keluarga besar Universitas Multimedia Nusantara.
8. Eva Yulianti, dari Bank BNI Purwokerto sebagai narasumber untuk Tugas Akhir ini.
9. Muhammad Miftah Zein, dari Trimegah sebagai narasumber untuk Tugas Akhir ini.
10. Hendi, Dwi, Yuliasih, Titiningsih, dan Weniwati selaku peserta *focus group discussion*.

11. Seluruh responden yang berpartisipasi untuk mengisi kuesioner *online* sebagai data dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
12. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan perancangan ini, penulis mengharapkan semakin banyak masyarakat yang paham dan tertarik dengan investasi Surat Berharga Negara.

Tangerang, 20 Desember 2023



(Stefanus Hendy Yulianto)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKLET INFORMASI

SURAT BERHARGA NEGARA RITEL

(Stefanus Hendy Yulianto)

ABSTRAK

Surat Berharga Negara Ritel merupakan salah satu instrumen investasi dalam bentuk obligasi yang diterbitkan oleh pemerintah dan menawarkan imbal hasil menguntungkan dan tidak memiliki risiko gagal bayar. Pemerintah menerbitkan Surat Berharga Negara Ritel untuk menambah pembiayaan dalam negeri untuk pembangunan proyek-proyek strategis seperti jalan Toll, jembatan, rumah sakit, dan fasilitas pendidikan yang bisa meningkatkan pertumbuhan ekonomi atau menambah APBN. Alasan penulis mengambil topik ini karena adanya ketertarikan Penulis dengan instrumen investasi. Selain itu, investasi merupakan langkah penting untuk mempersiapkan kestabilan finansial di masa yang akan datang. Keuntungan dari investasi ini adalah bisa mendapatkan pendapatan pasif karena imbal hasil diberikan setiap bulannya kemudian pembayaran imbal hasil dan pokok dijamin oleh pemerintah. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya instrumen investasi ini atau belum berinvestasi sama sekali. Oleh karena itu, dalam perancangan ini penulis merancang media informasi dengan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat awam supaya Surat Berharga Negara Ritel makin dikenali oleh masyarakat dan menjadi pilihan investasi yang aman. Dalam perancangannya, Penulis mengumpulkan data melalui metode kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan proses wawancara, kuesioner, studi eksisting, dan *focus group discussion* untuk mendapatkan data yang berguna bagi perancangan media informasi Surat Berharga Negara Ritel.

Kata kunci: buklet, Surat Berharga Negara, desain

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

INFORMATION BOOKLET ABOUT RETAIL

GOVERNMENT BOND

(Stefanus Hendy Yulianto)

ABSTRACT (English)

Retail Government Bond are one of the investment instruments in the form of bonds issued by the government and offer favorable returns and have no risk of default. The government issues Retail Government Bonds to increase domestic financing for the development of strategic projects such as toll roads, bridges, hospitals and educational facilities that can increase economic growth or add to the state budget. The author's reason for taking this topic is because of the author's interest in investment tools. In addition, investment is an important step to prepare for financial stability in the future. The advantage of this investment is that you can get passive income because the returns are given every month and then the payment of returns and goods is guaranteed by the government. However, there are still many people who are not aware of the existence of this investment instrument or have not invested at all. Therefore, in this design the authors design media information in a language that is easily understood by ordinary people so that Retail Government bond are increasingly recognized by the public and become a safe investment choice. In its design, the author collects data through qualitative and quantitative methods by conducting interviews, questionnaires, existing studies, and Focus Group Discussions to obtain data that is useful for designing retail government bond information media.

***Keywords:** booklet, retail government bond, design*

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.2 Tipografi	10
2.3 Grid dan Sistem Proporsional	13
2.4 Fotografi	18
2.5 Media Informasi	22
2.6 Investasi	24
2.7 Mekanisme Pasar Modal	26
2.8 Surat Berharga Negara Ritel	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	35
3.1 Metodologi Penelitian	35
3.1.1 Metode Kualitatif	35
3.1.2 Metode Kuantitatif	56
3.2 Metodologi Perancangan	61
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	62

4.1	Strategi Perancangan	62
4.1.1	<i>Orientation</i>	62
4.1.2	<i>Analysis</i>	63
4.1.3	<i>Conception</i>	64
4.1.4	<i>Design</i>	69
4.1.5	<i>Implementation</i>	81
4.2	Analisis Perancangan	88
4.2.1	<i>Analisis cover</i>	88
4.2.2	<i>Analisis Halaman Isi</i>	91
4.2.3	<i>Analisis Media Sekunder</i>	96
4.3	Analisis Beta	104
4.4	<i>Budgeting</i>	105
BAB V PENUTUP		110
5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi " <i>Cerdas Berinvestasi Sambil Bantu Negara</i> "	53
Tabel 4.1 Tabel konten buku.....	67
Tabel 4.2 <i>Gimmick</i>	82
Tabel 4.3 Perhitungan Skala Likert Analisa Beta	104
Tabel 4.4 Biaya Desain Buku.....	105
Tabel 4.5 Biaya Produksi Media Utama	106
Tabel 4.6 Biaya Produksi Media Sekunder.....	107
Tabel 4.7 Total Harga Perancangan	109

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized globe with several white rectangular blocks of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh poster dengan elemen garis	6
Gambar 2.2 Bentuk	6
Gambar 2.3 <i>Value contrast</i> dan <i>hue contrast</i>	7
Gambar 2.4 <i>Additive color system</i>	8
Gambar 2.5 <i>Visual textures</i>	8
Gambar 2.6 Anatomi huruf	11
Gambar 2.7 Klasifikasi huruf	11
Gambar 2.8 Fibonacci	14
Gambar 2.9 <i>Golden ratio</i>	15
Gambar 2.10 <i>Rule of third</i> dan penerapannya	15
Gambar 2.11 <i>Modularity</i>	16
Gambar 2.12 <i>Single-column grid</i>	17
Gambar 2.13 <i>Multicolumn grid</i>	17
Gambar 2.14 <i>Modular grid</i>	18
Gambar 2.15 Komposisi <i>Rule of Third</i>	19
Gambar 2.16 Komposisi <i>The Golden Ratio</i>	19
Gambar 2.17 <i>Lead Lines</i>	20
Gambar 2.18 <i>Symmetry</i>	20
Gambar 2.19 <i>Framing</i>	21
Gambar 2.20 <i>Negative Space</i>	21
Gambar 2.21 <i>The Rule of Space</i>	22
Gambar 2.22 Logo e-SBN	27
Gambar 2.23 Bagan Surat Berharga Negara Ritel	28
Gambar 2.24 Logo <i>Saving Bond Ritel</i>	29
Gambar 2.25 Logo Obligasi Negara Ritel Republik Indonesia	30
Gambar 2.26 Logo Sukuk Tabungan Negara	32
Gambar 2.27 Logo Sukuk Ritel	33
Gambar 3.1 Wawancara dengan Eva Yuliarti	36
Gambar 3.2 Wawancara dengan Relation Manager Trimegah	39
Gambar 3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	41
Gambar 3.4 Poster Obligasi Negara vs Obligasi Korporasi, pilih mana?	45
Gambar 3.5 Penawaran Umum Obligasi Medco Energi	47
Gambar 3.6 <i>Leaflet</i> BNI Asset Management	48
Gambar 3.7 SBN Battle: SBR vs ORI vs ST vs Sukri	49
Gambar 3.8 Konten Instagram DJPPR Kemenkeu	51
Gambar 3.9 <i>Weakness</i> konten DJPPR Kemenkeu	52
Gambar 3.10 Sampul buku " <i>Cerdas Berinvestasi Sambil Bantu Negara</i> "	53
Gambar 3.11 Isi dari " <i>Cerdas Berinvestasi Sambil Bantu Negara</i> "	54
Gambar 3.12 Data keputusan berinvestasi	56
Gambar 3.13 Data Pengetahuan SBN Ritel	56

Gambar 3.14 Data Informasi SBN Ritel	57
Gambar 3.15 Data Alasan Investasi di SBN Ritel	57
Gambar 3.16 Data Faktor Belum Berinvestasi	58
Gambar 3.17 Data Faktor Keputusan Investasi.....	58
Gambar 3.18 Data Tujuan Investasi.....	59
Gambar 3.19 Data Mengenai Informasi SBN Ritel	59
Gambar 3.20 Data Pemilihan Media.....	59
Gambar 3.21 Data Penyajian Informasi.....	60
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	64
Gambar 4.2 <i>Big idea</i>	65
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	66
Gambar 4.4 <i>Katern</i>	68
Gambar 4.5 <i>Layout</i> pada <i>katern</i>	69
Gambar 4.6 <i>Warna Utama</i>	69
Gambar 4.7 <i>Warna Sekunder</i>	70
Gambar 4.8 <i>Font Poppins</i>	70
Gambar 4.9 Hasil Foto	71
Gambar 4.10 Proses <i>Editing</i> Foto	72
Gambar 4.11 Hasil Sebelum Dan Sesudah <i>Editing</i>	72
Gambar 4.12 Proses <i>Editing</i>	73
Gambar 4.13 Proses Perancangan Ikon.....	74
Gambar 4.14 Perancangan Supergrafis.....	75
Gambar 4.15 Proses ilustrasi.....	76
Gambar 4.16 <i>Grid</i> dan <i>Margin</i>	76
Gambar 4.17 Proses <i>Layout 1</i>	77
Gambar 4.18 Proses <i>Layout 2</i>	77
Gambar 4.19 Penerapan <i>Rule Of Third</i>	78
Gambar 4.20 Hasil <i>Layout</i>	79
Gambar 4.21 Sketsa <i>Cover</i> Buklet.....	80
Gambar 4.22 Foto <i>Cover</i>	80
Gambar 4.23 Proses <i>Editing Cover</i>	81
Gambar 4.24 <i>Tumbler</i>	83
Gambar 4.25 <i>Pouch</i>	83
Gambar 4.26 <i>Event Desk</i>	84
Gambar 4.27 Proses Digitalisasi <i>X-banner</i>	84
Gambar 4.28 <i>X-banner</i>	85
Gambar 4.29 Brosur simulasi pendapatan pasif.....	85
Gambar 4.30 Brosur mitra distribusi.....	86
Gambar 4.31 <i>Kaus</i>	87
Gambar 4.32 <i>Lanyard</i>	87
Gambar 4.33 <i>ID card</i>	88
Gambar 4.34 <i>Cover</i> Depan.....	89
Gambar 4.35 <i>Cover</i> Belakang.....	90

Gambar 4.36 Analisa Tipografi.....	92
Gambar 4.37 Analisis Warna	93
Gambar 4.38 Analisa <i>Layout</i>	94
Gambar 4.39 Analisa Foto	94
Gambar 4.40 Analisis Supergrafis	95
Gambar 4.41 Analisis Ilustrasi.....	96
Gambar 4.42 Pena	97
Gambar 4.43 <i>Notebook</i>	97
Gambar 4.44 Analisis <i>Gimmick</i>	98
Gambar 4.45 Analisis <i>Merchandise</i>	99
Gambar 4.46 Analisis <i>Pouch</i>	99
Gambar 4.47 Analisis <i>Event Desk</i>	100
Gambar 4.48 Analisis <i>X-banner</i>	100
Gambar 4.49 Brosur sukuk	101
Gambar 4.50 Brosur MiDis.....	101
Gambar 4.51 Analisis Kaus.....	102
Gambar 4.52 Analisis <i>Lanyard</i>	102
Gambar 4.53 Analisis <i>ID Card</i>	103

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Form Bimbingan	xv
Turnitin.....	xviii
Kuesioner	xxv
<i>Beta Test</i>	xxx
<i>Focus Group Discussion</i>	xxxiii
Transkrip Wawancara Dengan Muhammad Miftah Zein	xxxvii
Transkrip Wawancara Dengan Eva Yuliarti	xiii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA